

PORTFOLIO

DIRTYMONITOR
DIGITAL ART

Téléphone: +33 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



DIRTYMONITOR

VIDEO MAPPING / LIGHT SHOWS / VJ PERFORMANCES... DIRTY MONITOR : UNE VISION CREATIVE ET INNOVANTE POUR VOS PROJETS

La société basée en Belgique Dirty Monitor est un studio de création enthousiaste, pionnier dans le domaine de la conception et de la production de contenu pour le mapping vidéo et autres projections. Depuis notre création en 2004, nous avons réussi à nous imposer en tant que référence dans le monde du mapping vidéo 3D, du VJing, et de l'art numérique. Au fil des années, la société a acquis une réputation internationale grâce à sa collaboration fructueuse avec des réalisateurs et metteurs en scène de renom, des agences, des marques et autres grands noms de l'industrie événementielle.

Performances live, installations, lancements de produits, inaugurations, soirées ... quel que soit l'univers souhaité, les structures ou les surfaces, nous offrons au public une expérience visuelle unique.

Notre équipe est composée de professionnels et d'artistes multidisciplinaires, tous issus de différents domaines, allant de l'architecture à la conception graphique, une richesse d'idées et de compétences, source essentielle pour la réalisation de productions impressionnantes et mémorables.

Nous nous efforçons de créer ce qui n'a jamais été vu avant, parce que les besoins de nos clients sont aussi uniques que nous le sommes.

Notre mission : sublimer sans dénaturer.

VIDEO MAPPING / LIGHT SHOWS / VJ PERFORMANCES... DIRTY MONITOR: AN INNOVATIVE AND CREATIVE VISION FOR YOUR PROJECTS

The Belgium based company Dirty Monitor is an enthusiastic creative studio, pioneer in the field of content conception and production for video mapping and projections.

Since our creation in 2004, we've managed to become a reference for 3D Video Mapping, VJing, and Digital Art. Over the years, the company has gained an international reputation, thanks to its fruitful collaboration with renowned directors, agencies, brands and other great names from the events industry.

Live performances, installations, product launches, celebrations, inaugurations, parties... Whatever the desired atmosphere, structures or surfaces are, we offer the audience a unique visual and immersive experience. Our team is composed of multidisciplinary professionals and artists, all coming from different fields, ranging from architecture to graphic design, a wealth of ideas and skills, an essential source for impressive and memorable productions.

We strive to create what has never been seen before, because our client needs are as unique as we are.

Our mission: Enhancing without distorting.

TABLE DES MATIERES

INAUGURATION QUAI10	4	MELVILE-SUR-SCENE	32	MAISON PATEK PHILIPPE - SHANGHAI	60	BELGACOM	88
INAUGURATION QUAI10	5	FESTIVAL DES LUMIERES 2015 DE GAND	33	PETER PAN : «THE NEVER ENDING STORY»	61	COMMISSION EUROPEENNE	89
ARAMCO	6	HARBIN, DISCOVERY OF A NEW WORLD	34	PETER PAN : «THE NEVER ENDING STORY»	62	BESIX	90
CENTRE CULTUREL SHEIKH JABER AL AHMAD	7	CEREMONIE D'OUVERTURE MONS 2015	35	PETER PAN : «THE NEVER ENDING STORY»	63	NATIONAL SUISSE	91
CENTRE CULTUREL SHEIKH JABER AL AHMAD	8	COMPTE A REBOURS NOUVELAN 2015 & 2016 DUBAI	36	PETER PAN : «THE NEVER ENDING STORY»	64	LUC PETIT SHOWREEL	92
ANDERLECHT - VERY CITY	9	175 ^{EME} ANNIVERSAIRE PATEK PHILIPPE	37	FORESTI PARTY BERCY	65	« MAIS IL EST OU LE SOLEIL ? » - TEASER	93
BOIS DU CAZIER	10	LAURENT GARNIER	38	WALIBI	66	DA ROMEO	94
RONQUIERES FESTIVAL 2016	11	60 ^{EME} ANNIVERSAIRE D'ASCO	39	DECROCHER LA LUNE	67	PIAS NITES	95
BORDEAUX FÊTE LE VIN 2016	12	LHOIST	40	KEN ISHII VS DIRTY MONITOR	68		
Ô TOULOUSE	13	70 ^{EME} ANNIVERSAIRE DE LA BATAILLE DES ARDENNES	41	AMWAY - MUNICH	69		
LANCEMENT DE LA NOUVELLE PORSCHE 718 BOXSTER	14	ORGUE BOZAR BRUXELLES	42	IMPOSSIBLE FACTORY	70		
BASS EVENTS : REVERZE & BASSLEADER	15	QATARGAS	43	NOCTURNALES «JESUS, C'EST SON NOM»	71		
BASS EVENTS : REVERZE & BASSLEADER	16	ENECO	44	FLASH III	72		
LES NOCTURNALES	17	PERFORMANCE DM	45	MERCEDES ACTROS	73		
PLAISIRS D'HIVER: THE MAGIC FACTORY	18	SPIROU - 175 ANS	46	HOTEL FULLERTON - SINGAPOUR	74		
ART OF THE BRICK: DC COMICS	19	RACB 2013	47	CELEBRATION COMMUNAUTE FRANCAISE	75		
CHEVETOGNE	20	PACROCK FESTIVAL 2013	48	FESTIVAL BELGE DE LA BANDE-DESSINEE	76		
BOSCH	21	WEEK-END FASHION AWARD	49	« MAIS IL EST OU LE SOLEIL ? » SHOW 2011	77		
BEHIND THE NUMBERS	22	ANNIVERSAIRE PRIVE A CINECITTA / ROME	50	ZAIN - DRAGONE - PORTUGAL	78		
IMAPP BUCAREST 2015	23	FLASH FORWARD 100% CAROLO	51	FLASH II	79		
SMOKE ON THE WATER	24	THEATRE DE L' ANCRE / OUVERTURE SAISON	52	I LOVE EUROPE	80		
FUTUROSCOPE	25	ALSACE, STRASBOURG, TERRE DE TALENTS	53	FLASH I - PROJET O.R.F	81		
TRESORS DES PYRAMIDES NOIRES	26	FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE PEKIN	54	SPECTACLE TELENET	82		
LA FERME D'HOUGOUMONT	27	HONEYCOMB ONE	55	METINVEST - UKRAINE	83		
INFERNO	28	FOIRE DU LIVRE - IMAGINARIUM	56	BESIX	84		
DOUR, FESTIVAL «LES TORNADES»	29	FOIRE DU LIVRE - IMAGINARIUM	57	« MAIS IL EST OU LE SOLEIL ? » - SHOW	85		
CEREMONIE D'OUVERTURE DE NINGBO	30	« LES VILLES TENTACULAIRES »	58	SPECTACLE DE NOËL	86		
VESUVIUS - METEC 2015	31	MUSCAT FESTIVAL - OMAN	59	NESPRESSO - PORTUGAL	87		

INAUGURATION QUAI10

VIDEO

DATE : JANVIER 2017

LIEU : CHARLEROI - BELGIQUE

PROJET : Les 20, 21 et 22 janvier, le nouveau Centre de l'image animée et interactive de Charleroi, le Quai10 a fêté son inauguration.

Durant ce week-end festif une multitude d'activités autour du cinéma, du gaming et des arts numériques ont été proposées.

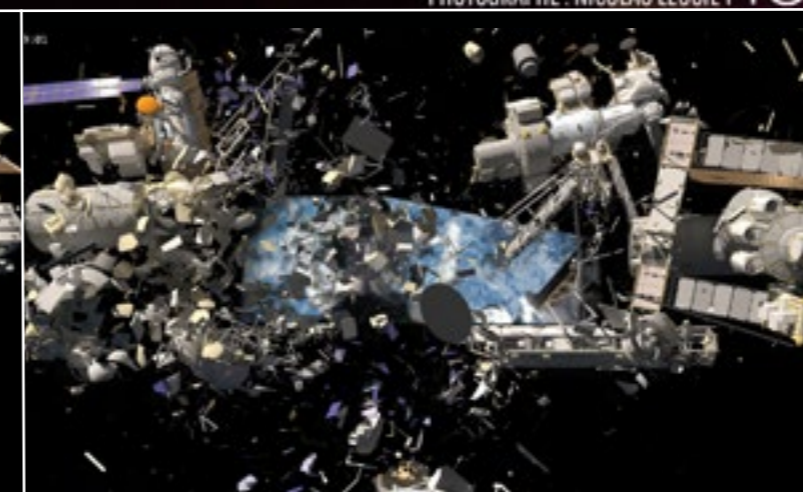
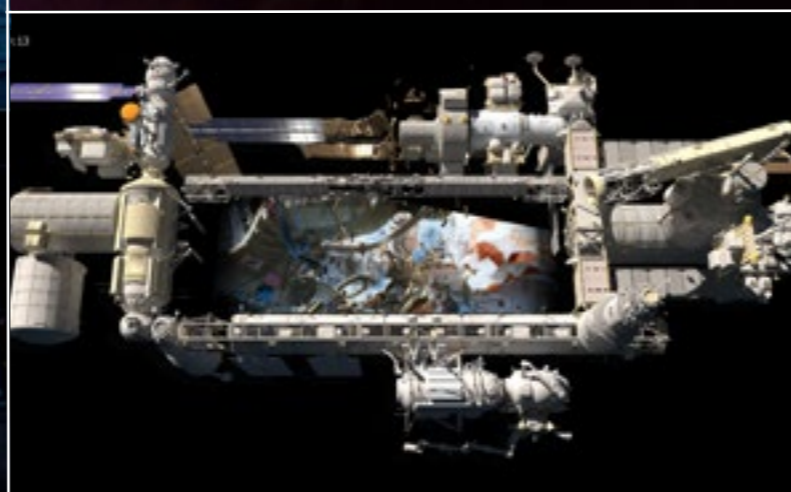
En tant que résidents, nous avons souhaité participer à la magie de cet événement en proposant deux créations ("Arkaos Project" et "Monster City") ainsi qu'en vedette le show mapping "Futuropolis" spécialement créé pour l'occasion.

- "Arkaos Project" constitue une surprenante installation numérique interactive alliant mapping vidéo, jeux de lumières et sons hypnotiques.

- "Monster City" est une reproduction à échelle réduite de notre insolite mapping autour du cartoon et du fantastique réalisé en octobre dernier à Anderlecht.

- "Futuropolis" se veut être une performance son et lumière de 15 minutes qui plonge le public dans des univers futuristes inspirés de films de science-fiction tels que «Batman», «Dark City», «2001, L'odyssée de l'espace», «Blade Runner», «Gravity» et «Metropolis».

Cet événement a rencontré un véritable succès avec les 10.000 visiteurs venus prendre part à la fête le temps d'un week-end.



MAPPING

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



DIRTYMONITOR

4

INAUGURATION QUAI10

VIDEO

DATE : JANVIER 2017

LIEU : CHARLEROI - BELGIQUE

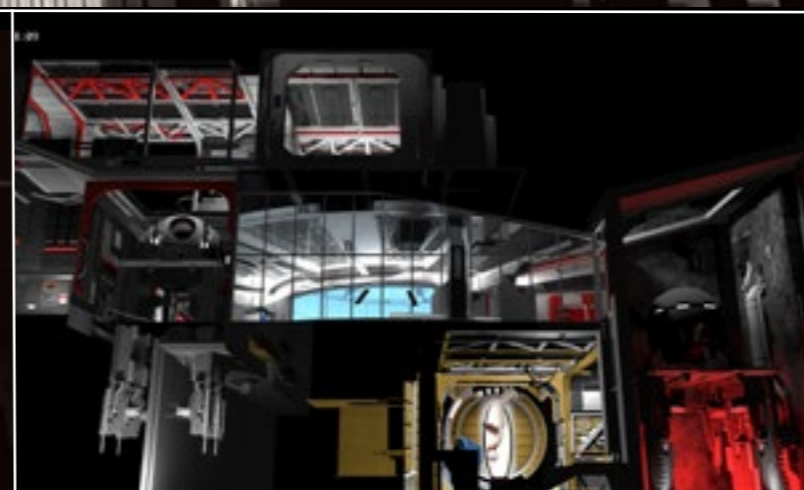
PROJET : Les 20, 21 et 22 janvier, le nouveau Centre de l'image animée et interactive de Charleroi, le Quai10 a fêté son inauguration. Durant ce week-end festif une multitude d'activités autour du cinéma, du gaming et des arts numériques ont été proposées. En tant que résidents, nous avons souhaité participer à la magie de cet événement en proposant deux créations ("Arkaos Project" et "Monster City") ainsi qu'en vedette le show mapping "Futuropolis" spécialement créé pour l'occasion.

- "Arkaos Project" constitue une surprenante installation numérique interactive alliant mapping vidéo, jeux de lumières et sons hypnotiques.

- "Monster City" est une reproduction à échelle réduite de notre insolite mapping autour du cartoon et du fantastique réalisé en octobre dernier à Anderlecht.

- "Futuropolis" se veut être une performance son et lumière de 15 minutes qui plonge le public dans des univers futuristes inspirés de films de science-fiction tels que «Batman», «Dark City», «2001, L'odyssée de l'espace», «Blade Runner», «Gravity» et «Metropolis».

Cet événement a rencontré un véritable succès avec les 10.000 visiteurs venus prendre part à la fête le temps d'un week-end.



ARAMCO

VIDEO

DATE : NOVEMBRE 2016

LIEU : DHAHRAN - ARABIE SAOUDITE

PROJET : Dans le cadre de la cérémonie d'ouverture du King Abdulaziz Center for World Culture, nous avons relevé un nouveau défi technique avec un éblouissant vidéo mapping à 360 degrés. Pour ce faire, nous avons eu besoin de 52 vidéo-projecteurs pour couvrir l'entièreté du bâtiment.



MAPPING 360°

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



CENTRE CULTUREL SHEIKH JABER AL AHMAD

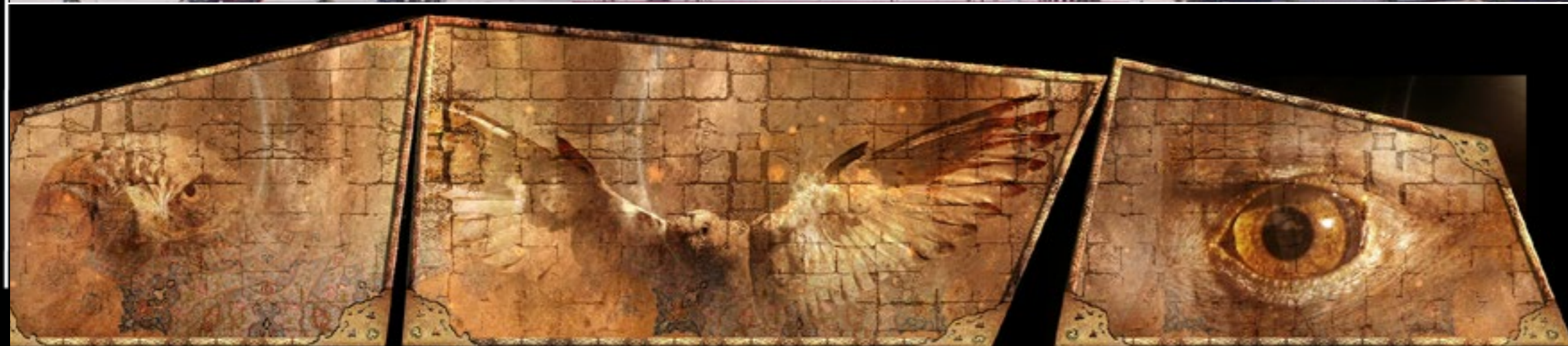
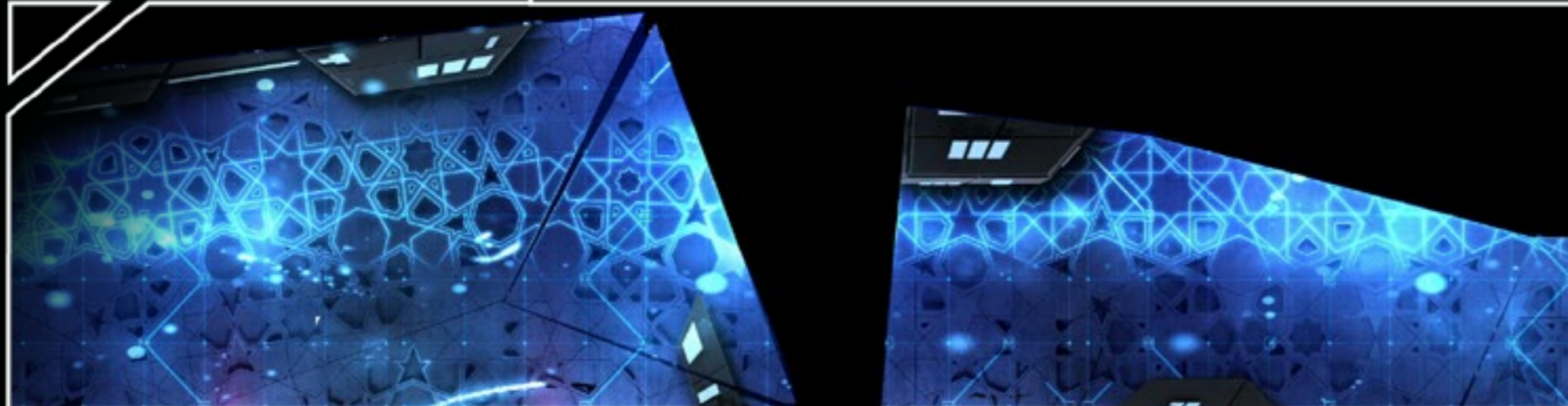
OUTDOOR SHOW

VIDEO (mot de passe : kuwait2016)

DATE : NOVEMBRE 2016

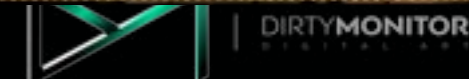
LIEU : KOWEIT

PROJET : Ce projet qui a vu le jour à l'occasion de l'inauguration du nouveau centre culturel Sheikh Jaber Al Ahmad au Koweït, s'est articulé en deux temps. Pour le show intérieur, nous avons conçu une structure sur mesure sur laquelle nous avons projeté nos contenus vidéos - le tout en interaction avec les artistes présents sur scène. Pour la partie extérieure, nous avons réalisé un mapping architectural sur ce superbe bâtiment à la forme si particulière.



MAPPING

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



CENTRE CULTUREL SHEIKH JABER ALAHMAD

INDOOR SHOW

DATE : NOVEMBRE 2016
LIEU : KOWEIT
PROJET :

Ce projet qui a vu le jour à l'occasion de l'inauguration du nouveau centre culturel Sheikh Jaber Al Ahmad au Koweït, s'est articulé en deux temps. Pour le **show intérieur**, nous avons conçu une **structure sur mesure** sur laquelle nous avons projeté nos contenus vidéos - le tout en **interaction avec les artistes** présents sur scène. Pour la **partie extérieure**, nous avons réalisé un **mapping architectural** sur ce superbe bâtiment à la forme si particulière.

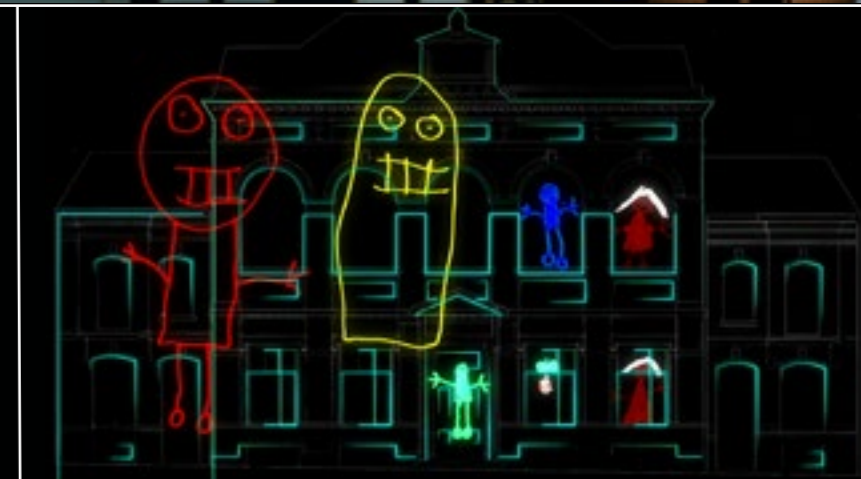


ANDERLECHT - VERY CITY

DATE : OCTOBRE 2016
LIEU : ANDERLECHT - BELGIQUE
PROJET : VERY CITY

Le centre culturel d'Anderlecht "Escale du Nord" a fait appel à notre équipe afin de mettre en place un évènement exceptionnel le vendredi 21 octobre. Notre proposition: un **mapping inédit autour du cartoon et du fantastique**. La **Place de la Résistance** d'Anderlecht est devenue le lieu d'un fabuleux voyage d'un quart d'heure qui a fait embarqué les spectateurs petits et grands pour des **univers «monstrueusement» disjoints** ponctués de 3D et d'animations 2D. Cette soirée festive visuelle et musicale a été complétée par la présence du dj set du DJ Reedo.

Nous adressons un remerciement tout particulier aux élèves de première année de l'école fondamentale communale "Les Marronniers" pour leurs magnifiques dessins.



BOIS DU CAZIER

DATE : OCTOBRE 2016
LIEU : BOIS DU CAZIER - BELGIQUE
PROJET : Notre mission, dans le cadre de ce projet qui a vu le jour dans le



secteur muséal, était de rendre plus attractifs les contenus d'une production audiovisuelle. Nous avons relevé le défi en ayant recours à la technique du mapping vidéo. C'est le 26 octobre dernier qu'un nouvel Auditorium a été inauguré au Musée de l'Industrie du Bois du Cazier (ancien charbonnage situé à Marcinelle (Belgique)). La salle est dotée de 62 places, d'une tribune rétractable et également d'un système de projection innovant de mapping. Cette inauguration a également constitué l'occasion de présenter pour la première fois le nouveau film d'introduction à la visite du musée auquel nous avons participé. Intitulé "De la révolution industrielle au patrimoine mondial", ce dernier plonge; 17 minutes durant; le visiteur avec magie et poésie au coeur de l'histoire industrielle qui a fait la grandeur de la Wallonie. Cette installation permanente diffuse le film toutes les 20 minutes en 4 langues. Film réalisé en collaboration avec Fred Decoux (FDP Production) et Francis Groff.

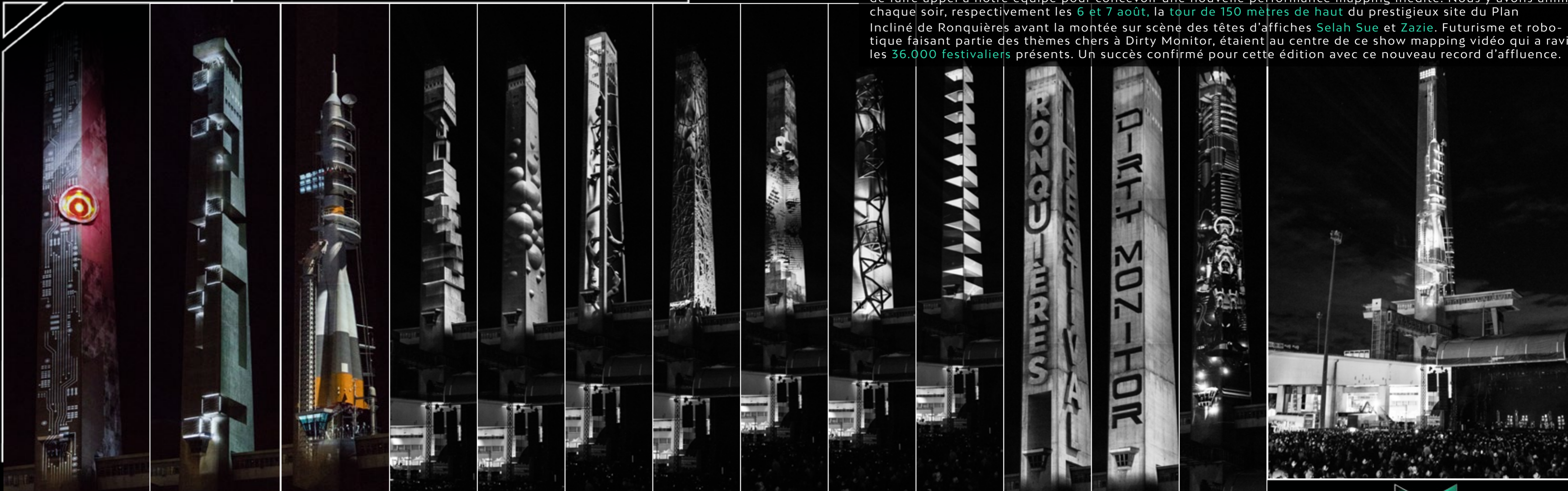


RONQUIERES FESTIVAL 2016

VIDEO

DATE : AOÛT 2016
LIEU : RONQUIERES - BELGIQUE
PROJET :

Pour son cinquième anniversaire, les organisateurs du désormais réputé « Ronquières Festival » ont décidé de faire appel à notre équipe pour concevoir une nouvelle performance mapping inédite. Nous y avons animé chaque soir, respectivement les 6 et 7 août, la tour de 150 mètres de haut du prestigieux site du Plan Incliné de Ronquières avant la montée sur scène des têtes d'affiches Selah Sue et Zazie. Futurisme et robotique faisant partie des thèmes chers à Dirty Monitor, étaient au centre de ce show mapping vidéo qui a ravi les 36.000 festivaliers présents. Un succès confirmé pour cette édition avec ce nouveau record d'affluence.



BORDEAUX FÊTE LE VIN 2016

VIDEO



DATE : JUIN 2016

LIEU : BORDEAUX - FRANCE

PROJET : A l'occasion du très prestigieux et premier événement œnotouristique de France « Bordeaux Fête le vin », nous avons imaginé l'opéra urbain « Racines ». Tel un voyage imaginaire dans le temps et dans l'espace pour raconter Bordeaux, le vin, le monde, « Racines » entend jouer sur l'émotion de par une mise en scène fondée sur l'interaction entre notre mapping, la musique jouée en live par le quintette à cordes Bow et les lumières de l'éclairagiste bordelais Bruno Corsini. La place de la bourse et plus exactement l'immense façade du palais de la bourse de 200 mètres de longueur et 30 mètres de hauteur a accueilli durant quatre soirées consécutives ce spectacle multimédia éphémère unique en son genre qui a su surprendre et faire vibrer les spectateurs, petits et grands, venus assister à l'une des quatre représentations. Cette 10ème édition a rencontré un véritable succès avec les 650 000 visiteurs venus célébrer la fête du vin.



