

## Dirty Monitor, la référence en mapping vidéo

La spécialité de Dirty Monitor ? Le "mapping vidéo". Une technologie multimédia qui permet de projeter des fresques lumineuses, des images de très grande taille sur des structures en relief, comme des bâtiments ou des monuments. L'agence carolo s'est fait un nom dans le monde entier, avec des spectacles sur la plus haute tour du monde, la Burj Khalifa à Dubaï, ou lors de l'ouverture du Festival du film de Pékin. Mais, malgré son succès, l'équipe de Dirty Monitor reste humble. « Nous restons d'abord un collectif d'artistes, passionnés d'audiovisuel et des amis avant tout », déclare Orphée, le directeur de création. C'est dans des soirées que ces virtuoses ont fait leurs armes. Ils sont parmi les premiers à y inclure de la vidéo. Ils enchaînent bientôt les festivals. Et Franco Dragone, le célèbre metteur en scène louviérois, les repère. Il les engage, notamment pour le spectacle "Décrocher la Lune", où leur mapping vidéo met en scène des superhéros. Aucun membre de Dirty Monitor n'aurait imaginé une telle envolée. Ils ont réalisé des projets en Arabie saoudite, en Chine, aux Émirats Arabes Unis, au Koweït... Mais l'agence demeure fidèle à Charleroi, leur ville de prédilection. Son côté industriel est d'ailleurs une véritable source d'inspiration. Pour le spectacle "Smoke on the water", commandé dans le cadre de Mons 2015 par la Ville de Charleroi, l'équipe a mis en images des forges et des mineurs. Référence au passé carolo. D'autres influences sont bien plus récentes, des films de science-fiction aux jeux vidéo en passant par Pinterest. Le principe du mapping vidéo, en théorie, est assez simple : la vidéo est réalisée sur mesure, en tenant compte des moindres détails de l'édifice sur lequel elle est projetée. Mais chaque dossier représente un challenge. Avec le projet "Aramco", à Dhahran (Arabie saoudite), en novembre 2016, la société en a relevé un : un mapping vidéo à 360 degrés sur un bâtiment futuriste tout en courbes. Rien d'impossible pour les Carolos de Dirty Monitor.

J. C.

En 2016, en Arabie Saoudite, la société de Charleroi a illuminé le King Abdulaziz Center for World Culture. Un éblouissant mapping vidéo à 360° !



DR



Depuis 2004, l'agence carolo s'est forgé une réputation dans le monde entier. Elle enchaîne les prestations, sur la tour Burj Khalifa à Dubaï ou au Festival du film de Pékin.

HAPPY  
FATHER'S  
DAY



65 Bld Tirou - 36 rue de Dampremy à 6000 Charleroi  
071/30 01 24 | dupuis.charleroi@gmail.com  
www.dupuischarleroi.be