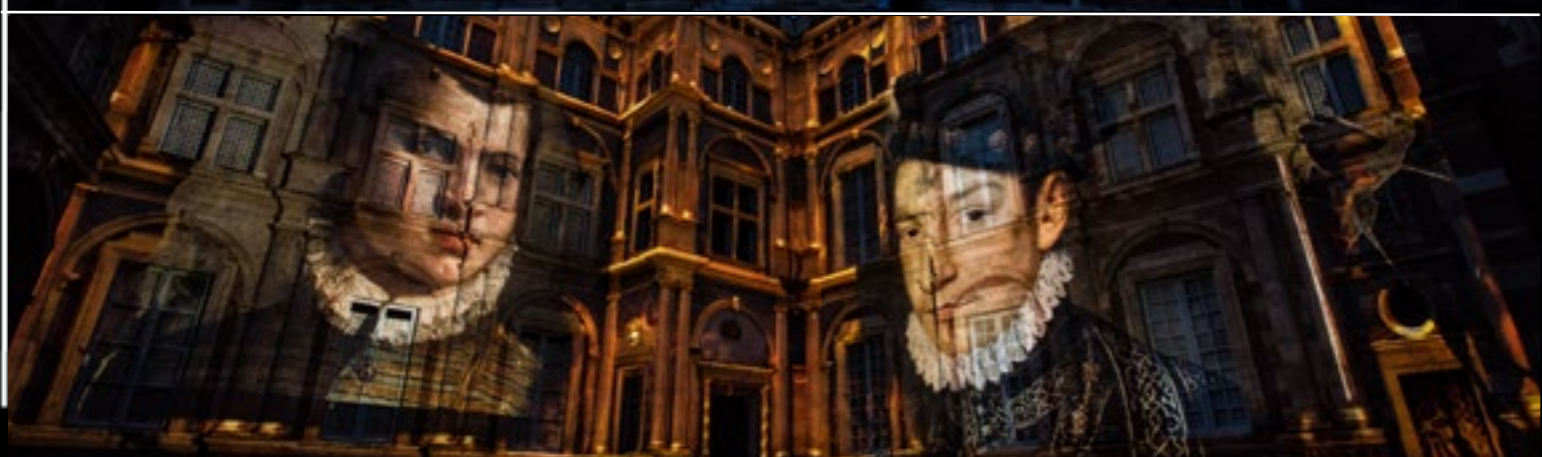
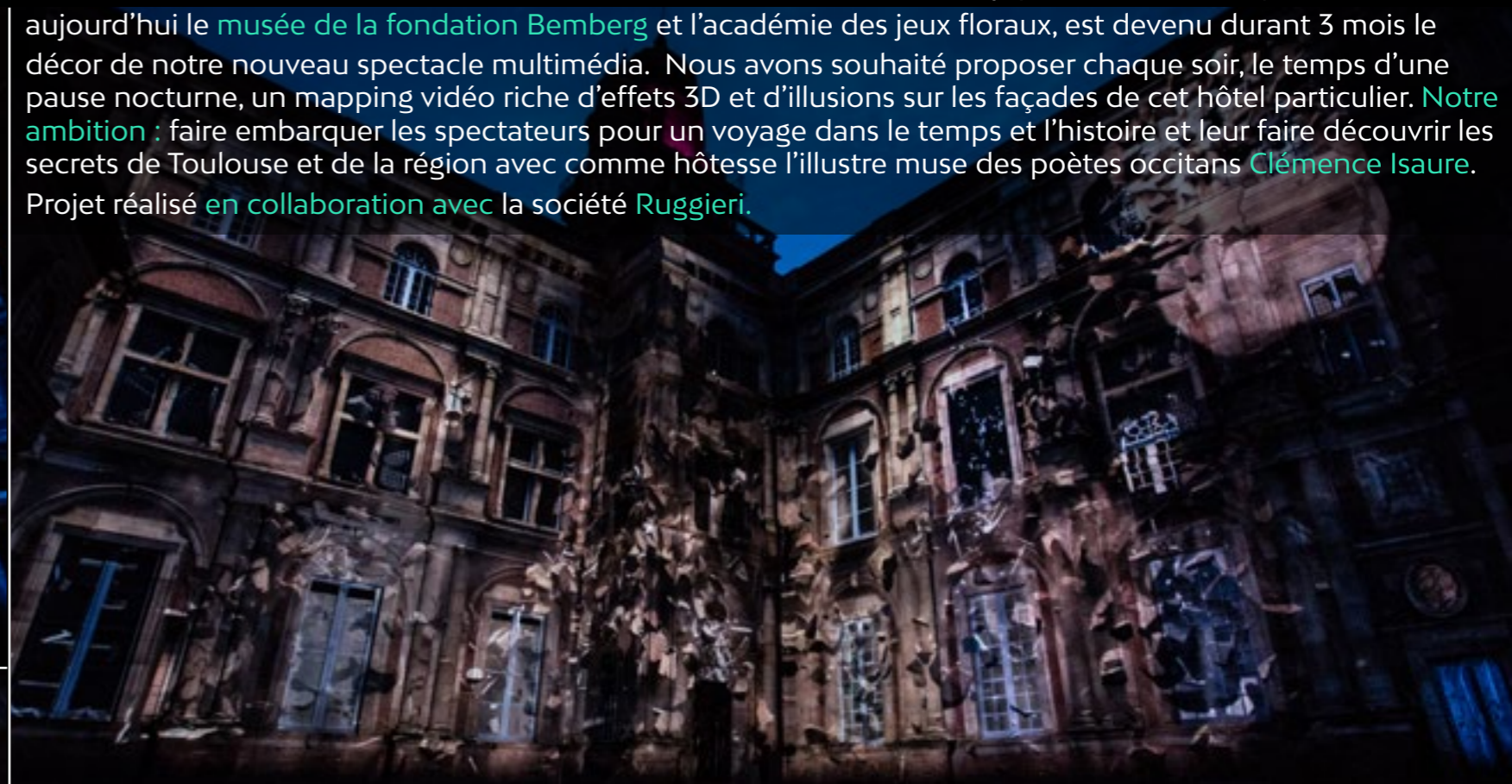
Ô TOULOUSE



DATE : JUIN > SEPTEMBRE 2016

LIEU : TOULOUSE - FRANCE

PROJET : L'histoire de Toulouse en lumière. La cour intérieure de l'**Hotel d'Assézat**, joyau architectural qui abrite aujourd'hui le **musée de la fondation Bemberg** et l'académie des jeux floraux, est devenu durant 3 mois le décor de notre nouveau spectacle multimédia. Nous avons souhaité proposer chaque soir, le temps d'une pause nocturne, un mapping vidéo riche d'effets 3D et d'illusions sur les façades de cet hôtel particulier. **Notre ambition** : faire embarquer les spectateurs pour un voyage dans le temps et l'histoire et leur faire découvrir les secrets de Toulouse et de la région avec comme hôtesse l'illustre muse des poètes occitans **Clémence Isaure**.
Projet réalisé **en collaboration avec** la société **Ruggieri**.



MAPPING

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



DIRTYMONITOR

LANCEMENT DE LA NOUVELLE PORSCHE 718 BOXSTER

VIDEO



DATE :

AVRIL 2016

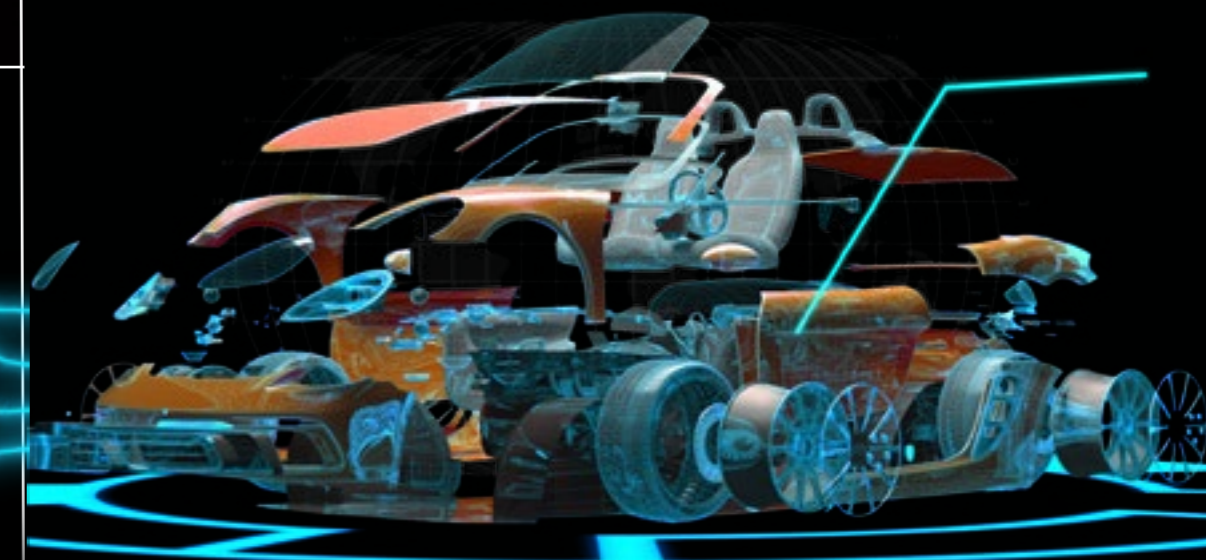
LIEU :

BRUXELLES - BELGIQUE

PROJET :

Lancement de la nouvelle Porsche 718 Boxster au Porsche

Center de Bruxelles. Pour cet événement, nous avons créé la modélisation 3D des véhicules Porsche 718 RSK et 718 Boxster., des animations 3D autour de ces modèles, un clip vidéo, une bande son, etc. Le tout était projeté sur des écrans plasma en arrière plan et à travers des projections holographiques.



BASS EVENTS : REVERZE & BASSLEADER

VIDEO

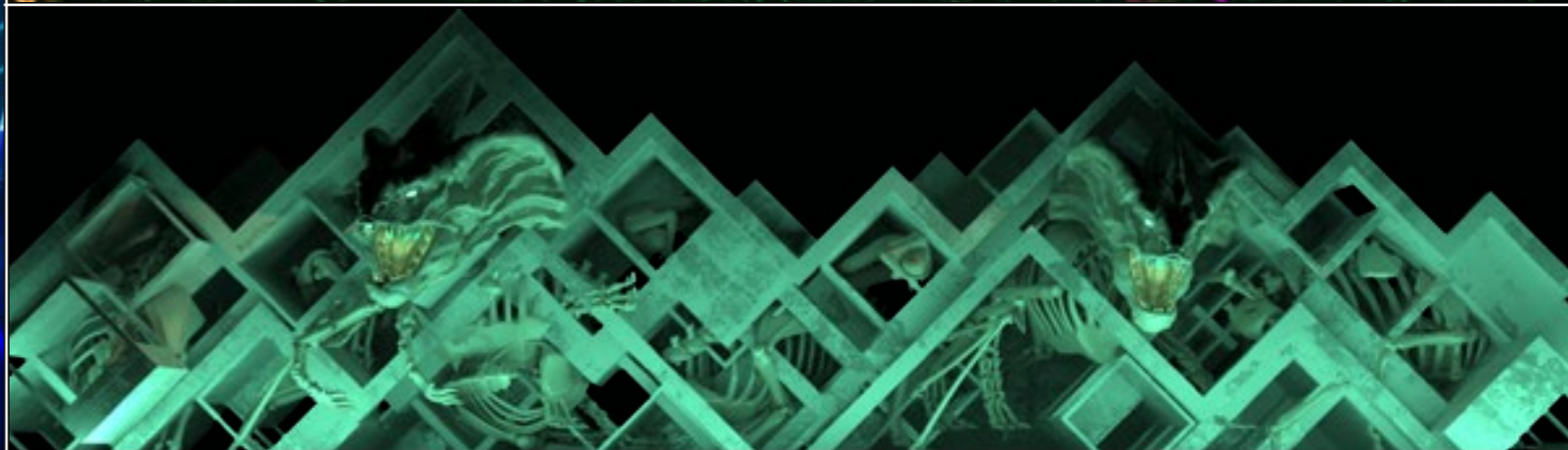


DATE : FEVRIER 2016 & NOVEMBRE 2015
LIEU : ANVERS - BELGIQUE
PROJET :

L'organisateur événementiel Bass Events a fait appel à nos services à l'occasion des énormes soirées hardstyle "Bassleader" et "Reverze - Deception". C'est le samedi 7 Novembre 2015 que le Palais des Sports d'Anvers a accueilli la Bassleader. L'impressionnant line-up uni à notre prestation a fait voir le jour à une aventure explosive. "It was only a matter of time before the prehistoric force would awaken. NEON - OXYGEN - KRYPTON - NITROGEN - RADIUM. Together, these 5 elements become the indestructible force of Bassleader."

Nothing is what it seems...

L'évènement Reverze s'est déroulé le samedi 27 Février 2016 dans les salles du Sportpaleis & du Lotto Arena d'Anvers (Belgique). Notre performance live sur le thème de l'illusion a ébahi le public présent en amenant une atmosphère mystérieuse et intrigante au lieu où résonnait parallèlement l'incroyable musique des DJs. Le temps d'une soirée plus de 25 000 spectateurs de toutes nationalités ont pu profiter de ce prodigieux show éphémère.



BASS EVENTS : REVERZE & BASSLEADER

VIDEO



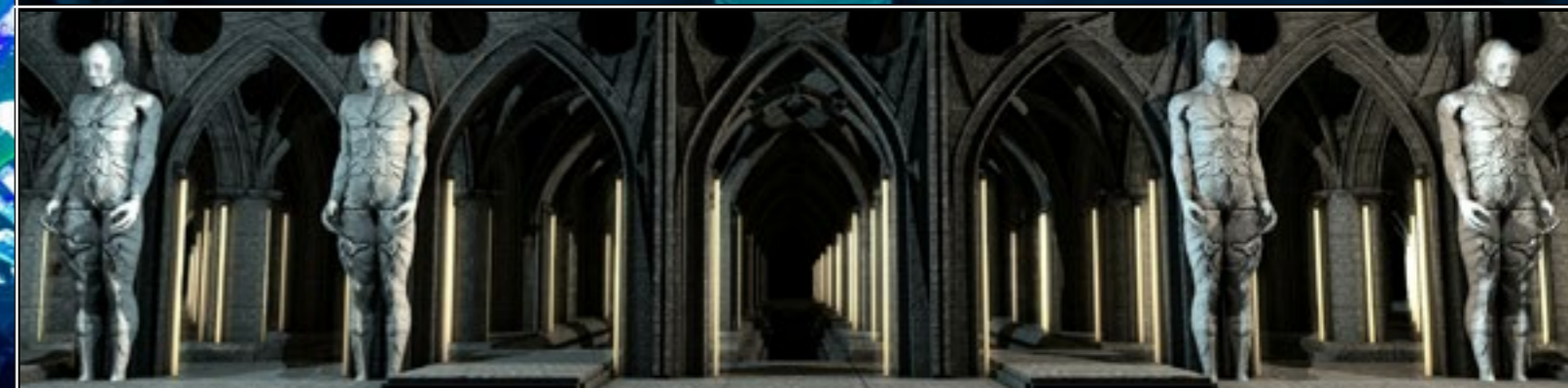
DATE : FEVRIER 2016 & NOVEMBRE 2015

LIEU : ANVERS - BELGIQUE

PROJET : L'organisateur événementiel Bass Events a fait appel à nos services à l'occasion des énormes soirées hardstyle "Bassleader" et "Reverze - Deception". C'est le samedi 7 Novembre 2015 que le Palais des Sports d'Anvers a accueilli la Bassleader. L'impressionnant line-up uni à notre prestation a fait voir le jour à une aventure explosive. "It was only a matter of time before the prehistoric force would awaken. NEON - OXYGEN - KRYPTON - NITROGEN - RADIUM. Together, these 5 elements become the indestructible force of Bassleader."

Nothing is what it seems...

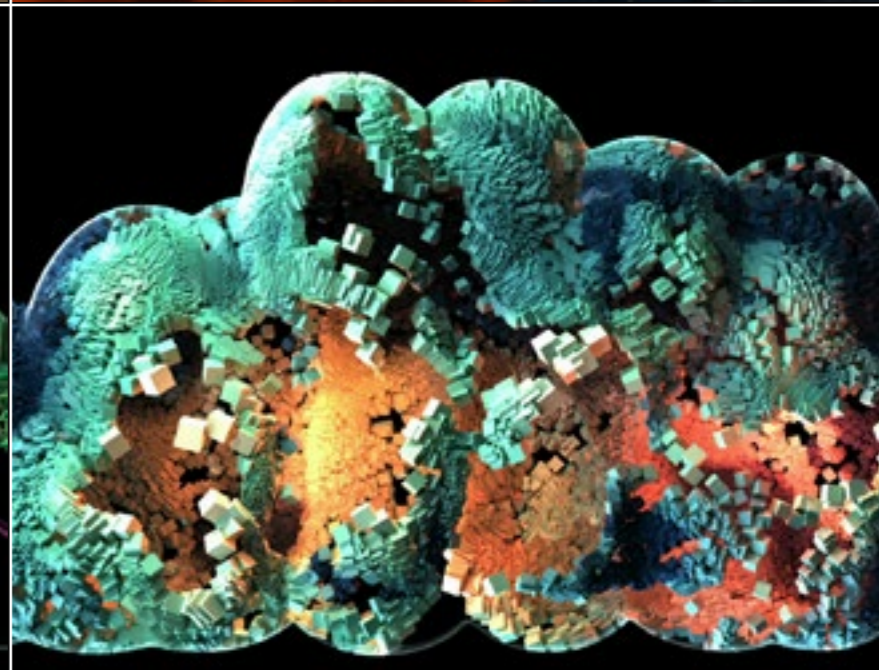
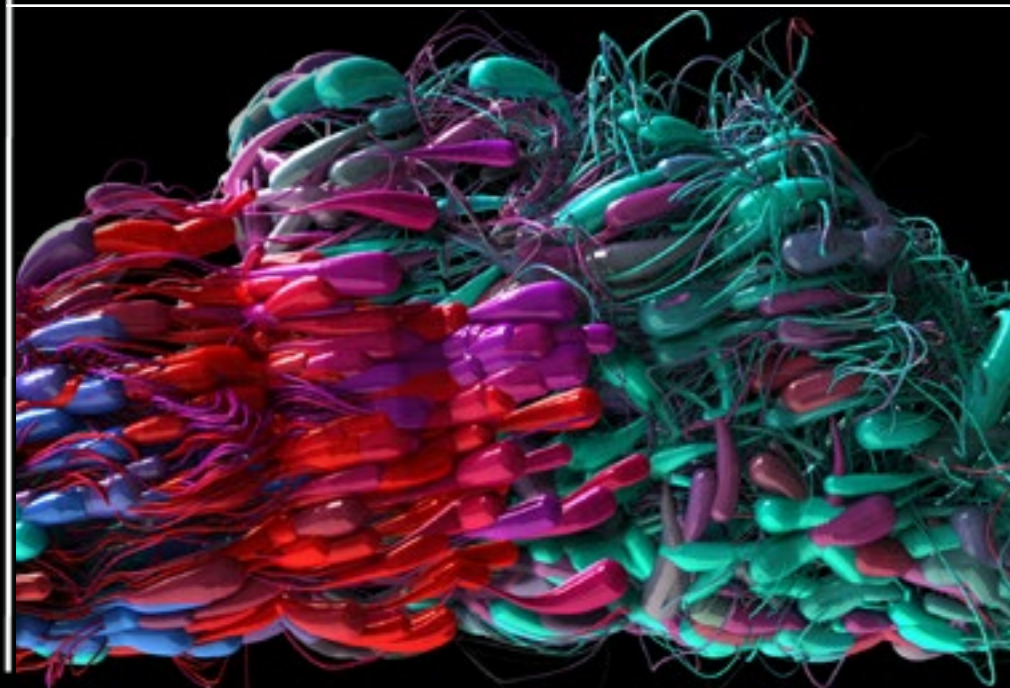
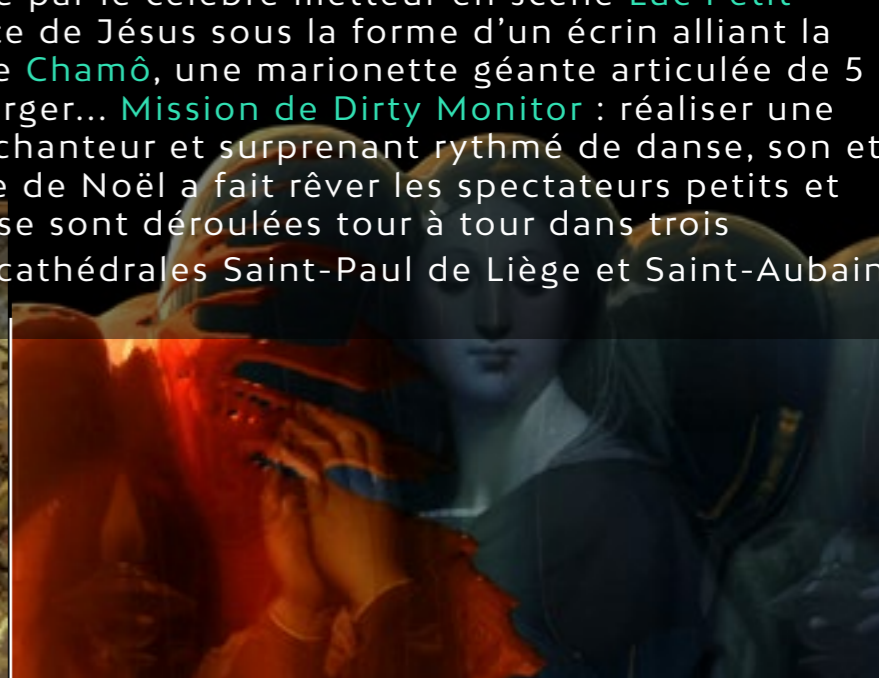
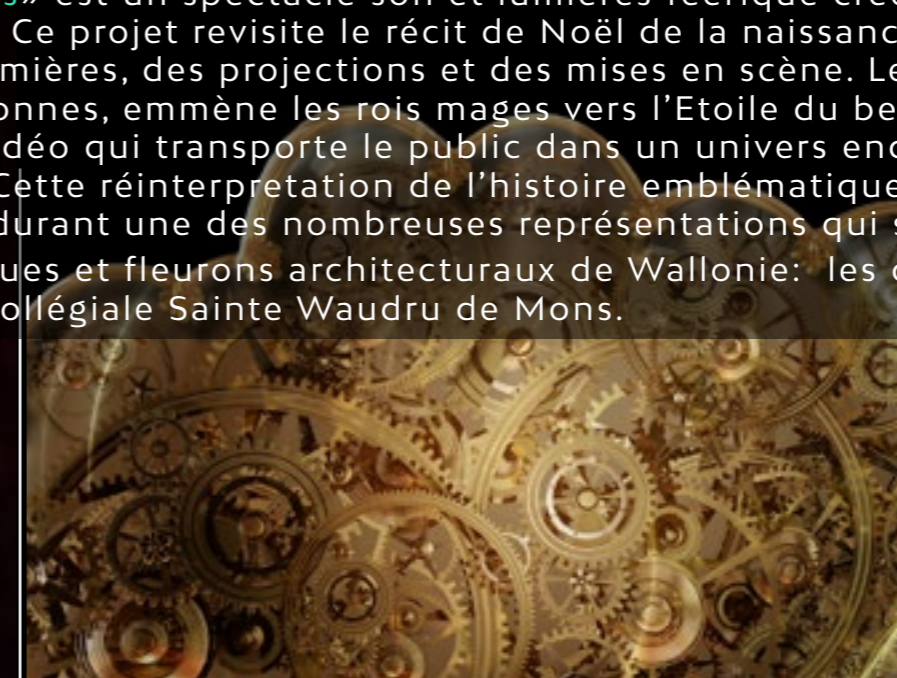
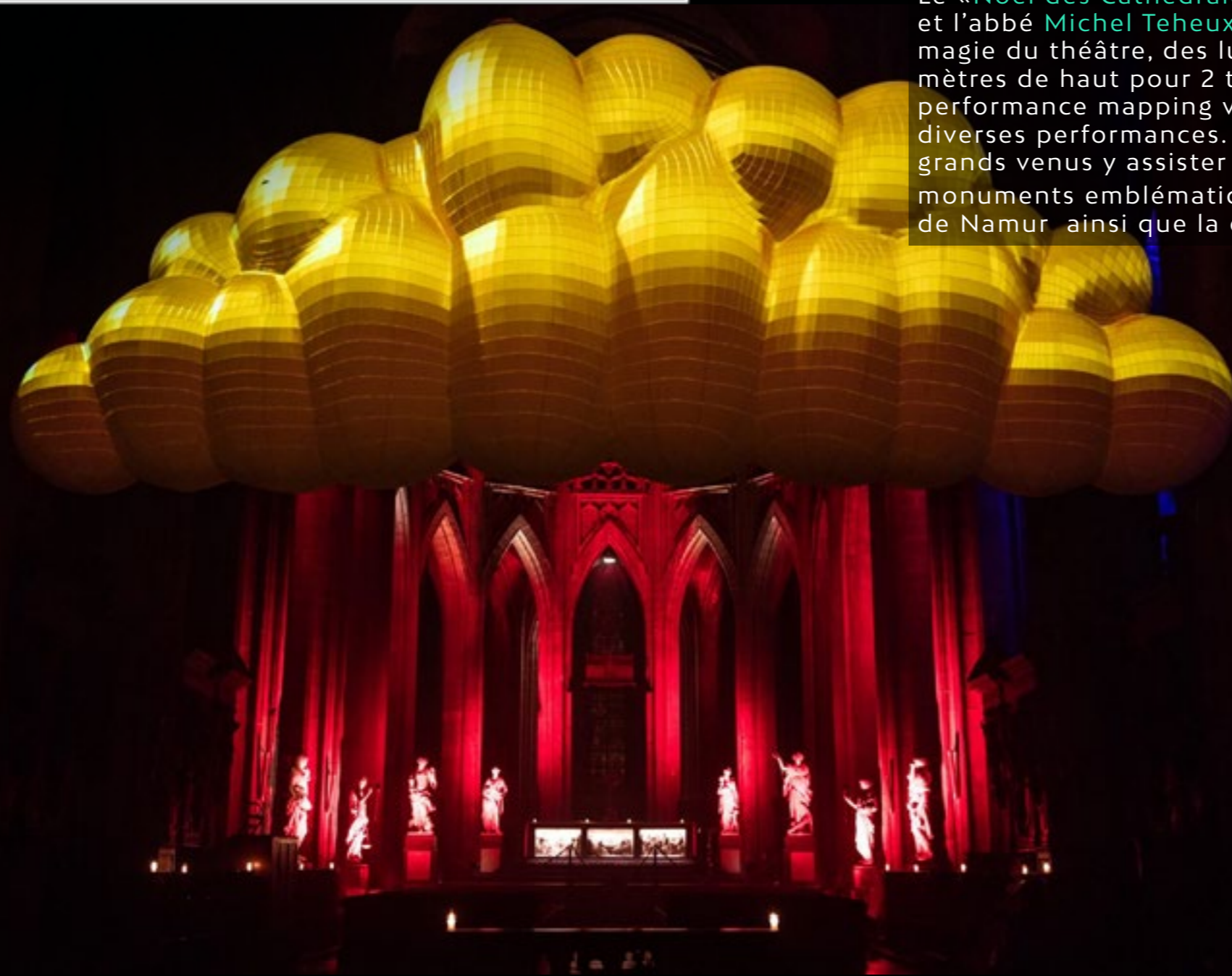
L'évènement Reverze s'est déroulé le samedi 27 Février 2016 dans les salles du Sportpaleis & du Lotto Arena d'Anvers (Belgique). Notre performance live sur le thème de l'illusion a ébahi le public présent en amenant une atmosphère mystérieuse et intrigante au lieu où résonnait parallèlement l'incroyable musique des DJs. Le temps d'une soirée plus de 25 000 spectateurs de toutes nationalités ont pu profiter de ce prodigieux show éphémère.



LES NOCTURNALES

DATE : DECEMBRE 2015
LIEUX : LIEGE / NAMUR / MONS - BELGIQUE
PROJET : Un projet, 3 cathédrales.

Le «Noël des Cathédrales» est un spectacle son et lumières féérique créé par le célèbre metteur en scène Luc Petit et l'abbé Michel Teheux. Ce projet revisite le récit de Noël de la naissance de Jésus sous la forme d'un écrin alliant la magie du théâtre, des lumières, des projections et des mises en scène. Le Chamô, une marionnette géante articulée de 5 mètres de haut pour 2 tonnes, emmène les rois mages vers l'Etoile du berger... Mission de Dirty Monitor : réaliser une performance mapping vidéo qui transporte le public dans un univers enchanteur et surprenant rythmé de danse, son et diverses performances. Cette réinterprétation de l'histoire emblématique de Noël a fait rêver les spectateurs petits et grands venus y assister durant une des nombreuses représentations qui se sont déroulées tour à tour dans trois monuments emblématiques et fleurons architecturaux de Wallonie: les cathédrales Saint-Paul de Liège et Saint-Aubain de Namur ainsi que la collégiale Sainte Waudru de Mons.

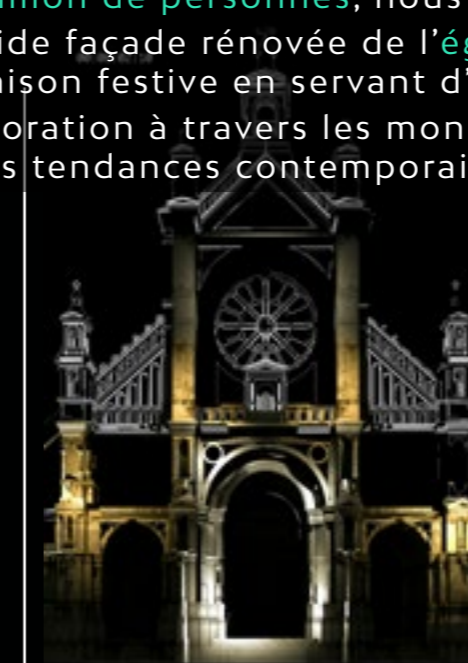


PLAISIRS D'HIVER: THE MAGIC FACTORY

DATE : DECEMBRE 2015

LIEU : SAINTE-CATHERINE - BRUXELLES

PROJET : A l'occasion de la quinzième édition du **marché de Noël de Bruxelles « Les Plaisirs d'Hiver »** qui rassemble chaque année environ **1,5 million de personnes**, nous avons offert aux visiteurs un show inoubliable **chaque soir durant 5 semaines**. La splendide façade rénovée de l'**église Sainte-Catherine** est devenue le lieu d'un des plus exceptionnels rendez-vous de la saison festive en servant d'écran géant pour notre show intitulé **« The Magic Factory »**. Nous y proposons une exploration à travers les mondes fantastiques de Jules Verne et du maître de l'illusion Georges Méliès tout en intégrant des tendances contemporaines inspirées de nos univers.



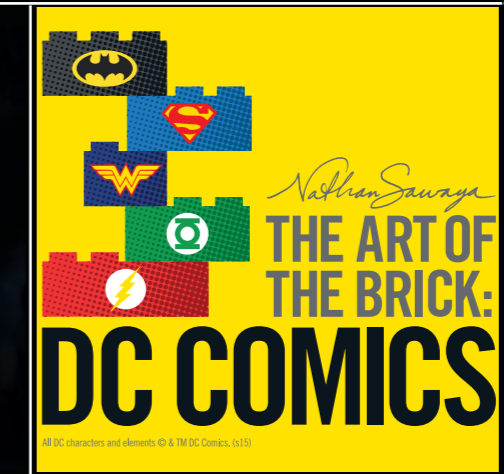
ART OF THE BRICK: DC COMICS



////// DATE:
LIEU:
PROJET:



NOVEMBRE 2015
POWERHOUSE MUSEUM - SYDNEY
Le légendaire artiste LEGO® Nathan Sawaya



a créé une exposition d'art contemporain au [Powerhouse Museum de Sydney](#) sur le thème « [Art of the Brick: Dc Comics](#) ». Plusieurs centaines de milliers de briques y ont été utilisées dans le but de créer plus de 120 sculptures à grande échelle provenant de la mythologie DC Comics : des véhicules (dont une Batmobile grandeur nature), des environnements, des thèmes et des personnages reprenant les super-héros et les super vilains les plus endurcis : de Batman, Superman et Wonder Woman au Joker et à Harley Quinn. **Nos missions :** créer un vidéo mapping et des décors pour l'exposition.



CHEVETOGNE



DATE : OCTOBRE 2015

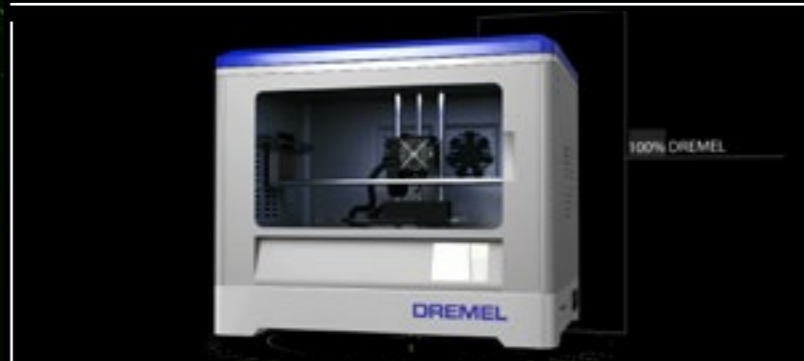
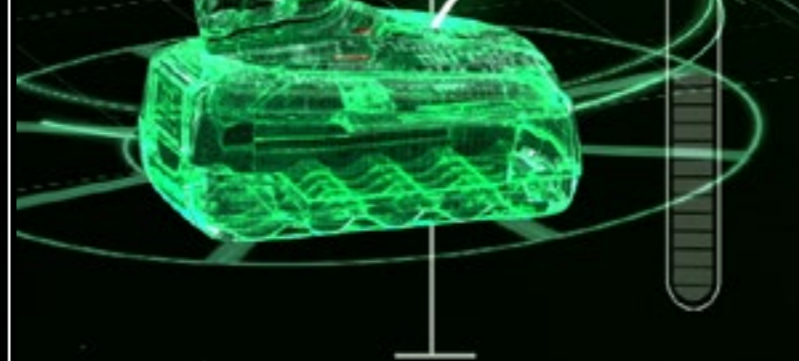
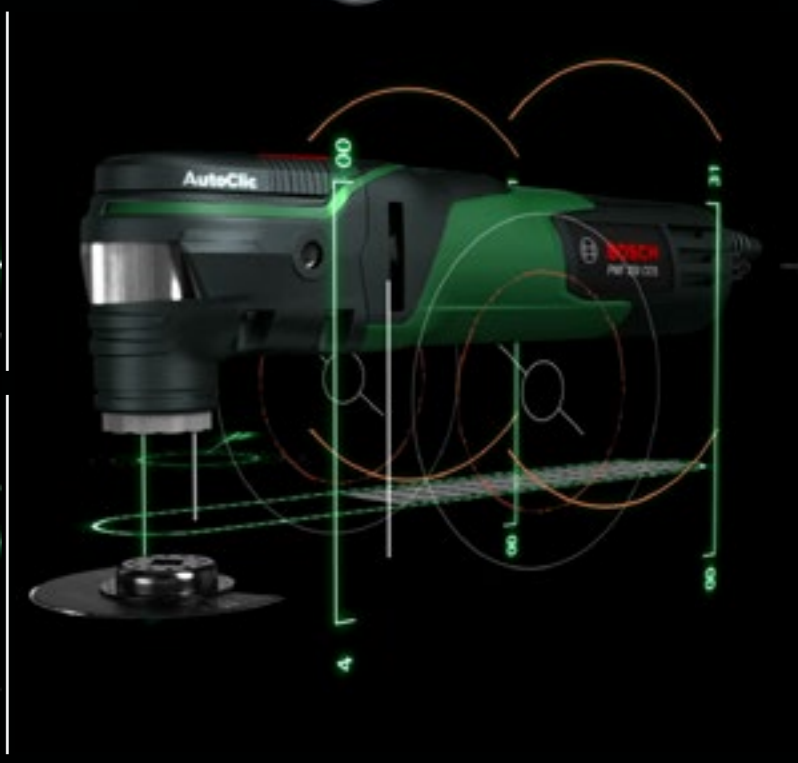
LIEU : CHEVETOGNE - BELGIQUE

PROJET : Nous avons réalisé une performance vidéo mapping sur la façade du château du Domaine Provincial de Chevetogne pour la 10ème édition de la Nuit des Feux réservée aux abonnés du domaine. Avec en complément des feux d'artifices, des jongleurs, des animations, des installations et des ateliers. Cette soirée féérique a émerveillé les grands comme les petits et a superbement clôturé la saison.



BOSCH

VIDEO



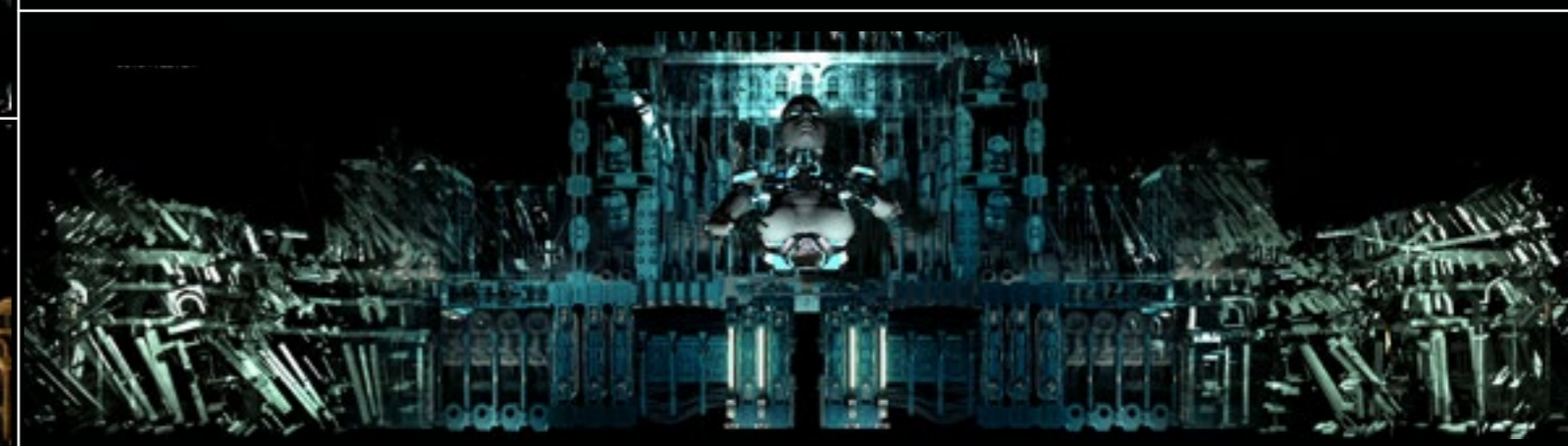
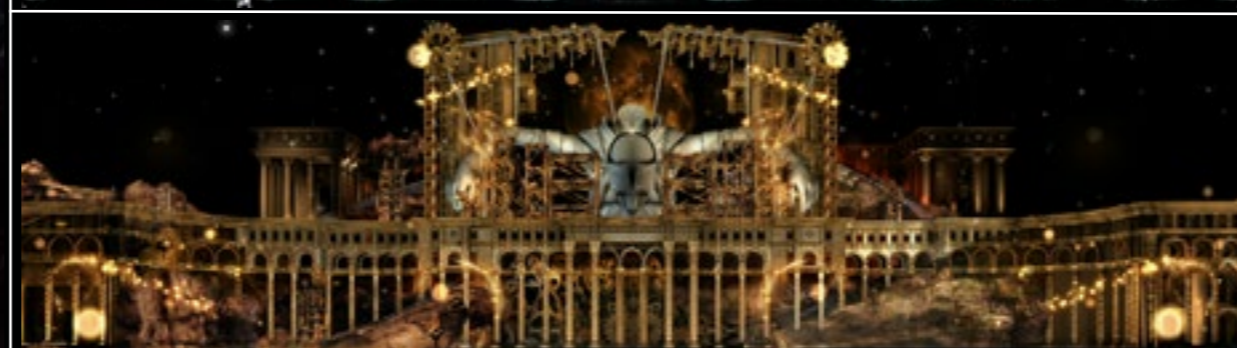
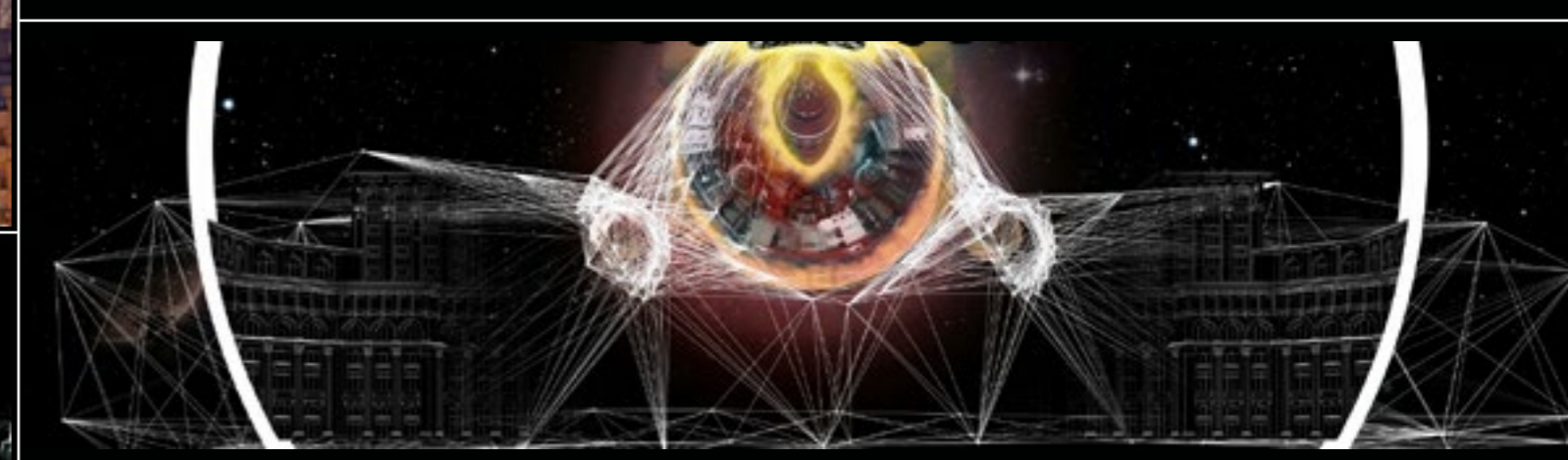
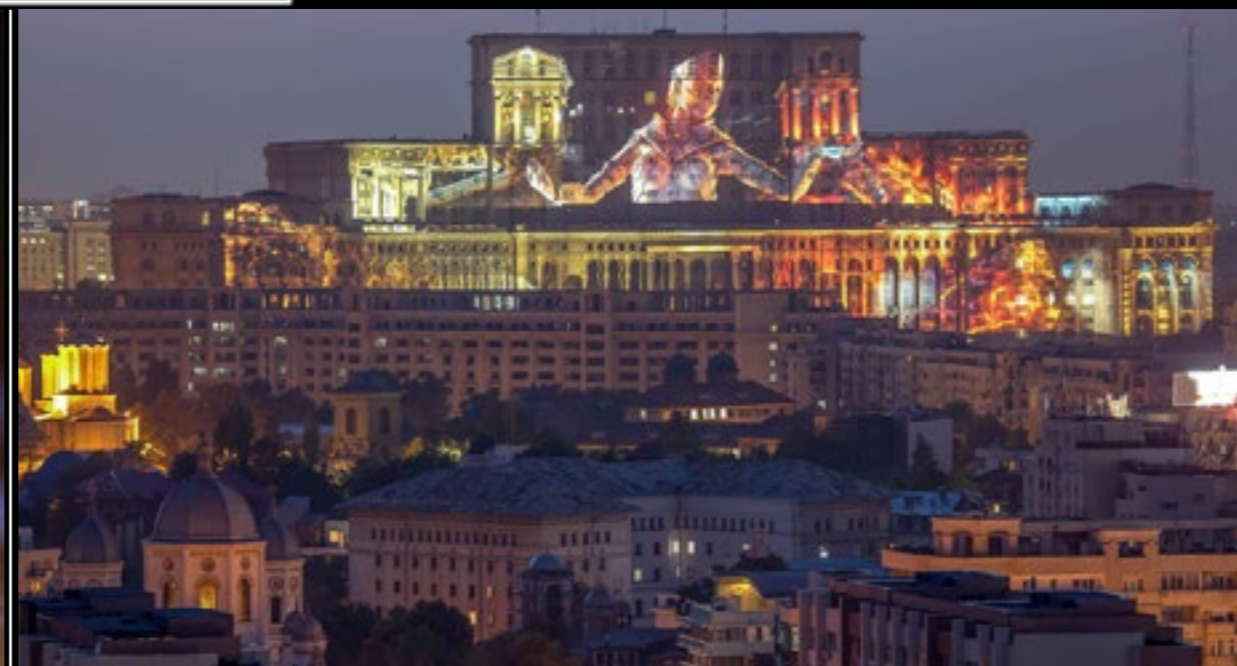
DATE : OCTOBRE 2015
 LIEU : MUSEUM AAN DE STROOM - ANVERS - BELGIQUE
 PROJET : Lancements produits dans une zone privée du prestigieux MAS (Musée aan de stroom) d'Anvers. Durant cet événement corporate Bosch a présenté les innovations 2016 face à ses principaux distributeurs. Le challenge de ce projet était de dynamiser la présentation tout en soulignant la technologie des produits. C'est dans ce but que nous avons créé des animations 3D, des backgrounds, des projections holographiques et du mapping vidéo. Côté post-production, nous avons également fourni à la marque une vidéo retraçant cet événement pour une utilisation interne à l'entreprise.

BEHIND THE NUMBERS



DATE : SEPTEMBRE 2015
LIEU : « LA BOURSE » - BRUXELLES
PROJET : Les clés pour comprendre l'art d'investir. L'exposition « Behind the numbers » consacrée aux rouages et aux secrets du monde de la finance s'est tenue du 4 septembre au 8 novembre 2015 dans un prestigieux bâtiment chargé d'histoire: le Palais de la Bourse à Bruxelles. Dans le cadre de cette exposition, nous avons dessiné et produit un modèle réduit du bâtiment sur lequel nous avons réalisé un mapping vidéo qui illustrait aux visiteurs l'histoire et le fonctionnement du stock exchange à travers le monde.



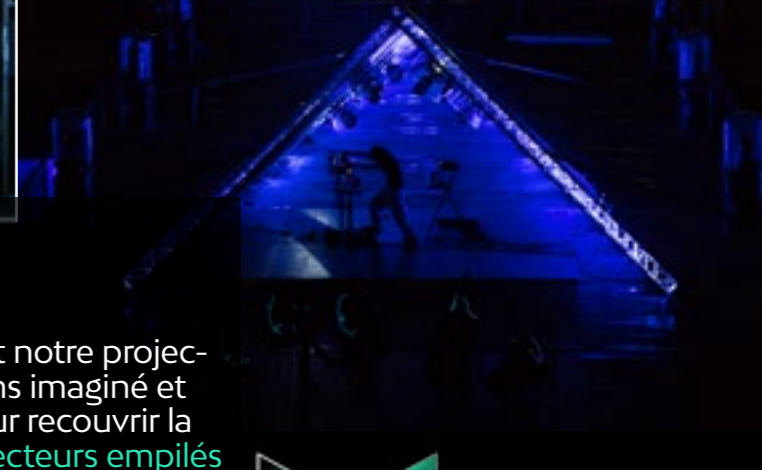
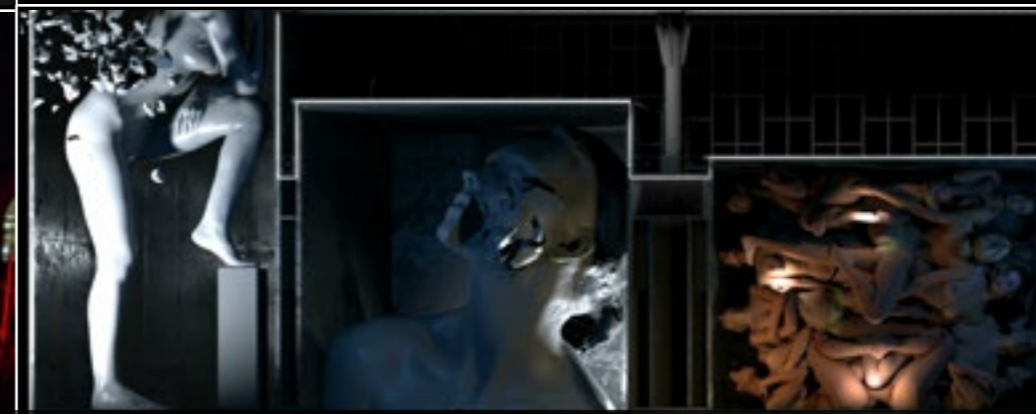
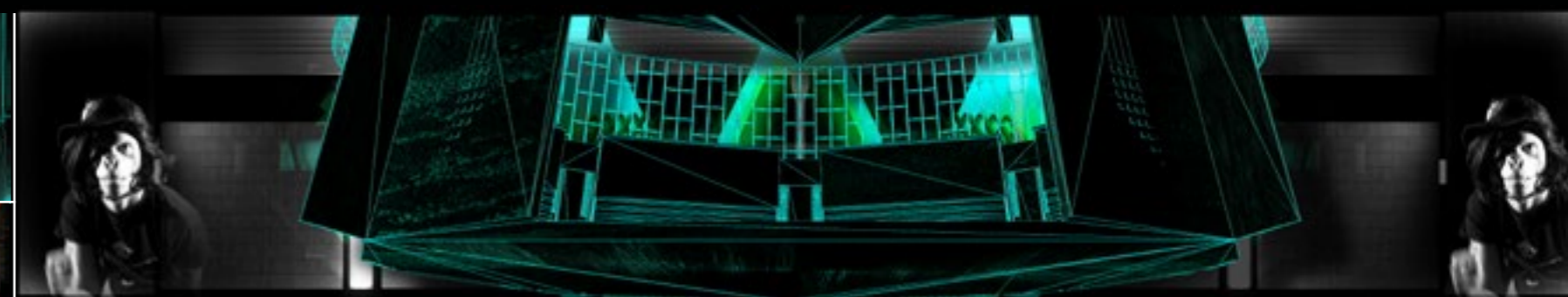


DATE : SEPTEMBRE 2015
 LIEU : BUCAREST - ROUMANIE
 PROJET : IMAPP BUCHAREST 2015

Nous avons participé à la seconde édition de l'IMAPP Bucarest avec 5 autres équipes d'artistes du visuel de renommée mondiale. L'IMAPP Bucarest est l'un des événements majeurs de mapping vidéo dans le monde. 104 projecteurs ont été utilisés pour une surface de projection de 23 000 m² sur la façade du Palais du Parlement, le 2ème plus grand building dans le monde après le Pentagone, USA. Plus de 100.000 personnes sont venues assister aux spectacles. Chaque spectacle avait une durée de 4 minutes et 30 secondes sur le thème des 4 éléments.

SMOKE ON THE WATER

VIDEO



//// DATE : SEPTEMBRE 2015
LIEU : QUAI DE SAMBRE - CHARLEROI
PROJET : Dans le cadre de Mons 2015, nous avons collaboré avec Kid Noize et Bow (musiciens live) afin de réaliser une performance live unique avec un DJ set et notre projection mapping vidéo d'une durée de 40 minutes. Pour ce spectacle, nous avons imaginé et conçu toute l'infrastructure, coordonné le light, le laser, les musiciens, etc. Pour recouvrir la surface du bâtiment avec nos projections vidéo, nous avons utilisé 3 X 2 projecteurs empilés de 35 000 lumens.

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com

FUTUROSCOPE

VIDEO

DATE : MAI 2015
LIEU : FUTUROSCOPE - FRANCE
PROJET :

Ce projet, fondé sur l'interactivité, associe technologie et performance artistique.

Le **mapping vidéo interactif** « **Les Mystères du Kube** » invite le public à découvrir les secrets d'un cube géant retrouvé par des

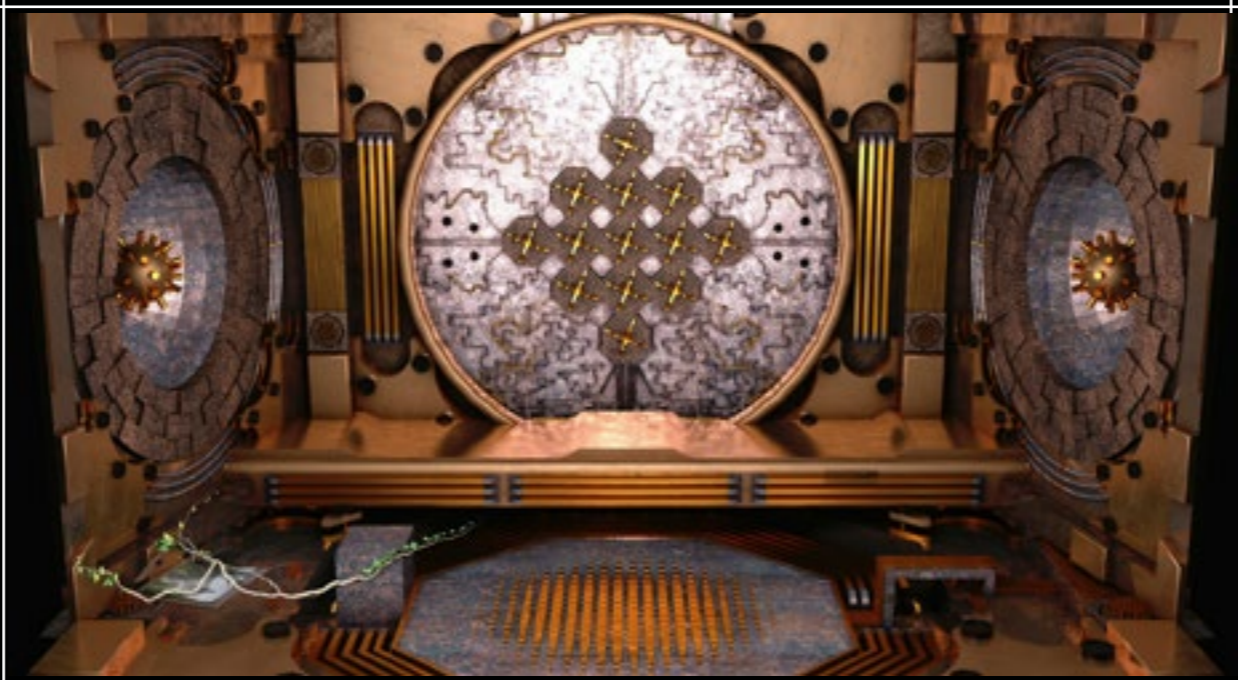
archéologues dans le Pole Sud. Lorsque le cube se réveille, il se déploie, en transformant tour à tour la scène en différents mondes

fantastiques dont un univers aquatique et un désert.

Une équipe formée de **12 artistes** live, parmi lesquels des acteurs, des danseurs, des acrobates, et des artistes aériens interagissent avec les images digitales colorées créées par notre projection mapping.

Nous avons eu recours aux techniques du **Green Key** et du **Motion Capture**.

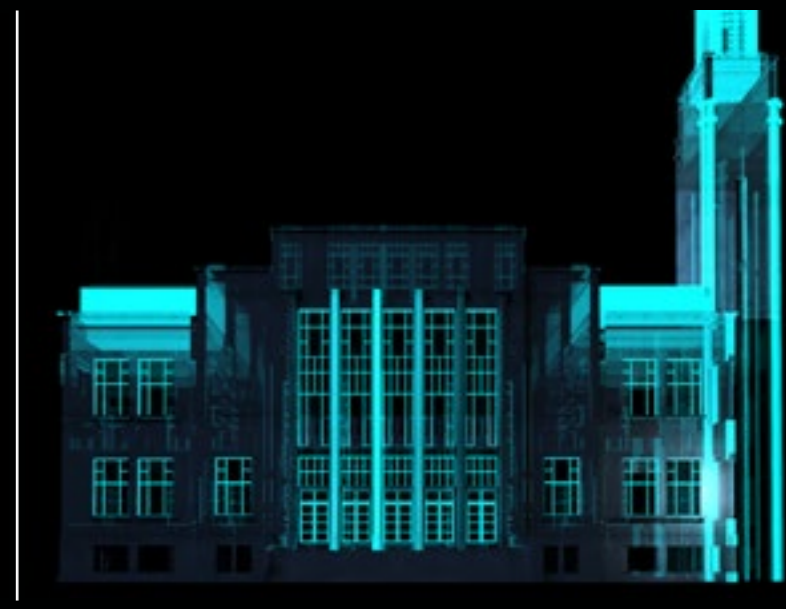
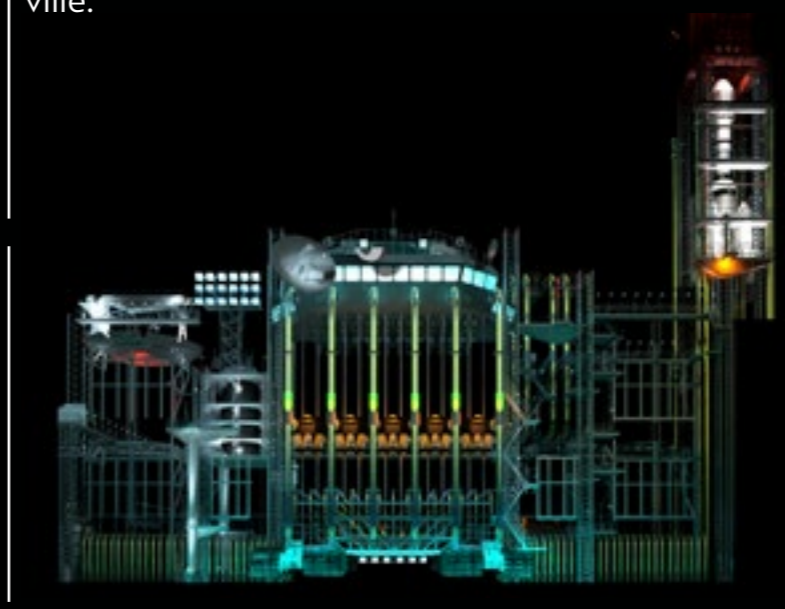
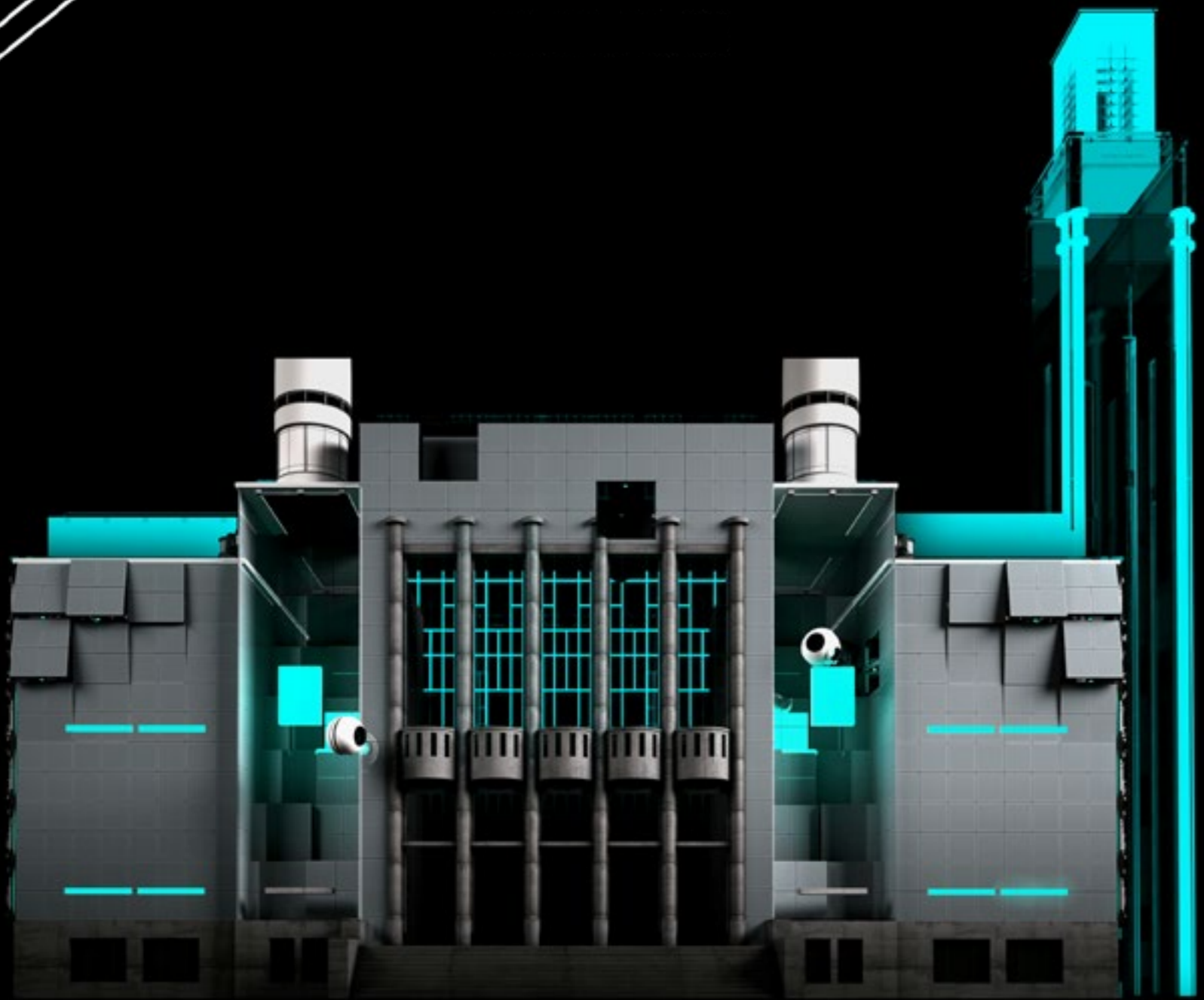
Cette installation permanente est à découvrir en exclusivité au « **Futuroscope** », le parc d'attractions français à thème technologique, d'anticipation et multi-média reconnu à travers l'Europe.



TRESORS DES PYRAMIDES NOIRES

DATE : JUILLET 2015
LIEU : QUAREGNON - BELGIQUE
PROJET : TRESORS DES PYRAMIDES NOIRES

Dans le cadre de Mons 2015, la nouvelle Capitale Européenne de la Culture, la ville de Quaregnon a fait appel à nos services afin de réaliser un mapping vidéo sur l'hôtel de ville pour un show de clôture en son et lumière de leur événement "Les Trésors des Pyramides Noires". Ce dernier permettait durant une journée de (re)découvrir Quaregnon, sous des angles neufs et originaux, autour des richesses du cœur du Borinage : chasse au trésor, randonnées interactives, tableaux historiques vivants, parade à vélo humoristique, bal aux lampions... tout autour des terrils, des pyramides, du phare et de l'hôtel de ville.



LA FERME D'HOUGOUMONT

VIDEO



DATE :
LIEU :
PROJET :

JUIN 2015

LA FERME D'HOUGOUMONT - WATERLOO - BELGIQUE

La Ferme d'Hougoumont, point stratégique de la bataille de Waterloo, a été rénovée et inaugurée lors des commémorations du Bicentenaire. On comptait parmi les personnes présentes à cette occasion le Prince Charles, mais également des descendants des personnages clés de ce conflit: Napoléon, Wellington et Blücher. Afin de proposer un nouvel espace audiovisuel permanent au sein de la ferme, nous avons créé et conçu une structure mobile composée d'écrans mécaniques animés comprenant des bas reliefs (dessinés en 3D par nos soins) dans le but d'y réaliser un mapping de projection vidéo illustrant la réalité de la bataille tout autour de ce lieu historique. Nous avons travaillé avec des historiens afin d'assurer une retranscription la plus fidèle possible. Dans ce cadre, nous avons produit du contenu audiovisuel en réalisant en amont du projet un tournage cinéma filmé en 5000 images seconde dans un studio. Nous avons effectué un casting de comédiens passionnés par cette bataille, mais également loué de véritables costumes d'époque, amené des chevaux sur les lieux du tournage et fait appel à des make-up artist afin de reproduire les blessures qui étaient courantes en ces temps de guerre.

INFERNO

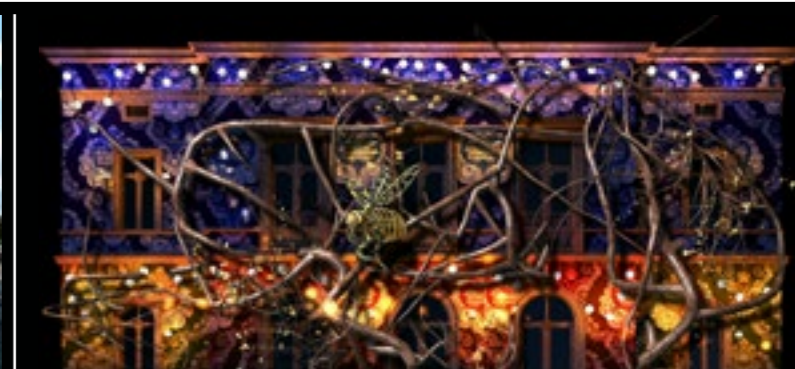
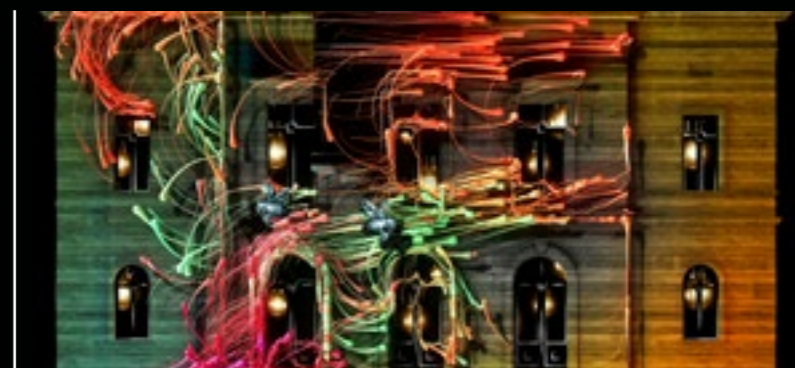
VIDEO



DATE : JUIN 2015
 LIEU : WATERLOO - BELGIQUE
 PROJET : Un spectacle exceptionnel pour le **Bicentenaire de la « Bataille de Waterloo »** organisé et produit par **VO Group** et créé par **Luc Petit Creation**. Une évocation de la bataille à la manière onirique de Luc Petit, à partir des histoires poétiques de Victor Hugo et de son poème intitulé « L'Expiation ». Pour cette occasion unique, Luc Petit a réuni **300 reconstitueurs** des deux camps (français et anglais), une cinquantaine de chevaux, 150 artistes, décors, éclairage, projections vidéo, des effets de son et de feux d'artifices. Tout ceci dans une **scène naturelle de 170 mètres de long et face à un public de 11.000 spectateurs**. Notre mission : créer un mapping vidéo afin de proposer des décors pour les douze tableaux du spectacle et immerger le public dans le coeur de la bataille légendaire. Le Projet « Inferno » a été **élu meilleur événement européen de l'année 2015** durant le prestigieux festival international Eubea (European Best Events Awards).



DOUR, FESTIVAL «LES TORNADES»



DATE : MAI 2015
LIEU : DOUR - BELGIQUE
PROJET : La ville de Dour a fait appel à notre équipe pour la réalisation d'un mapping vidéo sur son hôtel de ville à l'occasion de la **cérémonie d'ouverture du « Festival Les Tornades »**. Ce festival des arts de la rue a réuni danseurs, jongleurs, clowns, magiciens, musiciens, comédiens et acrobates. La ville s'en est retrouvée transformée en un grand show éphémère. Nous avons contribué à la magie de cet événement avec notre show « **Stupeur & Prémabule** ».

CEREMONIE D'OUVERTURE DE NINGBO

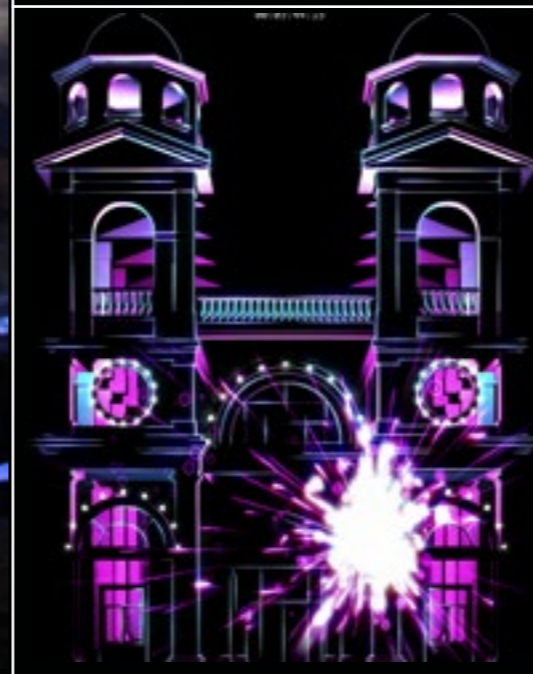
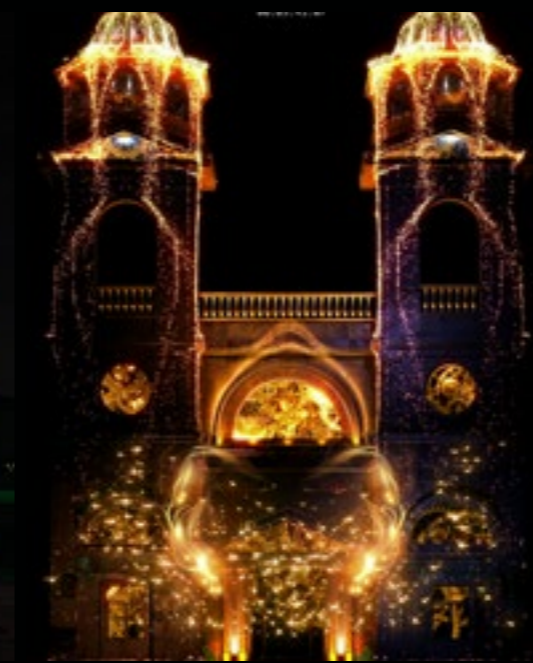
DATE : MAI 2015
LIEU : NINGBO - CHINE
PROJET : Ce projet nous a mené à Ningbo, en Chine, pour l'inauguration d'un grand village à l'architecture espagnole dédié au marché du luxe: le « Ningbo Luxury Outlet Village ».

Nous y avons réalisé un mapping vidéo sur l'église centrale du complexe en y proposant notre interprétation du thème de la cérémonie d'ouverture à savoir l'Espagne.

Ce spectacle prévoyait également la création d'un décor via une installation lumineuse composée de **light** et de **lasers** qui venait interagir et compléter notre performance mapping.

En mêlant ces 3 techniques (mapping vidéo, light et lasers) nous y avons créé un show complet.

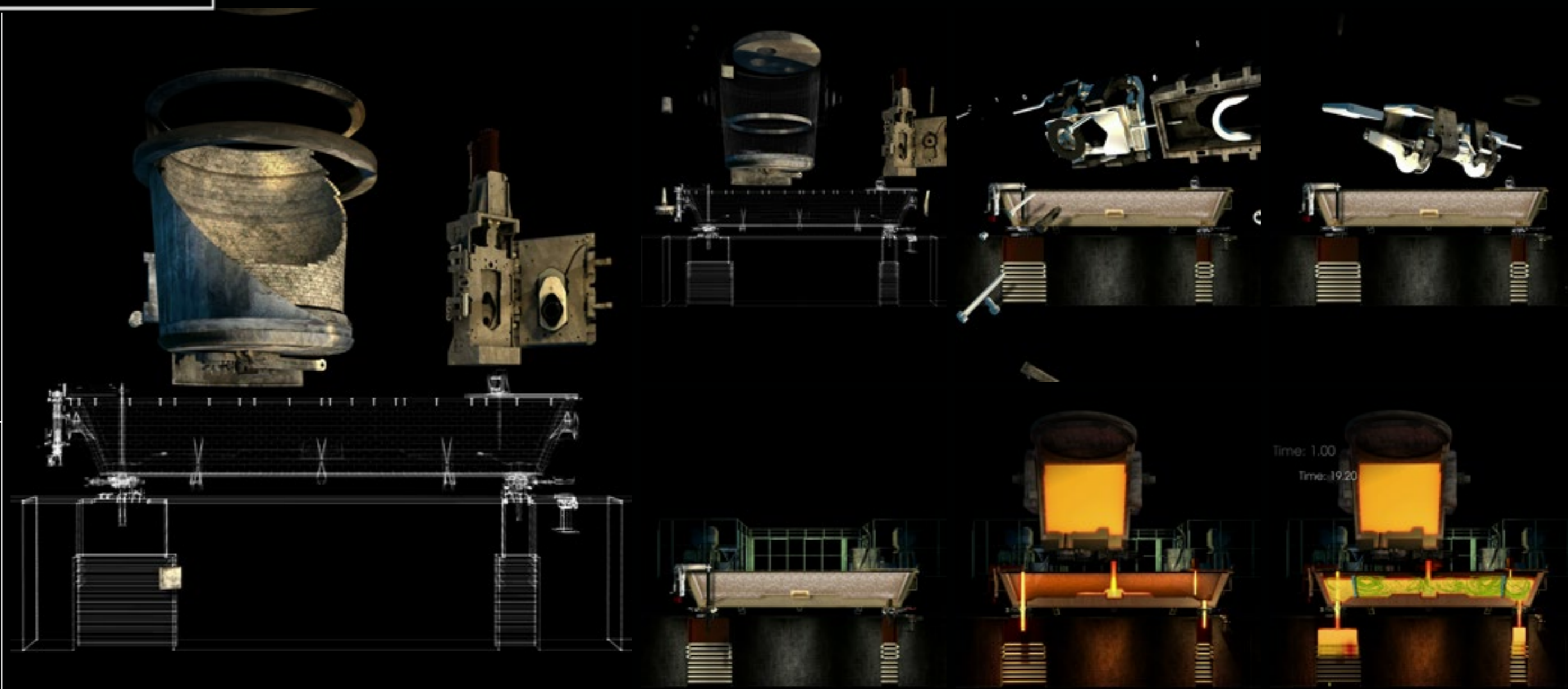
Un ensemble de **6 projecteurs** **20 000 lumens** ont été utilisés pour ce spectacle.



VESUVIUS - METEC 2015



DATE : JUIN 2015
LIEU : DÜSSELDORF - GERMANY
PROJET : METEC 2015 est un salon international de l'industrie dédié à la technologie métallurgique de demain. C'est dans ce contexte que nous avons travaillé pour la société « Vesuvius », un des leaders mondiaux en Ingénierie de coulée de métal. Nous avons créé une black box sur leur stand avec un mapping vidéo projeté sur un modèle tundish suspendu (la cuve dans laquelle la coulée de métal est réalisée) afin d'offrir au public l'expérience du procédé de fabrication de l'acier. Nous avons collaboré avec leurs ingénieurs afin de reproduire à l'identique chaque étape de ce complexe processus qui se veut très technique.



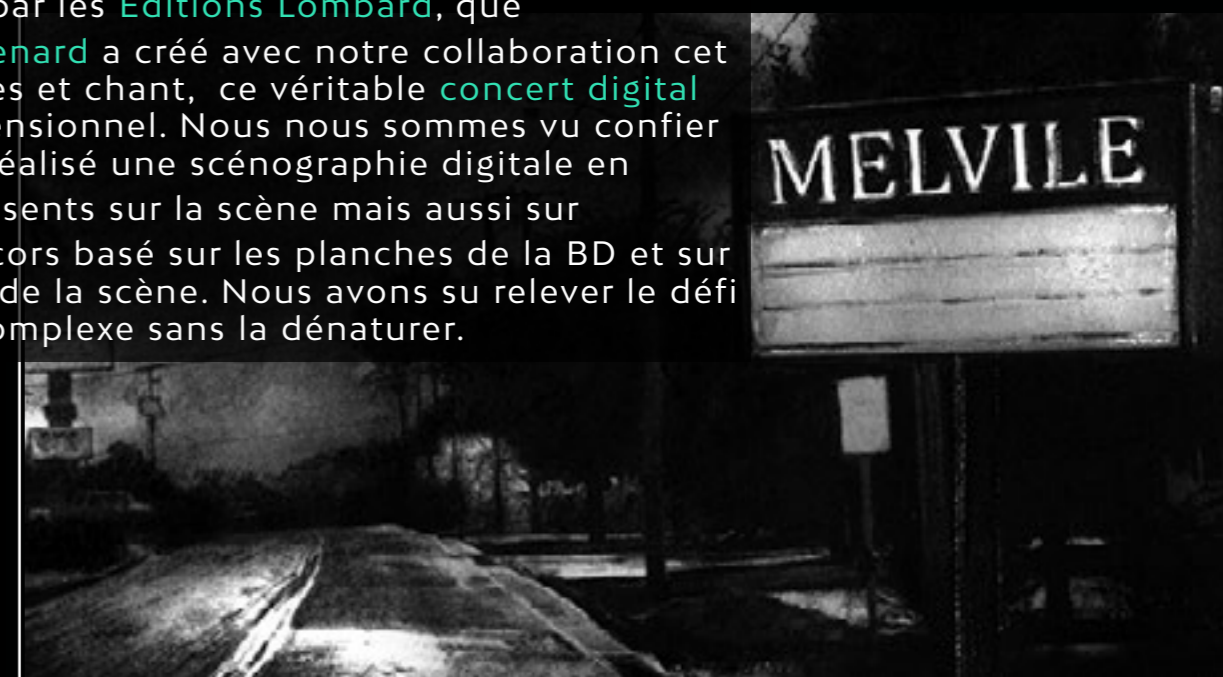
MELVILLE-SUR-SCENE

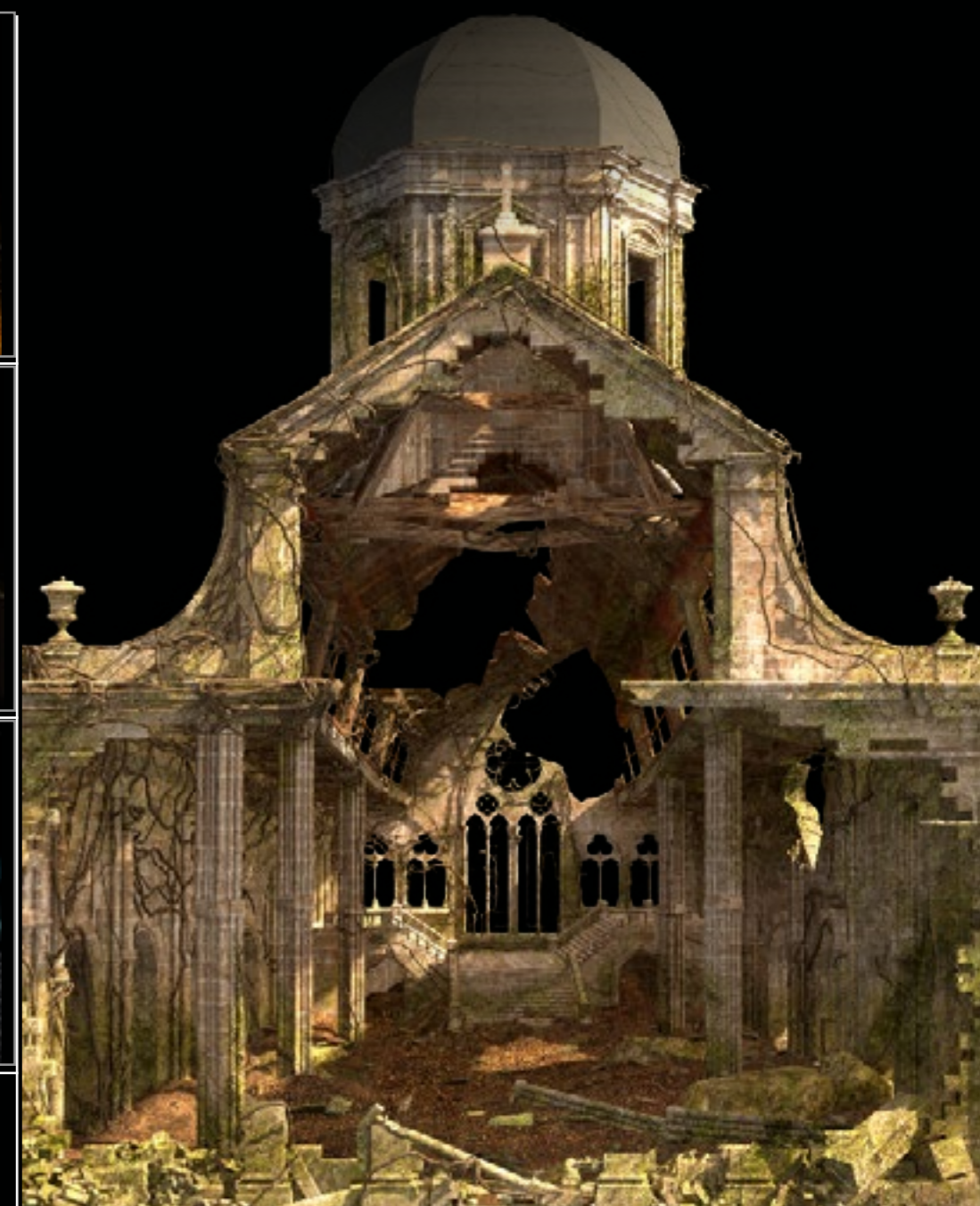
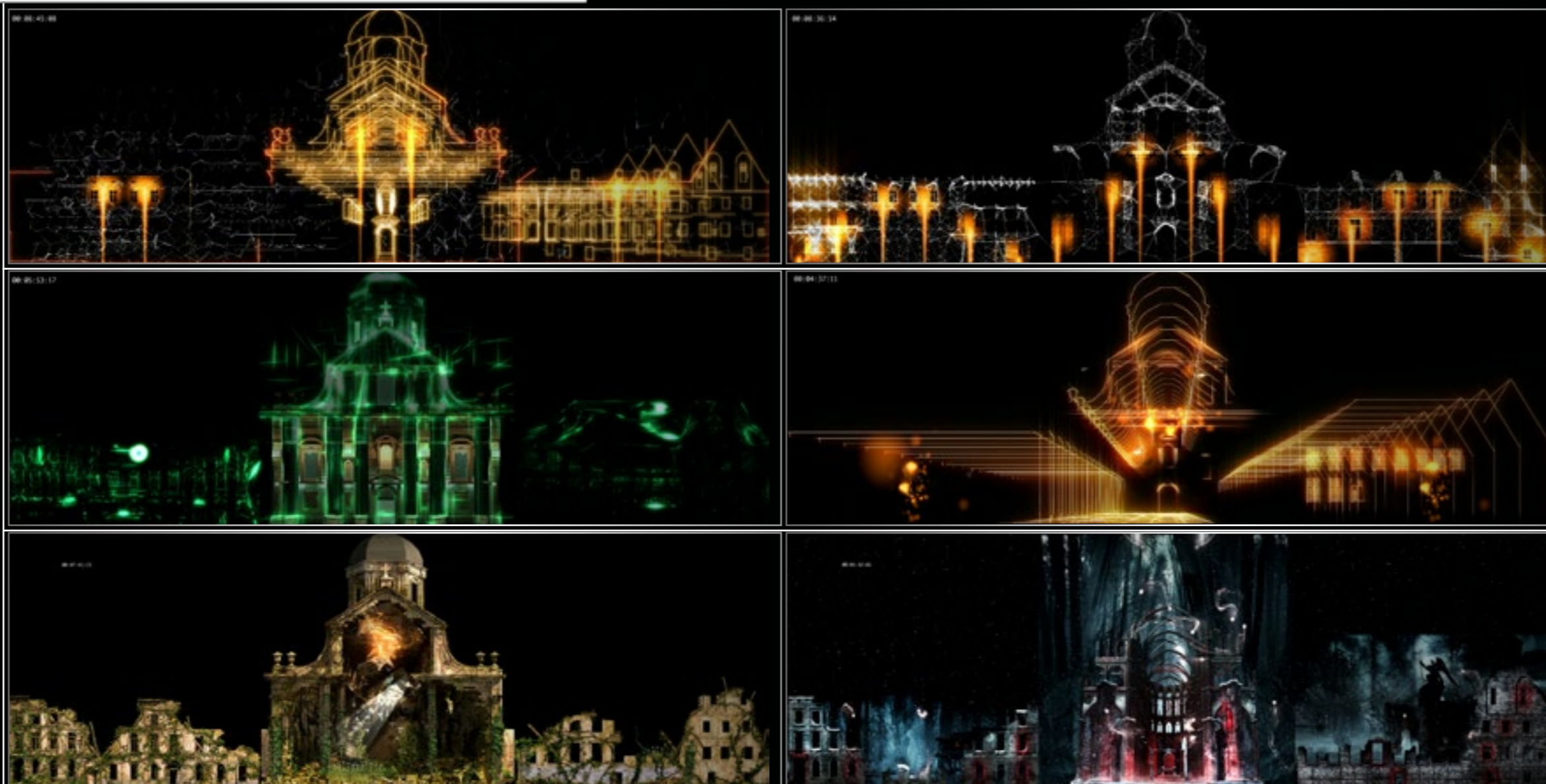
VIDEO



DATE : MARS 2015
LIEU : LE MANEGE - MONS
PROJET : Un concert, un spectacle, un film, une bande dessinée.

C'est à partir de l'œuvre « Melville » publiée par les Editions Lombard, que l'écrivain, dessinateur et designer, Romain Renard a créé avec notre collaboration cet incroyable projet. En mixant narration; images et chant, ce véritable concert digital immerge le public dans un univers multidimensionnel. Nous nous sommes vu confier la mise en scène du spectacle. Nous avons réalisé une scénographie digitale en effectuant des projections sur des objets présents sur la scène mais aussi sur l'arrière-plan afin d'y proposer différents décors basé sur les planches de la BD et sur une toile transparente placée en avant-plan de la scène. Nous avons su relever le défi de réintégrer l'œuvre dans un univers plus complexe sans la dénaturer.





DATE : JANVIER 2015
 LIEU : Sint-Pietersplein - GAND
 PROJET : Pour la troisième édition du **Festival des Lumières de Gand**, nous avons proposé « **Urban Keys** » - un mapping vidéo impressionnant sur la place Saint-Pierre tel un voyage sur l'histoire de la religion passée, présente et future. Plus de **450 000 visiteurs** ont assisté à notre performance audiovisuelle éphémère qui a perduré durant **4 soirées complètes**. Nous y avons coordonné le light, les lasers, les vidéos projections et la musique.

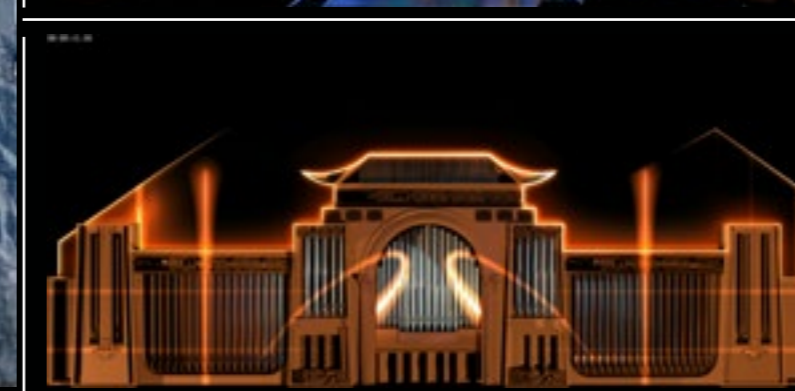


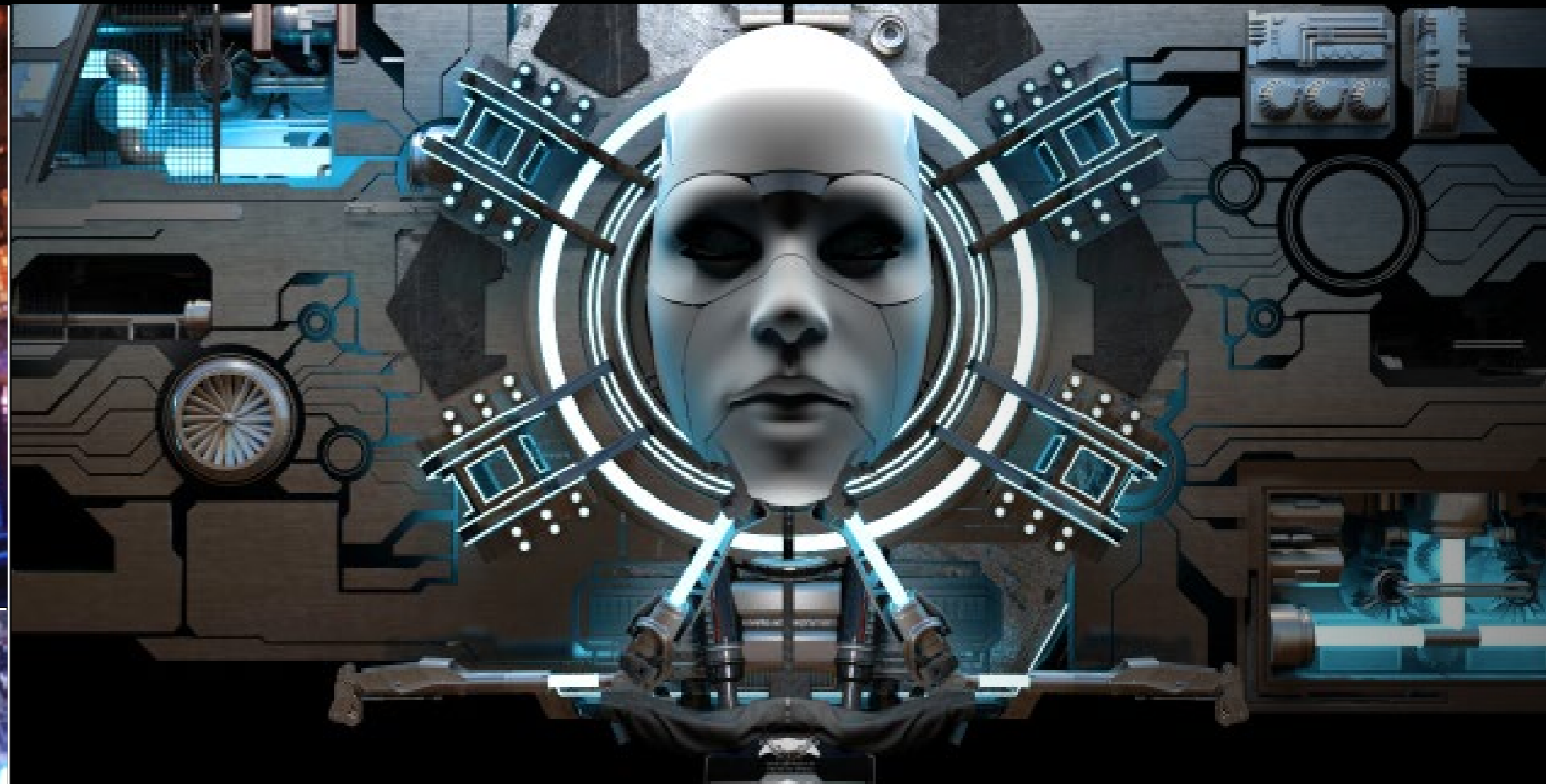
HARBIN, DISCOVERY OF A NEW WORLD VIDEO



//// DATE : JANVIER 2015
LIEU : HARBIN - CHINE
PROJET : HARBIN, DISCOVERY OF A NEW WORLD

Harbin est une ville du nord de la Chine où l'hiver y règne si longtemps que cela lui a vu le surnom de Ville de Glace. A l'occasion du 31ème Festival de sculptures sur glace qui s'y est déroulé, le spectacle « Harbin Discovery of a new world », réalisé sous la direction artistique de Franco Dragone et la mise en scène de Luc Petit, a vu le jour. Le défi était de surfer sur cette culture liée à la neige et la glace afin d'y proposer un voyage fantastique dans l'univers du grand froid. Notre mapping vidéo a permis de voir se succéder une multitude d'univers très variés durant toute la durée show : des temples chinois, des textures de montagnes, des fleurs oniriques et bien d'autres éléments surprenants... Plus de 40 artistes mondialement connus faisaient partie de la troupe. Chaque soir 1200 spectateurs sont venus assister au spectacle qui a compté plus d'un mois de représentations à l'opéra-théâtre Harbin Workers Palace.



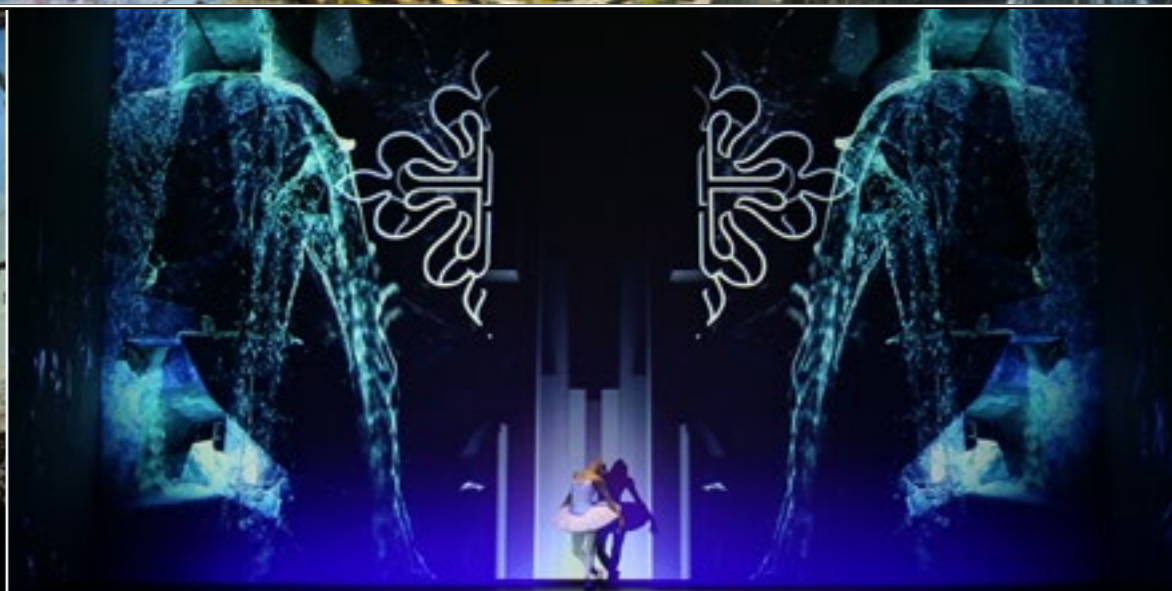


DATE : JANVIER 2015
 LIEU : **CARRE DES ARTS** - MONS
 PROJET : A l'occasion de la **Cérémonie d'Ouverture de Mons 2015**, la nouvelle Capitale Européenne de la Culture, nous avons proposé une performance son et lumière qui a plongé le public au cœur du spectacle via un **mapping vidéo à 360°** dans la cour intérieure du « **Carré des Arts** ». **20 projecteurs vidéo** ont été utilisés pour une **surface de projection de 4400m²**. Notre objectif était d'y présenter notre vision du thème de Mons 2015 : **là où la technologie rencontre la culture**.
 Une **vision futuriste d'un monde robotique illustré par CLOE** notre système d'unité centrale de traitement. « Année : 10191. Une guerre technologique éclate. Descente dans les profondeurs d'une planète morte à la découverte de la reine du nouveau monde, Cloé... »



DATE : DECEMBRE 2014 & 2015
 LIEU : TOUR BURJ KHALIFA - DUBAI
 PROJET : Dans le cadre des fêtes des **Nouvel An 2015 et 2016**, nous nous sommes rendus à Dubai afin d'y animer **la plus haute tour du monde : le Burj Khalifa**. Nous avons créé un show vidéo ainsi qu'un compte à rebours sur cet imposant gratte-ciel de **828 mètres de haut** dont la totalité des fenêtres étaient recouvertes d'écrans led. Notre performance a accompagné, sous les yeux ravis de **plusieurs milliers de spectateurs**, l'exceptionnel feu d'artifice proposé chaque année durant ce prestigieux événement qui compte parmi les Nouvel An les plus suivis au monde.





DATE : OCTOBRE 2014
 LIEU : PATEK PHILIPPE MANUFACTURE - GENEVE
 PROJET :

En octobre 2014, la célèbre entreprise suisse de haute horlogerie Patek Philippe a célébré son 175^{ème} anniversaire. Pour cette célébration historique, nous avons créé un immense mapping vidéo à la manufacture de Genève de la marque afin d'y retracer son histoire qui débuta avec la rencontre entre le fondateur de la société Antoine Norbert de Patek et l'horloger français Adrien Philippe en 1844 à l'exposition universelle de Paris. Ce spectacle qui a comporté 18.000 x 3.500 pixels, 24 projecteurs vidéo, le tout accompagné d'une performance humaine artistique et interactive, a été proposé face à un public comprenant les clients les plus prestigieux de la marque. A cette occasion, la firme a dévoilé une collection de montres commémoratives en éditions limitées ainsi que des pièces de haut artisanat dédiées aux 175 ans. Pour garantir une performance de qualité, le travail de pré production de ce projet fut prodigieux. Nous avons effectué en amont un travail d'investigation pour récolter des informations et nous nous sommes basés sur des images d'archive pour recréer fidèlement les anciennes villes de Genève, de New York et de Paris telles qu'elles l'étaient au 19^{ème} siècle. Nous avons également effectué un travail en studio afin de concevoir des personnages en ombres chinoises en tenues d'époque qui sont venus habiller les décors.

LAURENT GARNIER

VIDEO



DATE : OCTOBRE 2014

LIEU : MARCHIENNE / **ROCKERILL**

PROJET : Soirée «**FLASH FORWARD**»

Collaboration avec le Rockerill, salle de concert et espace de production culturel à Charleroi, à l'occasion de la soirée «Flash Forward». Nous y avons proposé un mapping vidéo pour le show du DJ, compositeur et producteur de musique électronique de renommée mondiale Laurent Garnier.

LINE UP : **LAURENT GARNIER** / FABRICE LIG / **THE BABEL ORCHESTRA** / GLOBUL



MAPPING / VJING / PARTY

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



DIRTYMONITOR

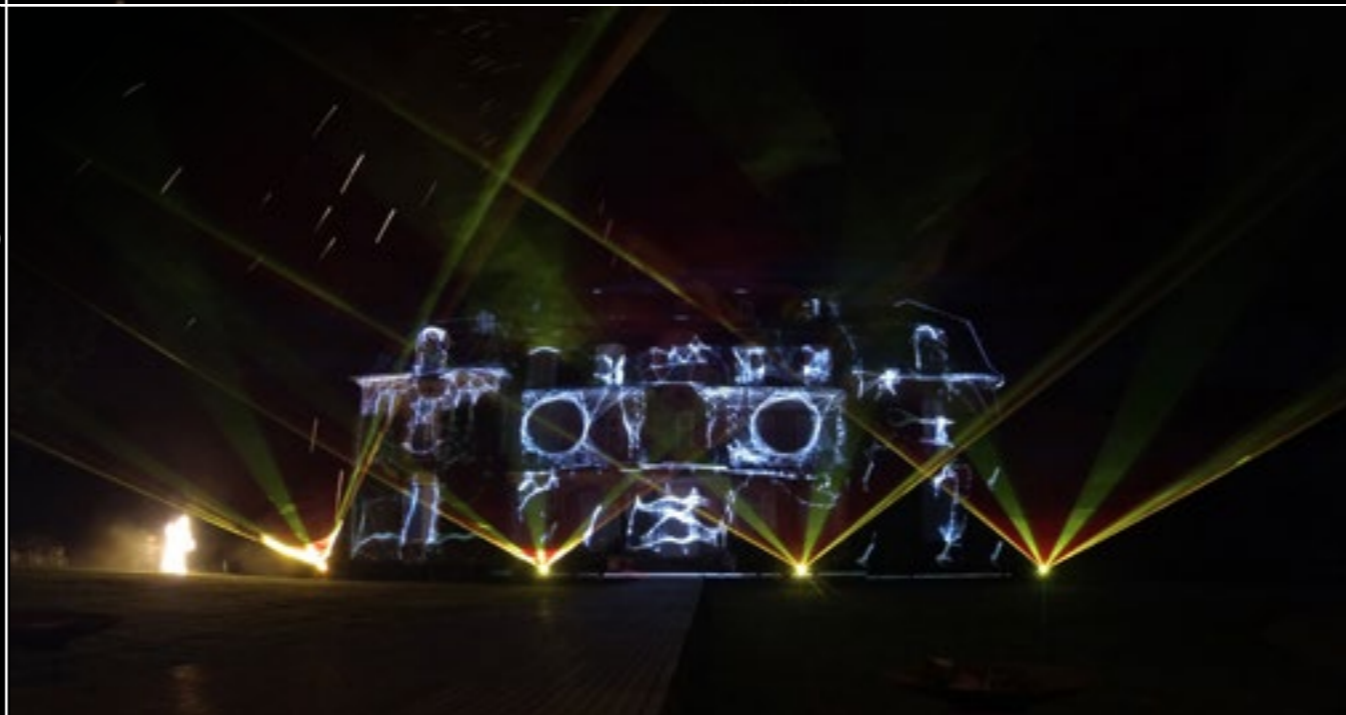
60^{EME} ANNIVERSAIRE D'ASCO

VIDEO (mot de passe : asco2014)



DATE : SEPTEMBRE 2014
LIEU : LUFTHANSA TECHNICS - ZAVENTEM
PROJET : Mapping vidéo sur un écran de projection de 70m de long précédé d'un avion gonflable taille réelle (Airbus A318) pour l'Anniversaire des 60 ans de la société Asco.

LHOIST



DATE : SEPTEMBRE 2014

LIEU : RHISNES - BELGIUM

PROJET : A l'occasion du 125^{ème} anniversaire du groupe Lhoist, le leader mondial dans la production de chaux et de dolomie, nous avons réalisé un mapping vidéo sur le splendide **château de Rhisnes** (Belgique). Le spectacle, complété d'un feu d'artifices et d'un show de lumières et de lasers, a su éblouir le public présent.



MAPPING

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com

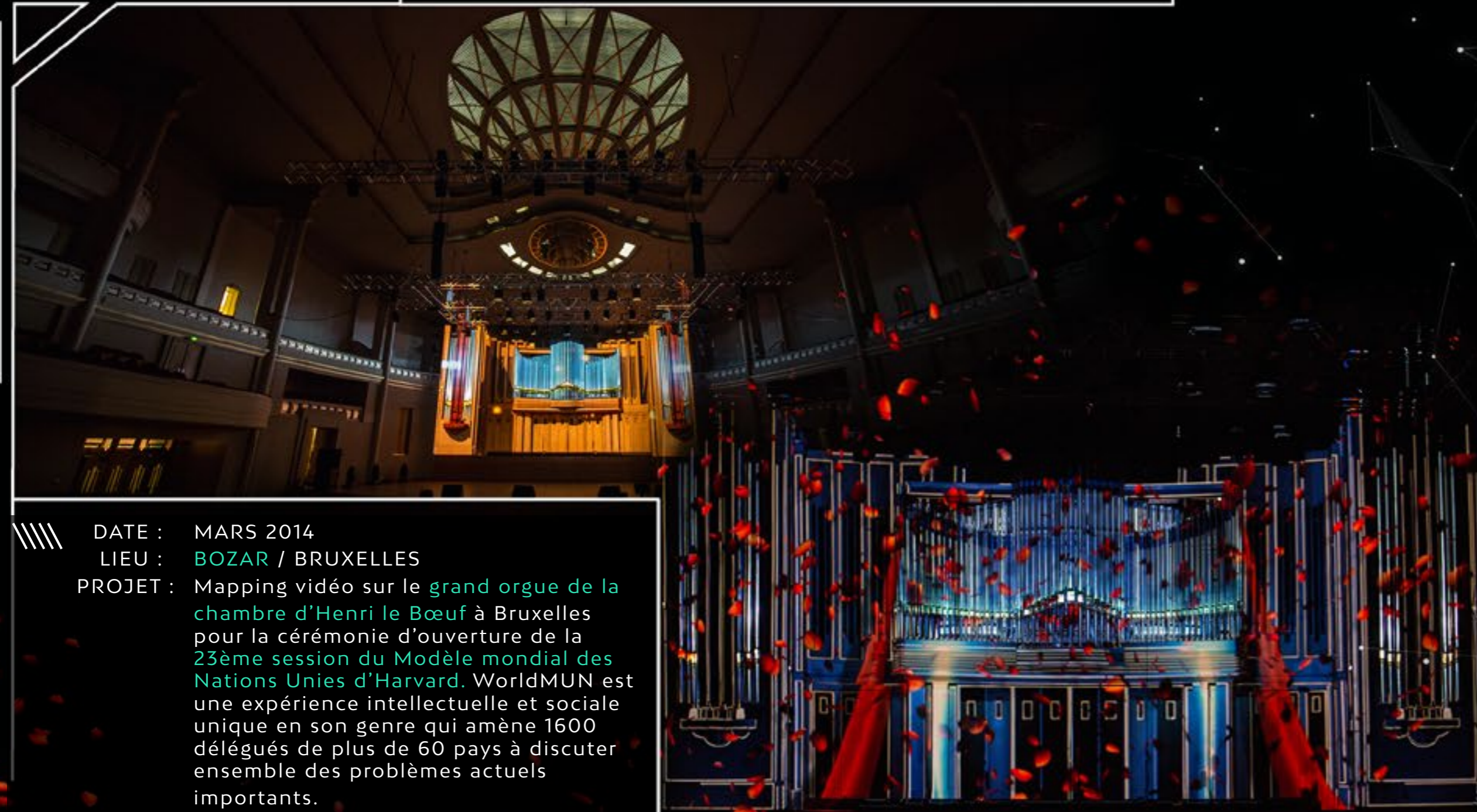




DATE : MAI 2014
LIEU : MEMORIAL DU MARDASSON - BASTOGNE
PROJET : «TEXAS AGGIES GO TO WAR» : Mapping vidéo sur le Mémorial du Mardasson à Bastogne. Le monument était recouvert d'écrans de projection afin d'illustrer les héros de la bataille des Ardennes et en particulier l'histoire de cinq Texas Aggies, étudiants de l'Université Texas A&M, qui ont pris part à la bataille durant la seconde guerre mondiale. Nous avons gagné, pour ce spectacle, le prix de l'événement le plus exceptionnel aux Trophées de l'événement 2014 à Cannes.



ORGUE BOZAR BRUXELLES



//// DATE : MARS 2014
LIEU : BOZAR / BRUXELLES
PROJET : Mapping vidéo sur le **grand orgue de la chambre d'Henri le Bœuf** à Bruxelles pour la cérémonie d'ouverture de la **23ème session du Modèle mondial des Nations Unies d'Harvard**. WorldMUN est une expérience intellectuelle et sociale unique en son genre qui amène 1600 délégués de plus de 60 pays à discuter ensemble des problèmes actuels importants.



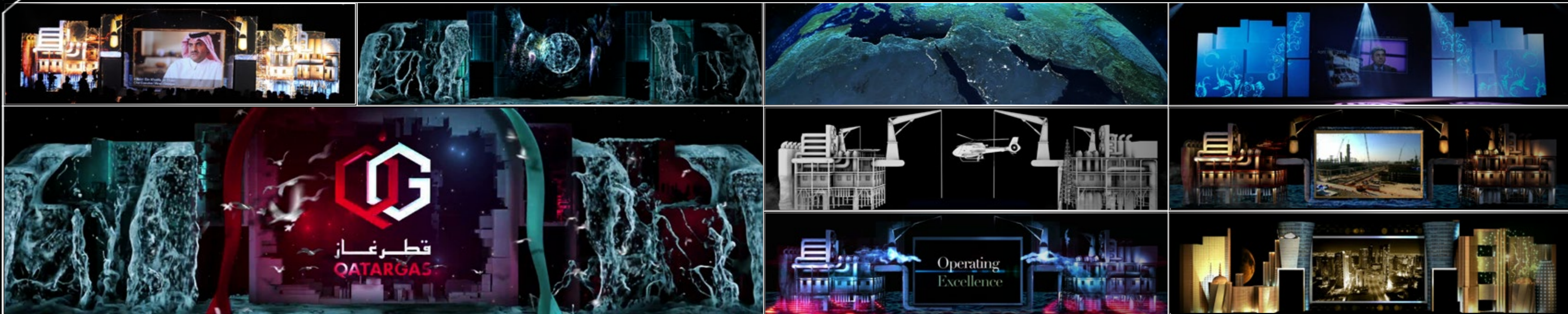
MAPPING

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



DIRTYMONITOR

QATARGAS



////// DATE : FEVRIER 2014

LIEU : DOHA - QATAR

PROJET : La société Qatargas a choisi Dirty Monitor pour orchestrer un important événement corporate: son 14ème Dîner de Gala annuel qui s'est tenu au Qatar National Convention Centre (QNCC) à Doha. Nous y avons réalisé entre autres en introduction une performance vidéo mapping inspirée de l'univers Qatargas sur un support spécialement conçu par nos soins pour cette occasion.

Animé par le Président Directeur Général et son équipe de Leadership Management, le Dîner de Gala est un événement annuel pour tous les employés Qatargas et leurs conjoints afin de faire la fête et d'être reconnus pour leurs contributions au succès de la société.

Plus de 4000 personnes y ont participé durant deux nuits. Cette année, le thème de l'événement était « Célébrons nos réussites ».



ENECO



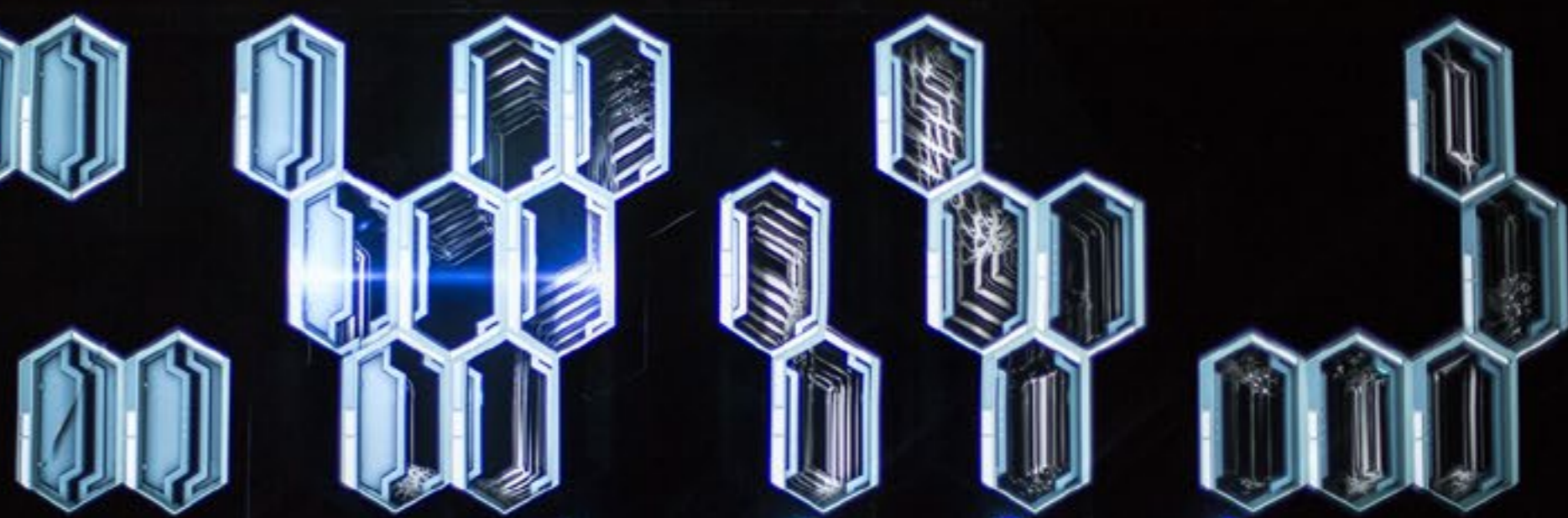
DATE : FEVRIER 2014

LIEU : Aische-en-Refail

PROJET : Ce projet nous a amené à réaliser un **mapping vidéo sur un support original et imposant : une éolienne** du fournisseur belge d'énergie verte **Eneco**. Dans ce cadre nous avons collaboré avec l'artiste **Fabrizio Borrini**. Nous avons proposé une réinterprétation de ses œuvres au travers de nos projections vidéo mapping sur l'éolienne qui s'en est retrouvée habillée d'éléments mouvants, picturaux et oniriques liés à la nature. L'objectif de cet événement était de promouvoir l'énergie verte tout en amenant une nouvelle perception de celle-ci axée sur son harmonie avec la nature.

PERFORMANCE DM

VIDEO



// // // // DATE : JANVIER 2014
 // // // // LIEU : KEYWALL - CHARLEROI
 // // // // PROJET : Mapping vidéo pour « Technofutur Industrie », devenu
 // // // // « TechnoCampus » qui a célébré son « Talents du futur »
 // // // // à KeyWall le 6 Janvier 2014. Le thème de l'événement était
 // // // // la célébration de ceux qui ont réussi à accéder aux nouveaux
 // // // // emplois technologiques grâce à la formation TechnoCampus.

MAPPING

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com

SPIROU - 175 ANS



////// DATE : JANVIER 2014
LIEU : PALAIS DES BEAUX-ARTS (PBA) - CHARLEROI
PROJET : Pour le 75^{ème} anniversaire de Spirou, Dirty Monitor a collaboré avec Fabrizio Borrini et Roberto Cassol afin de proposer un spectacle incluant du mapping vidéo et des performances live d'artistes de bandes dessinées connus tels que Batem, Saive, Grenson, Feroumont et Yoann.

MAPPING / LIVE SHOW / CORPORATE EVENT

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



RACB 2013

RACB AWARDS 2013

////// DATE : DECEMBRE 2013
LIEU : BRUXELLES
PROJET : Mapping vidéo pour l'événement **RACB AWARDS 2013**
(Awards du Royal Automobile Club de Belgique 2013).
Durant cette prestigieuse cérémonie, le conducteur de
l'année 2013 a été attribué à **Thierry Neuville**.



////// DATE : SEPTEMBRE 2013
LIEU : PONT-A-CELLES
PROJET : Nous avons été invitées à participer à la neuvième édition du [PackRock Festival](#) à Pont-à-Celles (Belgique). Pour cet évènement qui est destiné à un public jeune, nous avons proposé une performance artistique (mapping video) sous les thèmes des mangas japonais et des jeux vidéos. Robots, têtes de morts et coulées d'eau étaient au rendez-vous, le tout sur une musique electro pour un résultat très décalé. Notre surface de projection était l'église située dans le prolongement du site du festival. Cette édition a remporté un vif succès en rassemblant près de **2000 personnes**.

↑ MAPPING

//// DATE : OCTOBRE 2013
LIEU : BRUXELLES - WILD GALLERY
PROJET : Mapping vidéo et Direction Artistique du motion design pour un grand fashion show dans « The Wild Gallery » à Bruxelles. Huit candidats venant des plus prestigieuses écoles européennes de design ont été sélectionnés par les magazines « Le Vif Weekend » et « Knack weekend » pour participer à ce concours.

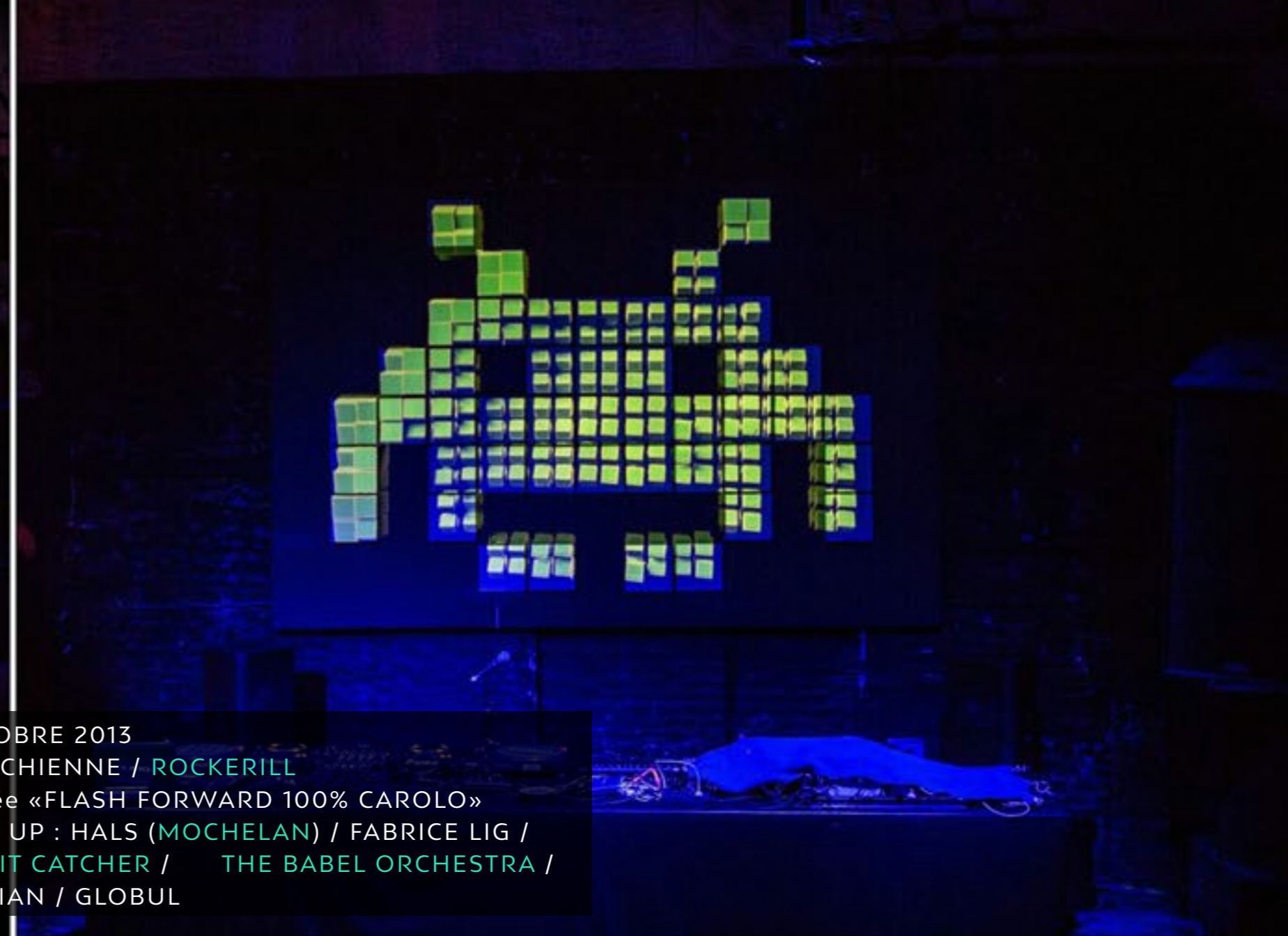
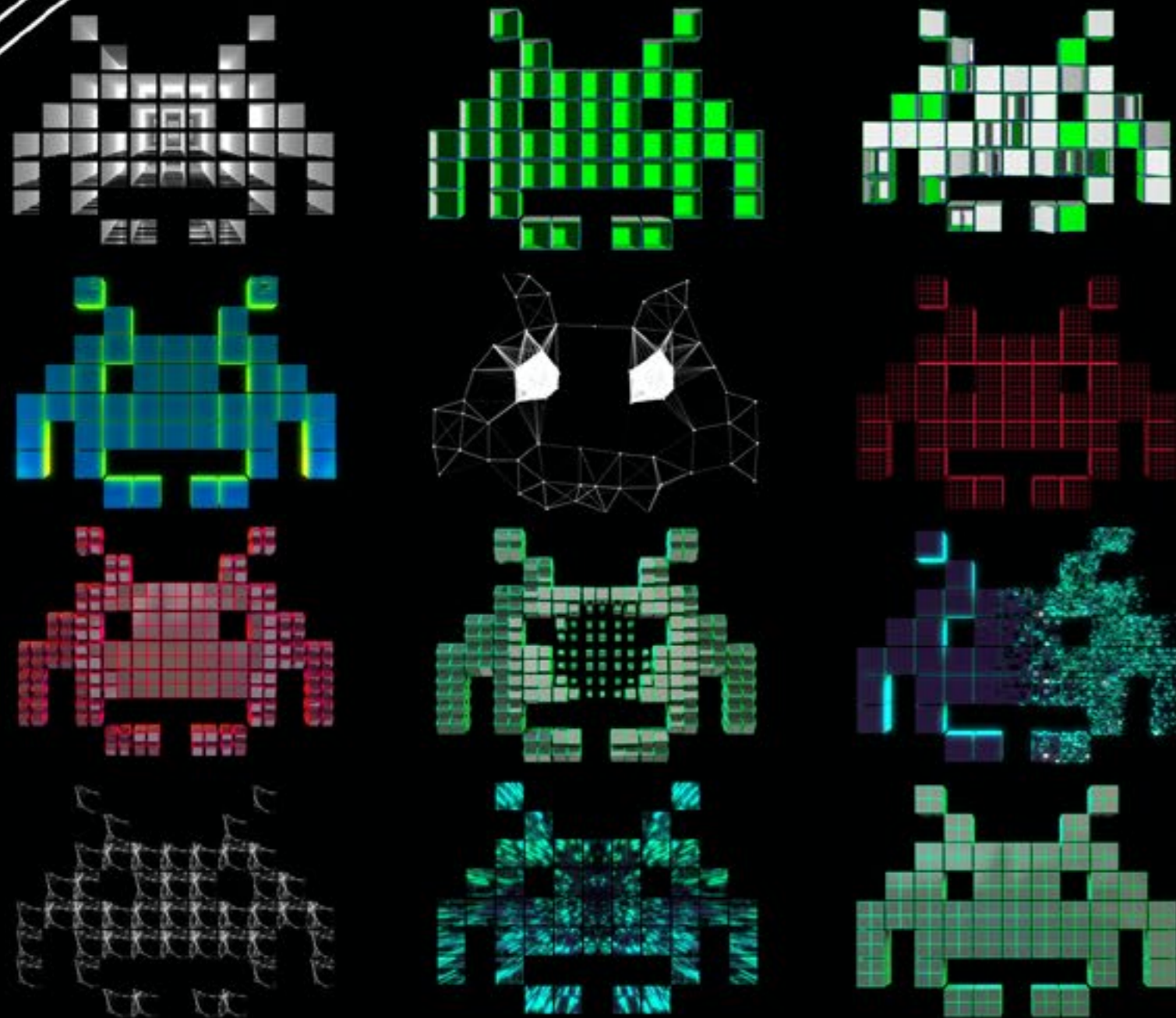
ANNIVERSAIRE PRIVE A CINECITTA / ROME

////// DATE : OCTOBRE 2013
LIEU : ROME / CINECITTA
PROJET : Direction Artistique du motion design pour un important spectacle de Luc Petit Creation dans le mythique studio cinématographique « Cinecittà » avec une combinaison de performances artistiques exceptionnelles et la mise en scène de deux chanteuses mondialement connues qui sont Alicia Keys et Emily Sandé.



FLASH FORWARD 100% CAROLO

VIDEO



DATE : OCTOBRE 2013
 LIEU : MARCHIENNE / **ROCKERILL**
 PROJET : Soirée «FLASH FORWARD 100% CAROLO»
 LINE UP : HALS (**MOCHELAN**) / FABRICE LIG /
SPIRIT CATCHER / **THE BABEL ORCHESTRA** /
 DORIAN / GLOBUL



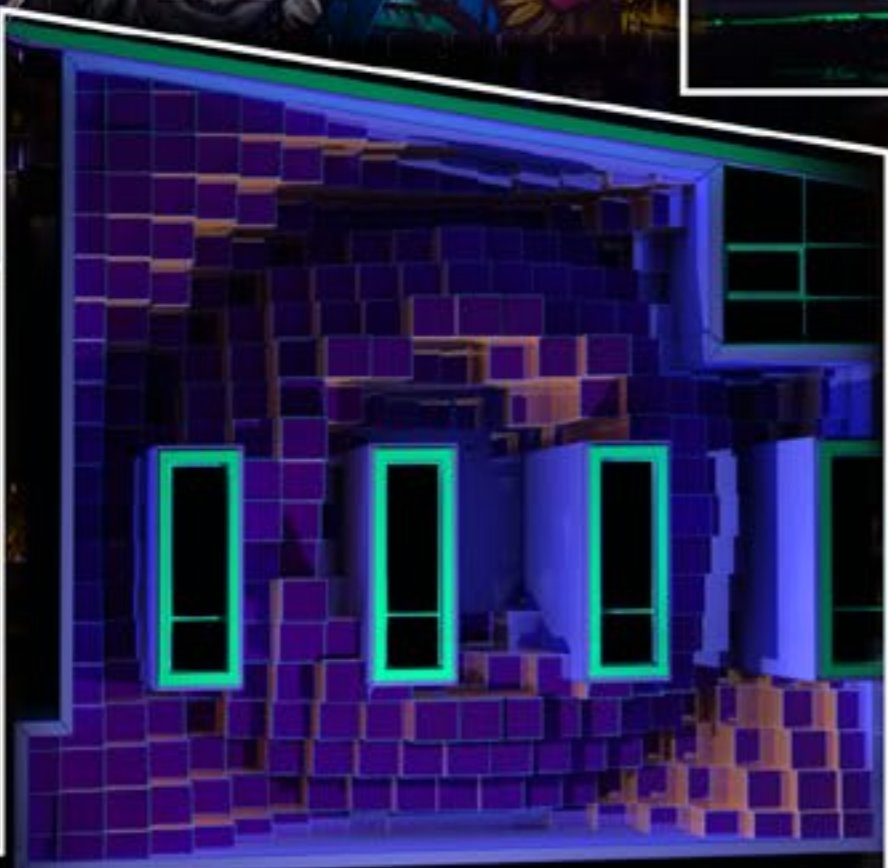
THEATRE DE L'ANCRE / OUVERTURE SAISON VIDEO



////// DATE : SEPTEMBRE 2013
LIEU : CHARLEROI / THEATRE DE L'ANCRE
PROJET : Collaboration avec le théâtre de l'Ancre pour l'ouverture de sa saison 2013-2014. Une soirée mémorable sous le ring de Charleroi avec une projection mapping remarquable et de très bons DJ sets.
LINE UP: KID NOIZE / DORIAN / FABRICE LIG / THE BABEL ORCHESTRA / SPIRIT CATCHER



STRASBOURG



/// DATE : ETE 2013
 LIEU : CONSERVATOIRE DE STRASBOURG
 PROJET : Mapping vidéo sur le Conservatoire de Strasbourg durant toutes les soirées estivales à partir du 7 juillet jusqu'au 1er septembre. Plus de cinquante représentations avec une magnifique alliance entre les projections vidéo et des effets spéciaux d'eau dessinés par Aquatic Show.
 THEME : L'art, la culture, l'architecture, le sport et les personnalités d'alsace.

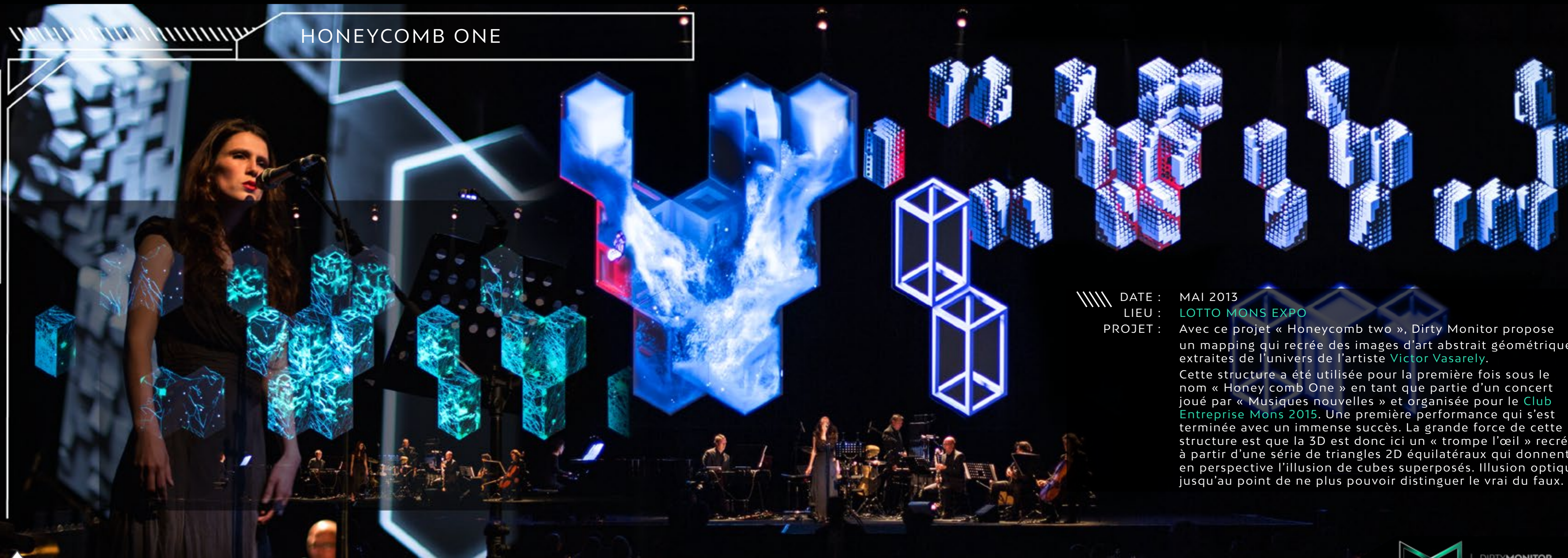


FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE PEKIN VIDEO

DATE : AVRIL 2013
LIEU : PEKIN / CHINE
PRODUCTION : CPG PRODUCTION
PROJET : Mapping sur le temple du paradis pour l'ouverture du festival international du film de Beijing 2013 (24 projecteurs vidéo).
THEME : L'univers & le cosmo, les 28 constellations du zodiaque chinois, l'astronomie chinoise - la tortue, le dragon, le tigre, le Phoenix- les 4 saisons en utilisant d'importants symboles chinois (chevaux pour le printemps...), végétation, papillons, lumières de différentes couleurs.



HONEYCOMB ONE



////// DATE : MAI 2013
LIEU : LOTTO MONS EXPO
PROJET : Avec ce projet « Honeycomb two », Dirty Monitor propose un mapping qui recrée des images d'art abstrait géométrique extraites de l'univers de l'artiste **Victor Vasarely**. Cette structure a été utilisée pour la première fois sous le nom « Honey comb One » en tant que partie d'un concert joué par « Musiques nouvelles » et organisée pour le **Club Entreprise Mons 2015**. Une première performance qui s'est terminée avec un immense succès. La grande force de cette structure est que la 3D est donc ici un « trompe l'œil » recréé à partir d'une série de triangles 2D équilatéraux qui donnent en perspective l'illusion de cubes superposés. Illusion optique jusqu'au point de ne plus pouvoir distinguer le vrai du faux.



DATE : FEVRIER 2013

LIEU : TOUR & TAXI / BRUXELLES

PROJET : Mapping vidéo sur une structure cubique + arrière-plans

durant les séances de dédicaces de 30 auteurs durant [la Foire du Livre 2013](#). [L'imaginarium : une expérience sensorielle](#). L'atmosphère de la structure était différente selon l'auteur sur la scène. Entre ces sessions il était possible de voir un set basé sur des machines expérimentales, des éléments organiques... sur la musique du DJ Karl M. Projet dessiné et orchestré par Fabrizio Borrini, artiste et auteur de bandes dessinées, en collaboration avec Roberto Cassol, architecte d'intérieur et dessinateur de la Foire du Livre à Bruxelles. Le succès a été tel que nous avons reçu la demande de refaire l'Imaginarium à [La Foire du Livre de Bruxelles en 2014 et 2015](#) et probablement l'année prochaine en 2016.

HAUBA
DIRTY
MONITOR!



MAPPING / LIVE PERFORMANCE

DATE : FEVRIER 2013
 LIEU : TOUR & TAXI / BRUXELLES
 PROJET : Mapping vidéo sur une structure cubique + arrière-plans durant les séances de dédicaces de 30 auteurs durant [la Foire du Livre 2013](#). [L'imaginarium : une expérience sensorielle](#).
 L'atmosphère de la structure était différente selon l'auteur sur la scène. Entre ces sessions il était possible de voir un set basé sur des machines expérimentales, des éléments organiques... sur la musique du DJ Karl M. Projet dessiné et orchestré par Fabrizio Borrini, artiste et auteur de bandes dessinées, en collaboration avec Roberto Cassol, architecte d'intérieur et dessinateur de la Foire du Livre à Bruxelles. Le succès a été tel que nous avons reçu la demande de refaire l'Imaginarium à [La Foire du Livre de Bruxelles en 2014 et 2015](#) et probablement l'année prochaine en 2016.

« LES VILLES TENTACULAIRES »

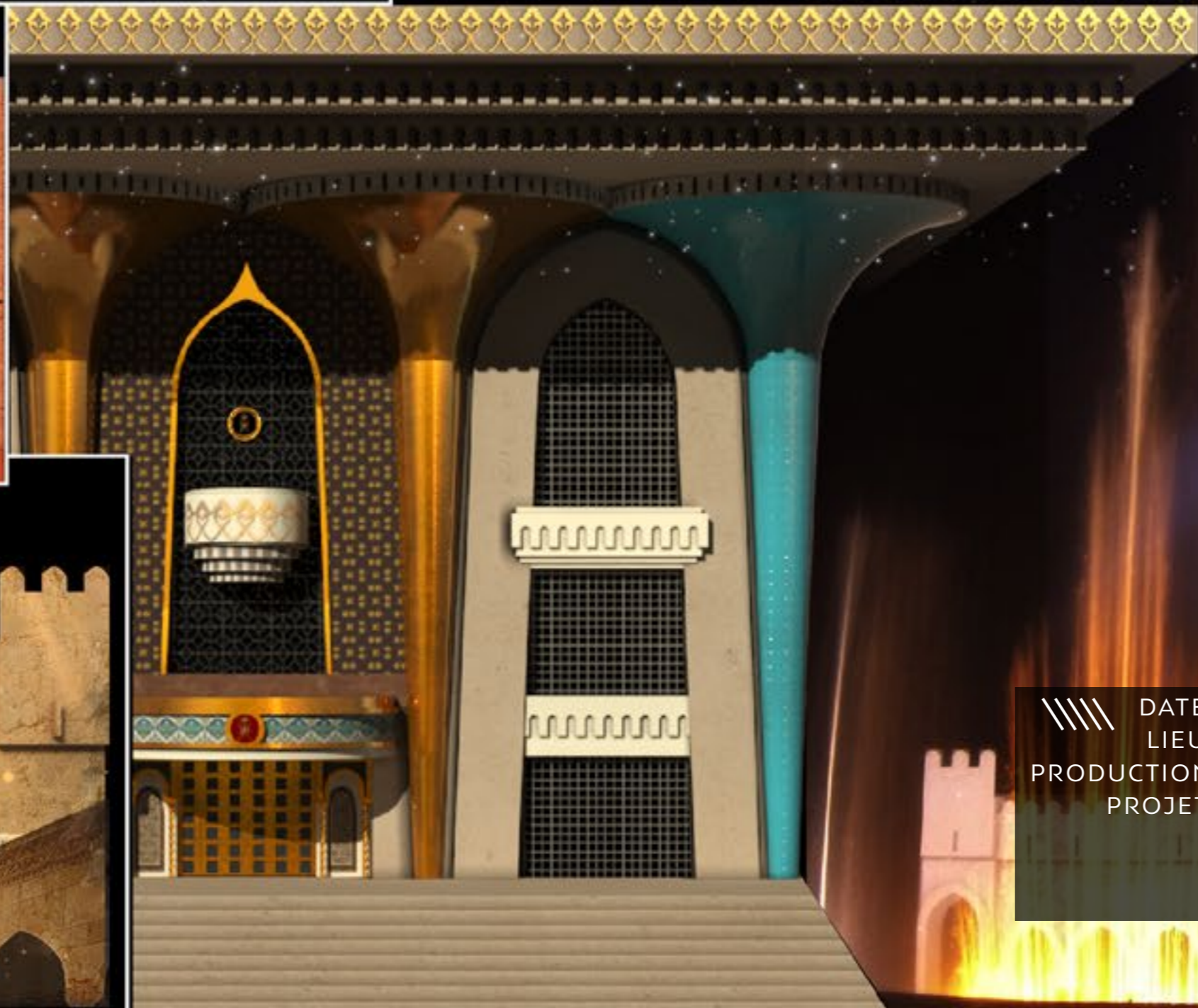
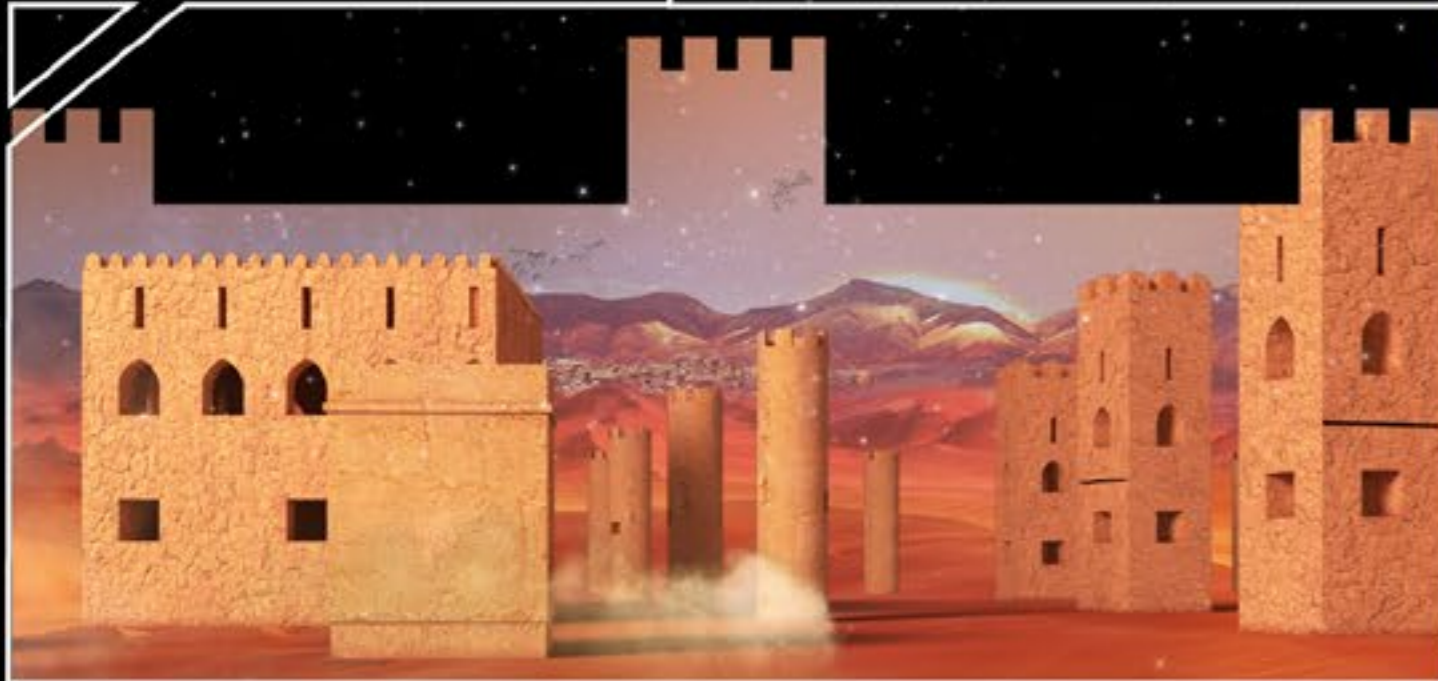
VIDEO

La plaine est morne, avec ses clos, avec ses granges
Et ses fermes dont les pignons sont vermoulus,
La plaine est morne et lasse et ne se défend plus,
La plaine est morne et morte - et la ville la mange.

////// DATE : JANVIER 2013
LIEU : THEATRE DE L'ANCRE - CHARLEROI
PRODUCTION : THEATRE DE L'ANCRE
PROJET : Un mapping conceptuel mêlé à une adaptation théâtrale de la collection « Les villes tentaculaires » de l'écrivain **Emile Verhaeren**, écrit au dix-neuvième siècle. Une performance live combinée à de la musique électronique, un quatuor à cordes et du mapping de projection vidéo. Pour ce spectacle, nous avons reçu le **Prix Artistique et Technique 2014**.

Conception & Interprétation Nicolas Mispelaere | Artistic Collaboration Jean-Michel Van den Eeyden | Quatuor Jean-François Durdu (Alto), Margaret Hermant (Violon), Benoit Leseure (violon), Marine Horbaczewski (Violoncelle) | Musique electro Ludovic Romain | Lumières et mapping vidéo Dirty Monitor

MUSCAT FESTIVAL - OMAN



//// DATE : FEVRIER 2013
LIEU : MUSCAT - OMAN
PRODUCTION : KHIMJI
PROJET : Projection **mapping vidéo** pour un festival alternatif **en plein milieu du désert à Muscat**. Durant un mois le public a pu apprécier le temps qui s'écoule à travers les 4 saisons; grâce également aux artistes/sociétés : **Aquatic show & Focalise**.

MAISON PATEK PHILIPPE - SHANGHAI

VIDEO



The Stern Family buys the Patek Philippe company



DATE : NOVEMBRE 2012
 LIEU : SHANGHAI - CHINE
 PRODUCTION : MCI
 PROJET : Mapping vidéo pour l'événement privé d'inauguration de la Maison Patek Philippe Shanghai.
 THEME : Histoire de Patek Philippe ; mécanismes de montre et textures inspirées par les graphismes de la marque.

PETER PAN : «THE NEVER ENDING STORY»



DATE : DECEMBRE 2012
LIEU : FOREST NATIONAL - BRUXELLES
PRODUCTION : MUSIC HALL
PROJET : **Une comédie musicale exceptionnelle** grâce à l'énorme structure réalisée pour le mapping vidéo. Les acteurs et les chanteurs jouent sur la scène dans un univers fantastique en constant mouvement. Ceci a représenté un véritable challenge, car nous devons augmenter le nombre de pixels utilisés habituellement pour que la vidéo soit repartagée sur l'entièreté de la scène à l'aide de **17 projecteurs**.



PETER PAN : «THE NEVER ENDING STORY»



DATE : DECEMBRE 2012
LIEU : FOREST NATIONAL - BRUXELLES
PRODUCTION : MUSIC HALL
PROJET : Une comédie musicale exceptionnelle grâce à l'énorme structure réalisée pour le mapping vidéo. Les acteurs et les chanteurs jouent sur la scène dans un univers fantastique en constant mouvement. Ceci a représenté un véritable challenge, car nous devions augmenter le nombre de pixels utilisés habituellement pour que la vidéo soit repartagée sur l'entièreté de la scène à l'aide de 17 projecteurs.

PETER PAN : «THE NEVER ENDING STORY»



DATE : DECEMBRE 2012
LIEU : FOREST NATIONAL - BRUXELLES
PRODUCTION : MUSIC HALL
PROJET : Une comédie musicale exceptionnelle grâce à l'énorme structure réalisée pour le mapping vidéo. Les acteurs et les chanteurs jouent sur la scène dans un univers fantastique en constant mouvement. Ceci a représenté un véritable challenge, car nous devons augmenter le nombre de pixels utilisés habituellement pour que la vidéo soit repartagée sur l'entièreté de la scène à l'aide de 17 projecteurs.

PETER PAN : «THE NEVER ENDING STORY»



DATE : DECEMBRE 2012
LIEU : FOREST NATIONAL - BRUXELLES
PRODUCTION : MUSIC HALL
PROJET : Une comédie musicale exceptionnelle grâce à l'énorme structure réalisée pour le mapping vidéo. Les acteurs et les chanteurs jouent sur la scène dans un univers fantastique en constant mouvement. Ceci a représenté un véritable challenge, car nous devons augmenter le nombre de pixels utilisés habituellement pour que la vidéo soit repartagée sur l'entièreté de la scène à l'aide de 17 projecteurs.

FORESTI PARTY BERCY

VIDEO

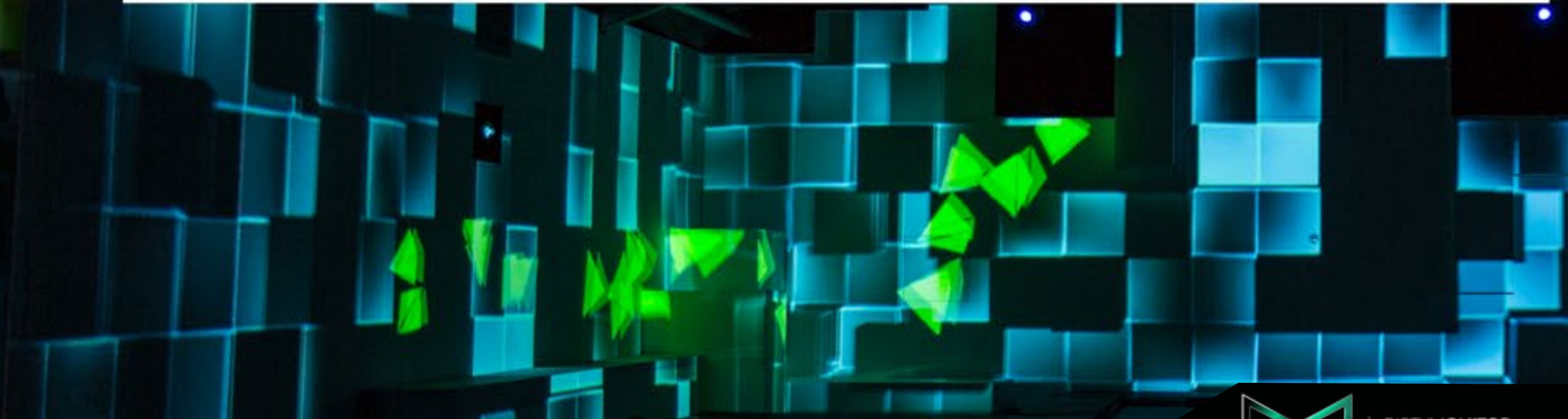
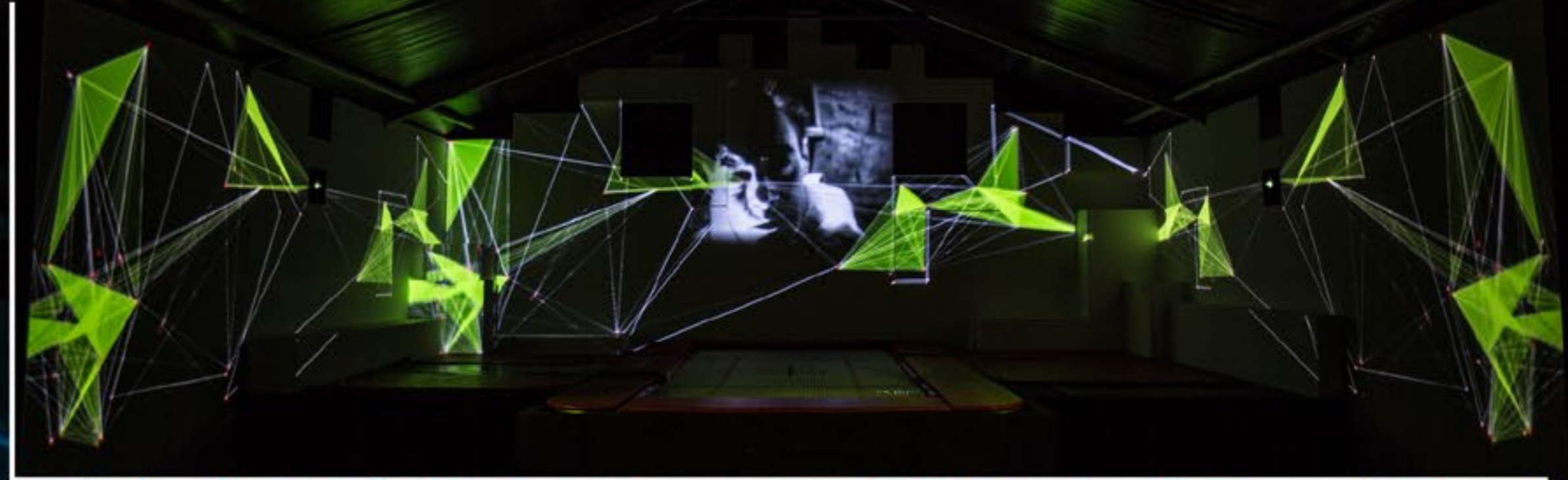


////// DATE : SEPTEMBRE 2012
LIEU : BERCY - PARIS
PROJET : Mapping vidéo interactif inspiré par un spectacle de Beyonce. Un travail intense de la comédienne Florence Foresti qui a dû mémoriser dans son intégralité une chorégraphie complexe en parfaite synchronisation avec nos contenus vidéo.

MAPPING / LIVE SHOW

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com

WALIBI



//// DATE : NOVEMBRE 2012
LIEU : WALIBI - WAVRE
PRODUCTION : DREAM-IT
PROJET : Un mapping interactif basé sur le thème d'Halloween spécialement conçu pour [Walibi Belgique](#). Nous voulions amener une forte énergie visuelle et de l'interaction avec un rythme puissant. Des effets visuels variant entre graphisme, laboratoires et rues sombres habillaient parfaitement l'univers dans lequel les danseurs interagissaient avec les acrobates.

DECROCHER LA LUNE



////// DATE : SEPTEMBRE 2012
LIEU : LA LOUVIERE
PRODUCTION : DRAGONE
PROJET : Mapping vidéo pour un spectacle populaire sur le sujet des **super héros** dans le contexte d'une **fresque vivante** illuminant la ville entière de La Louvière. Avec de la danse, du théâtre, de la musique, des décorations, des géants, etc...



KEN ISHII VS DIRTY MONITOR

VIDEO



////// DATE : MAI 2012
LIEU : ROCKERILL - CHARLEROI
PROJET : Mapping vidéo sur une structure de 4x4m recouverte de tulle (toile semi-transparente) comprenant un disco bar pour honorer notre première bataille techno entre Dirty Monitor VS le DJ : KEN ISHII.
THEME : Robotique, acide & images déconstruites projetées dans cette usine transformée en club underground / Le Rockerill.





// DATE : MAI 2012
 // LIEU : MUNICH - ALLEMAGNE
 // PRODUCTION : MCI
 // PROJET : Mapping vidéo faisant partie d'un spectacle magique pour la société Away China. Comme la demande du client était de guider le public vers un monde évoquant le thème de Versailles, nous avons créé un environnement de châteaux, de jardins mais également avec un final évoquant le feu et la magie.



IMPOSSIBLE FACTORY

VIDEO

creatIF



// DATE : MAI 2012
 // LIEU : PORTUGAL
 PRODUCTION : IMPOSSIBLE FACTORY
 PROJET : Teaser vidéo pour l'événement de la société :
 « Impossible factory ». Travail vidéo construit à partir
 de photos et dessins 2D déployés dans un espace 3D.



TEASER VIDEO

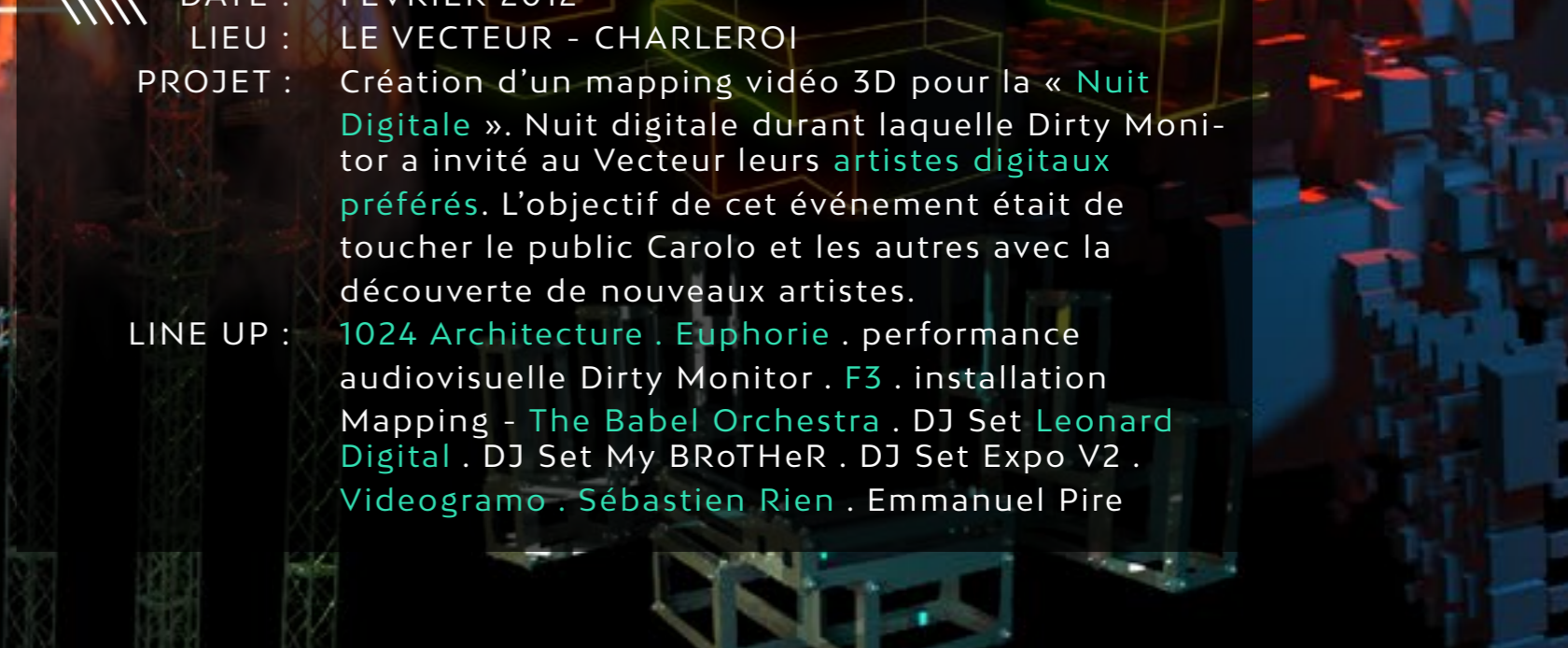
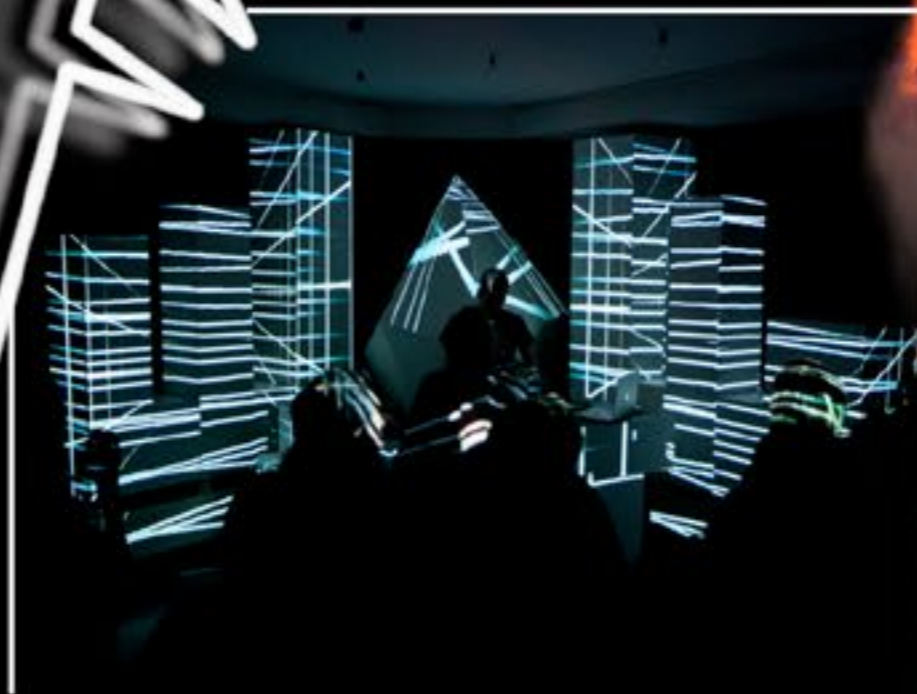
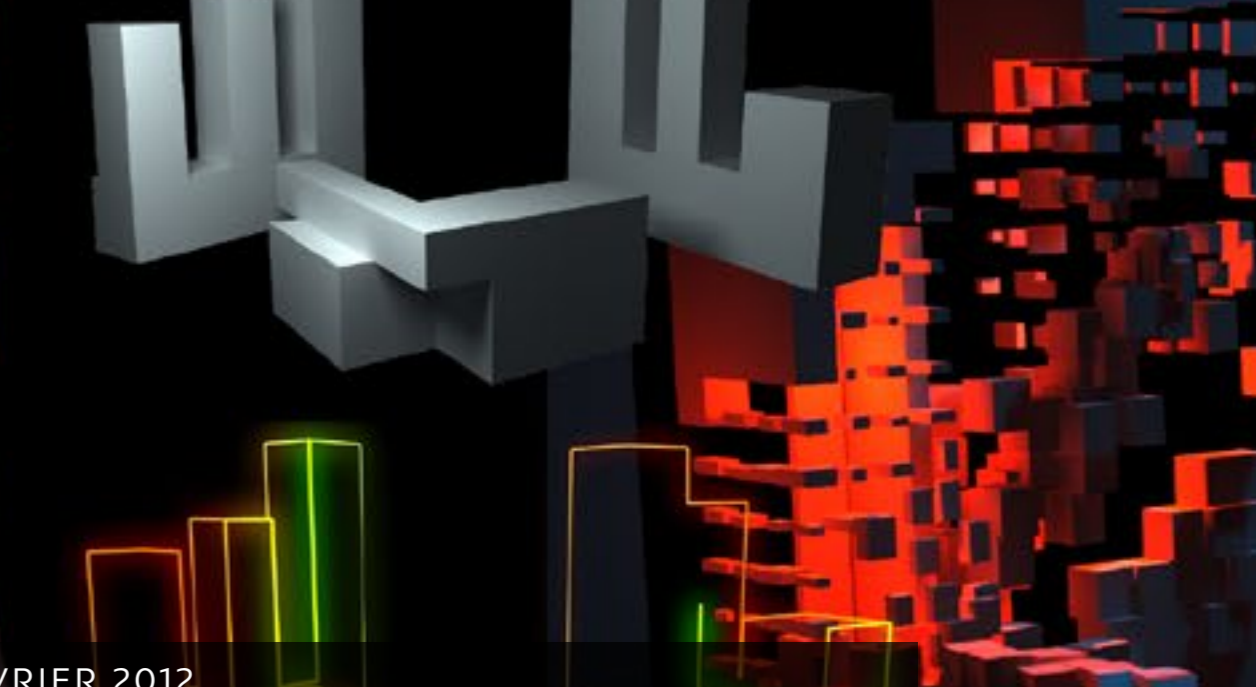
NOCTURNALES «JESUS, C'EST SON NOM»



////// DATE : AVRIL 2012
LIEU : COLLEGIALE - HUY
PROJET : Mapping vidéo créé sur une **structure cruciforme** construite en travidero & tulle pour le spectacle de Noël de la **Collégiale de Huy** (Belgique).
THEME : La naissance de Jésus. Collaboration : **Michel Teheux & Luc Petit Création**

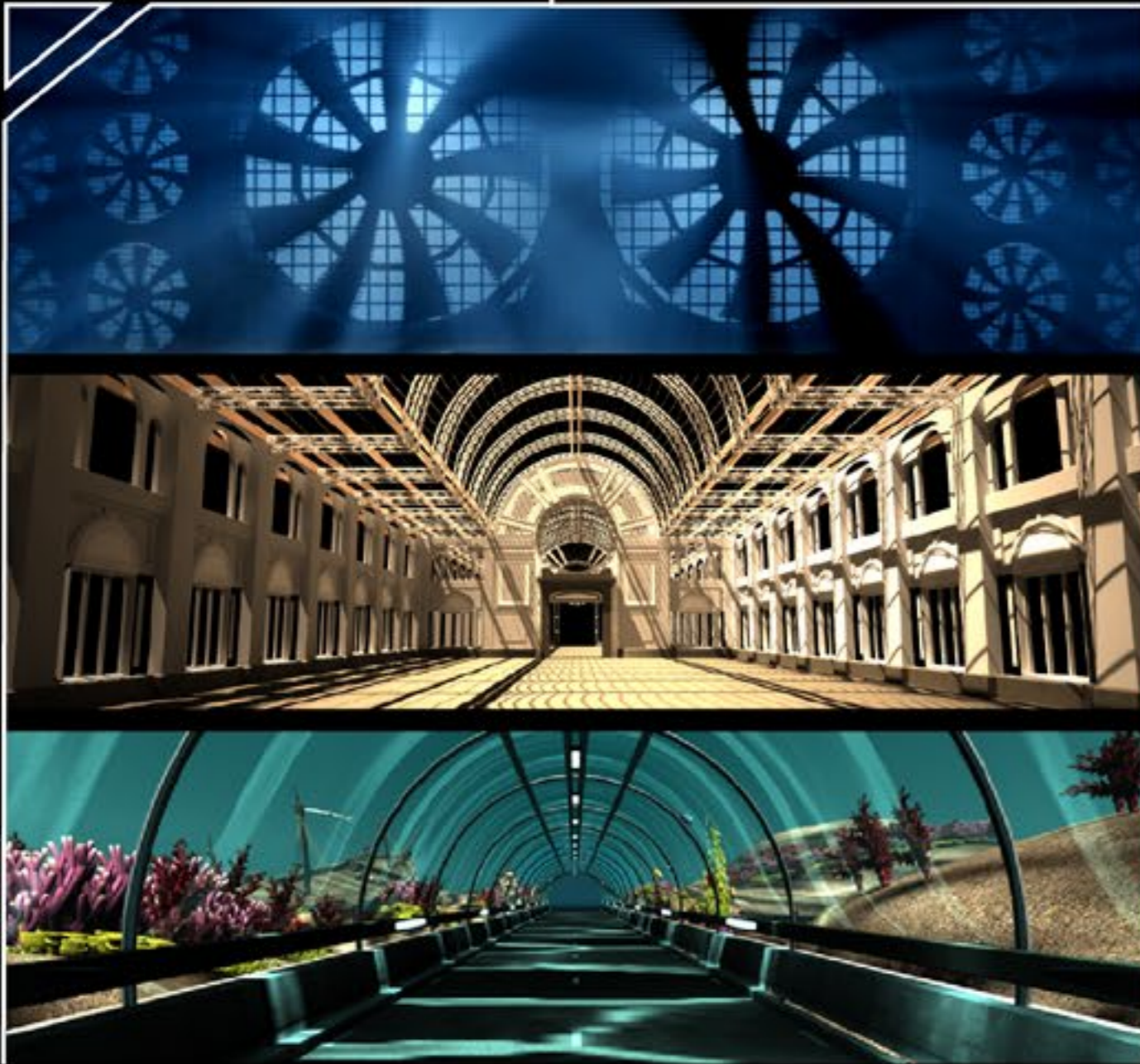
FLASH III

VIDEO



//// DATE : FEVRIER 2012
LIEU : LE VECTEUR - CHARLEROI
PROJET : Création d'un mapping vidéo 3D pour la « **Nuit Digitale** ». Nuit digitale durant laquelle Dirty Monitor a invité au Vecteur leurs **artistes digitaux préférés**. L'objectif de cet événement était de toucher le public Carolo et les autres avec la découverte de nouveaux artistes.
LINE UP : **1024 Architecture** . **Euphorie** . performance audiovisuelle Dirty Monitor . **F3** . installation Mapping - **The Babel Orchestra** . DJ Set **Leonard Digital** . DJ Set **My BRoThER** . DJ Set **Expo V2** . **Videogramo** . **Sébastien Rien** . Emmanuel Pire





////// DATE : NOVEMBRE 2011
 LIEU : FRANCORCHAMPS - SPA
 PRODUCTION : CRE-ACTION

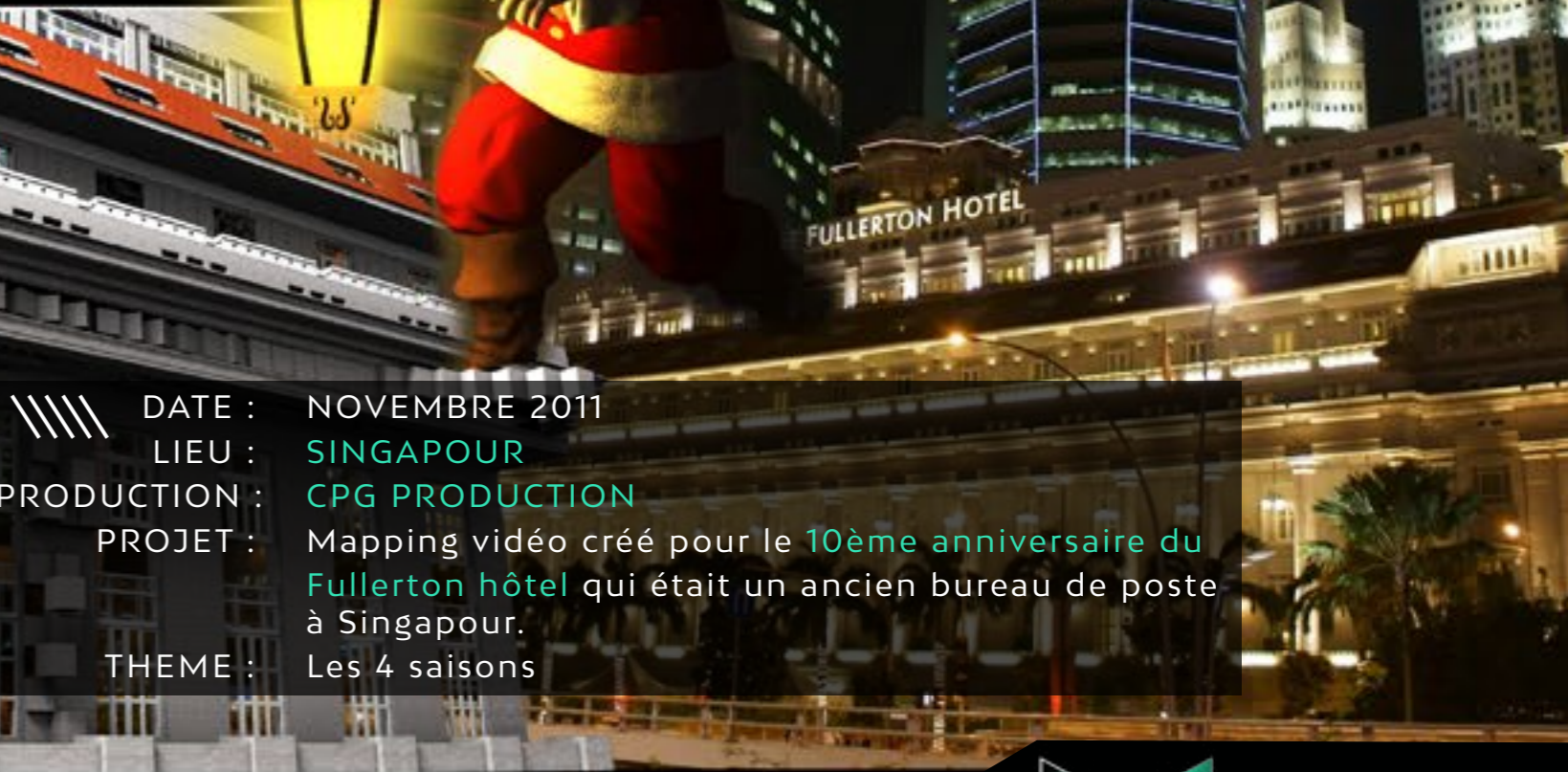
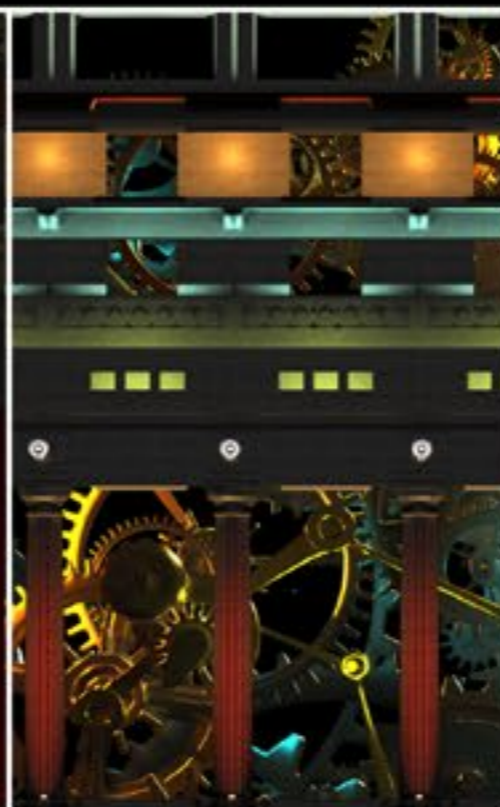
PROJET : Mapping vidéo sur le nouveau camion Actros de Mercedes + arrière-plan qui crée un voyage et transporte le spectateur dans un décor 3D qui apporte une sensation de vitesse à 180°.

THEME : Lune, aquarium, future, espace, ventilateurs, description de camion.



HOTEL FULLERTON - SINGAPOUR

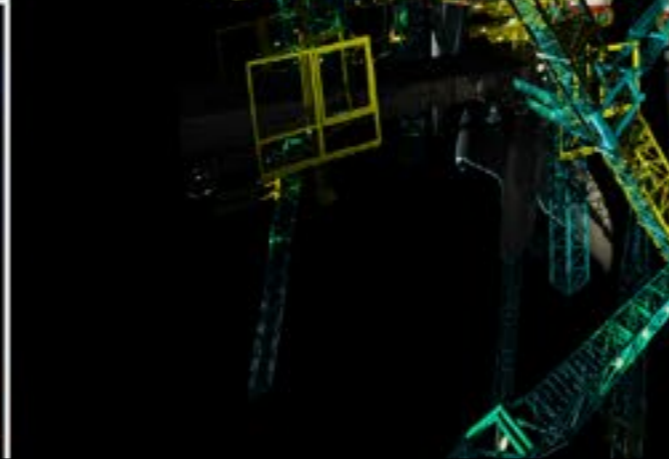
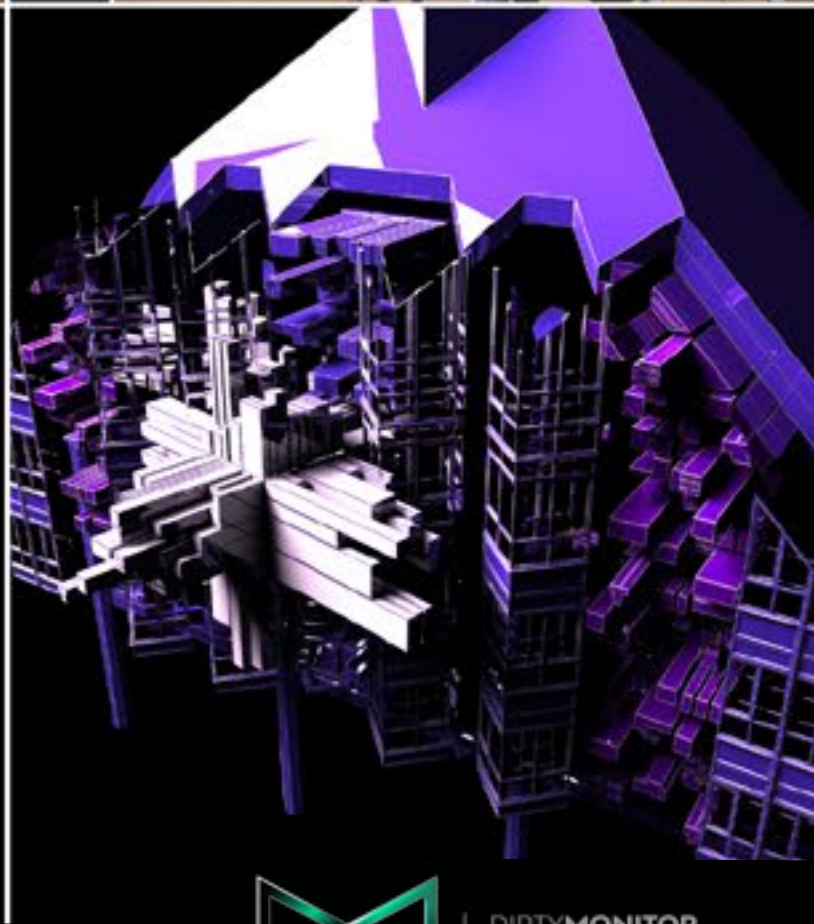
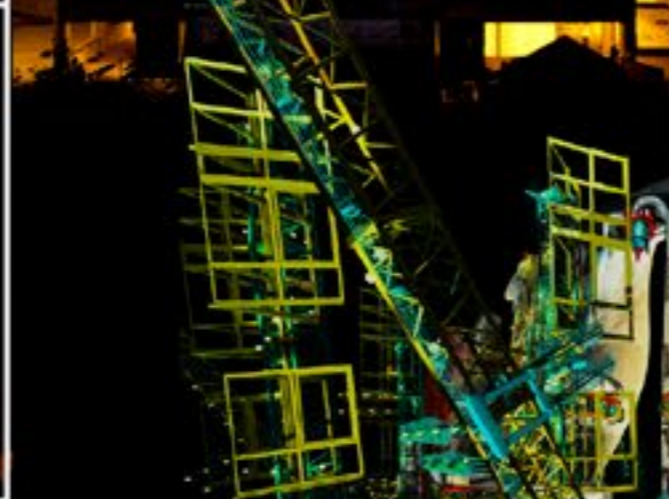
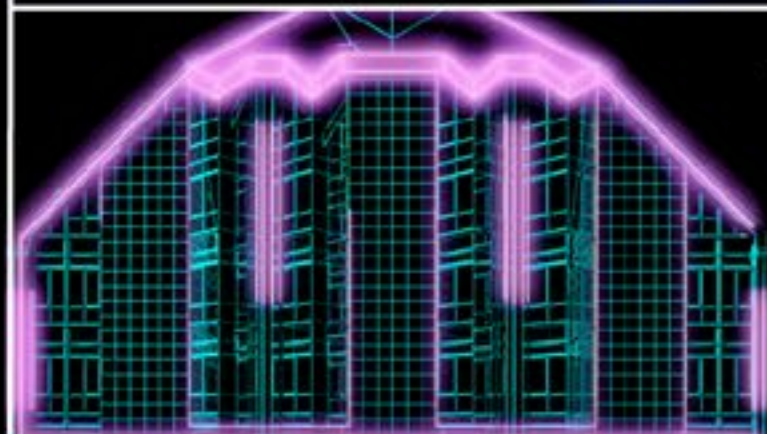
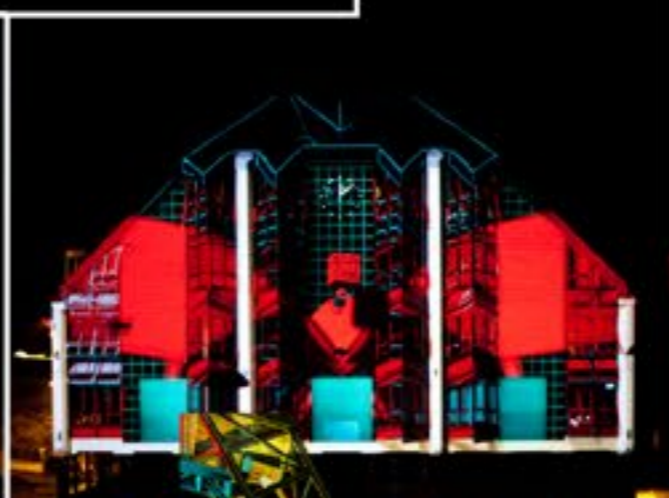
VIDEO



////// DATE : NOVEMBRE 2011
LIEU : SINGAPOUR
PRODUCTION : CPG PRODUCTION
PROJET : Mapping vidéo créé pour le 10ème anniversaire du Fullerton hôtel qui était un ancien bureau de poste à Singapour.
THEME : Les 4 saisons

CELEBRATION COMMUNAUTE FRANCAISE

VIDEO

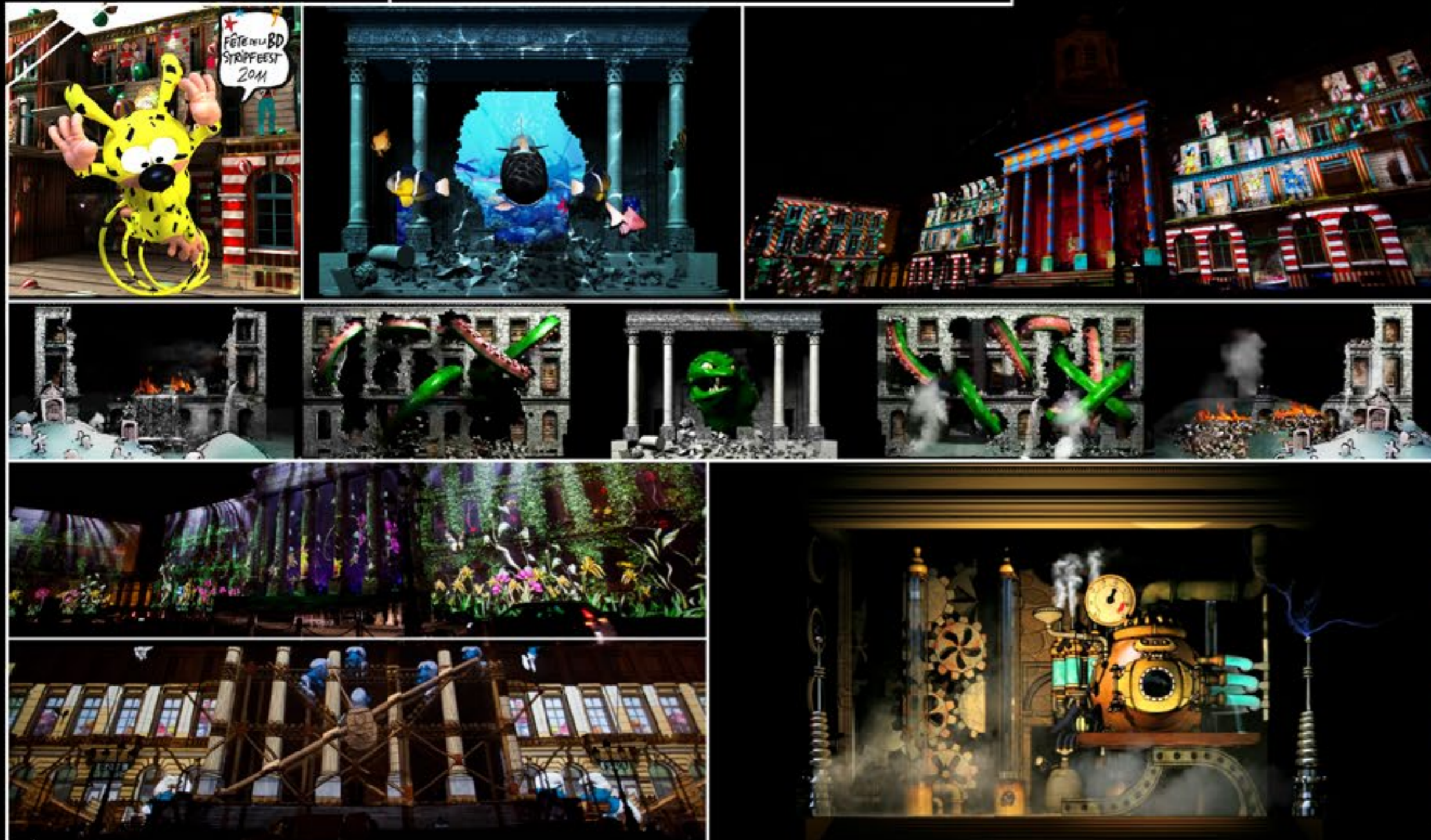


DATE : SEPTEMBRE 2011
LIEU : LOUVAIN-LA-NEUVE
PRODUCTION : COMMUNAUTE FRANCAISE
Mapping vidéo réalisé pour la *Fête de la Communauté Française* sur le bâtiment de la Faculté de Théologie à Louvain-La-Neuve.

THEME : Vision futuriste de Louvain-La-Neuve et anticipation.



FESTIVAL BELGE DE LA BANDE-DESSINEE VIDEO



////// DATE : SEPTEMBRE 2011
LIEU : BRUXELLES - PLACE ROYALE
PRODUCTION : VISITBRUSSELS
PROJET : Mapping vidéo à 180° (5 façades) basé sur l'interaction entre des personnages de bande dessinée belges et l'immeuble.

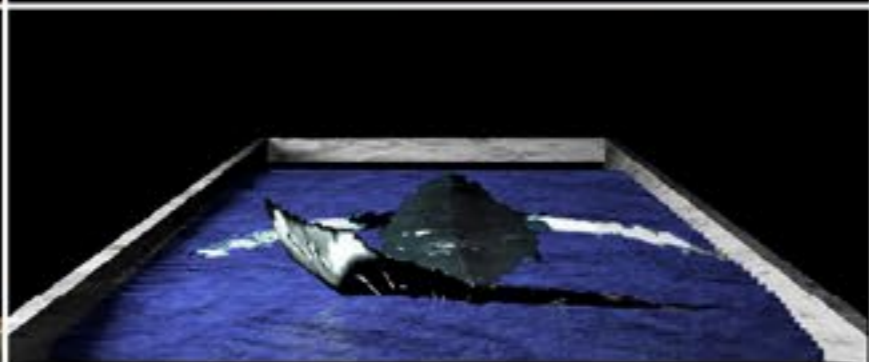
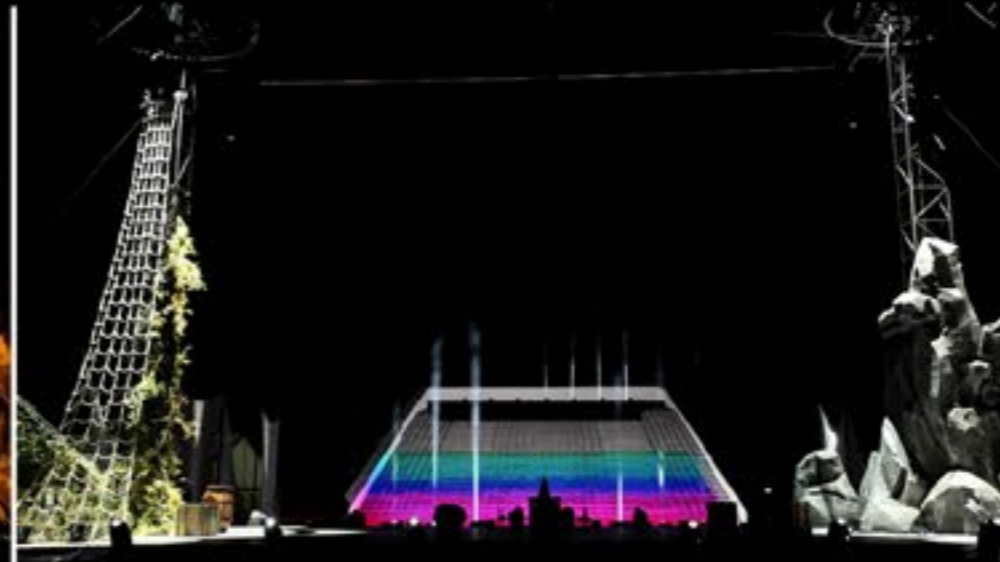
« MAIS IL EST OU LE SOLEIL ? » SHOW 2011

VIDEO

////// DATE : MAY 2011
LIEU : AUTOWORLD - BRUSSELS
PRODUCTION : VISITBRUSSELS
PROJET : Mapping vidéo sur une structure cubique pour le fashion show de la marque : « Mais il est où le soleil ? ». Automne-hiver 2011.
THEME : Monde enchanteur, rock, city, baroque, électrique, cirque, etc...



ZAIN - DRAGONE - PORTUGAL

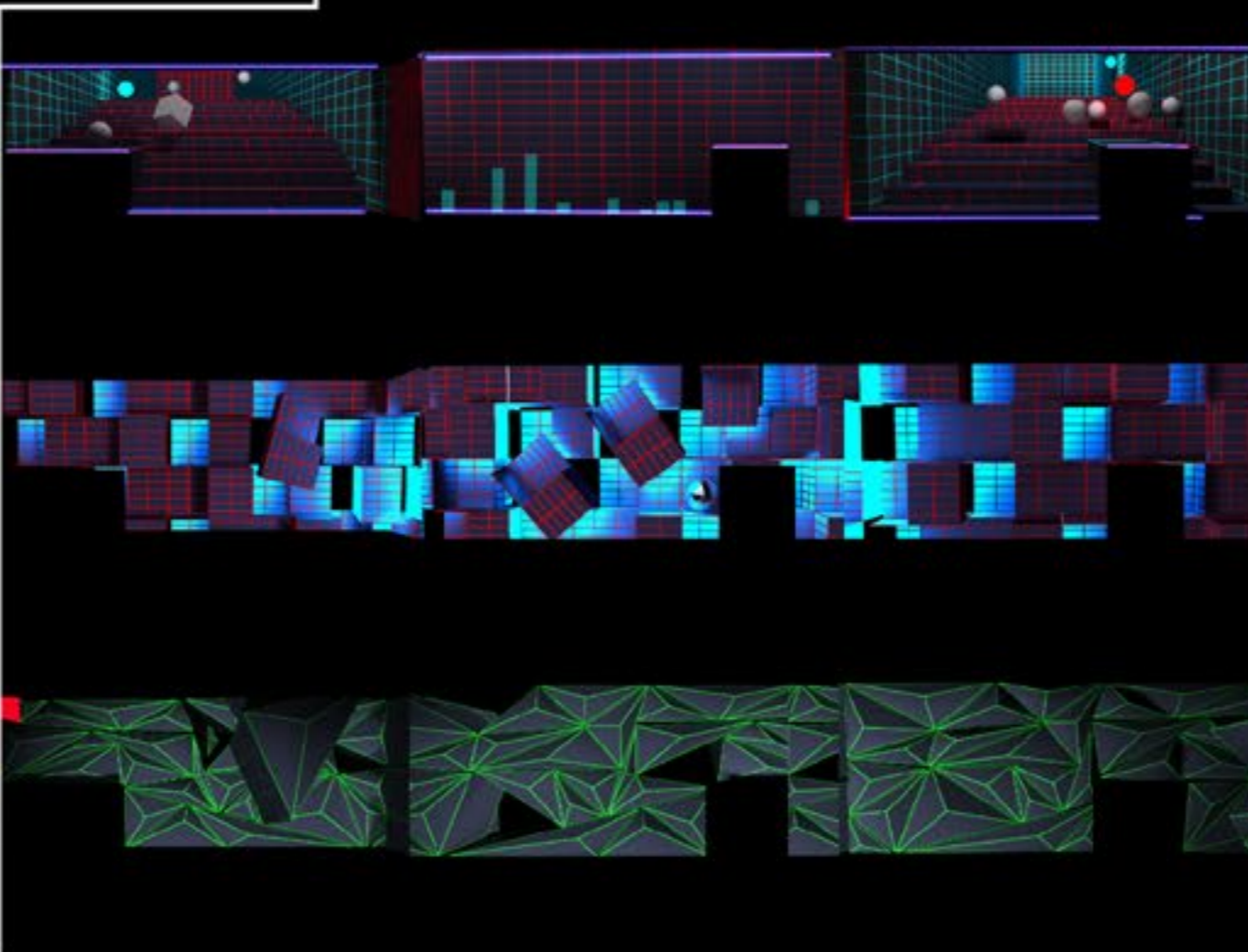
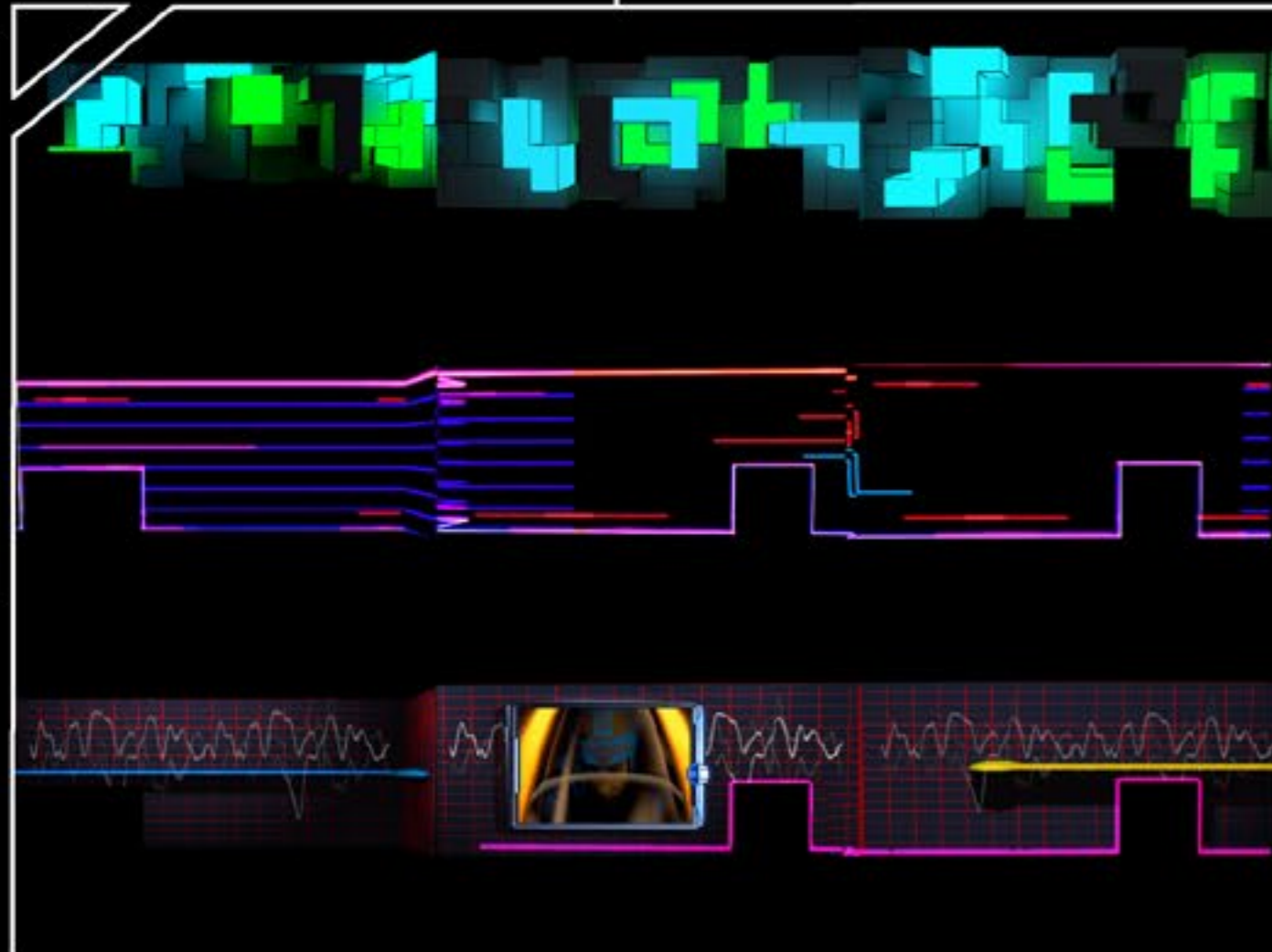


PRODUCTION : DRAGONE
DATE : SEPTEMBRE 2010
LIEU : ACORES - PORTUGAL
PROJET : Création d'un mapping vidéo 3D pour le spectacle ZAIN de FRANCO DRAGONE. Ce spectacle et émission télé était retransmis sur la chaîne nationale portugaise RTP en prime time, l'objectif de cette émission était de montrer les beautés de la nature portugaise et par ce biais promouvoir le tourisme dans le pays.



FLASH II

VIDEO



FLASH#2 . Nuit Digitale
VENDREDI 04.02.11

19H - OPENING
Creek Is. co / Tapes
The Babel Orchestra / DJ Set
Dirty Monitor / Installations

22H - LIVES Exclu Belgique
MAJEURE . [US]
SET SYNTHÉTIQUE DÉPRESSURISÉ
CROISANT BLADE RUNNER ET
VANGELIS. www.myspace.com/sepatera

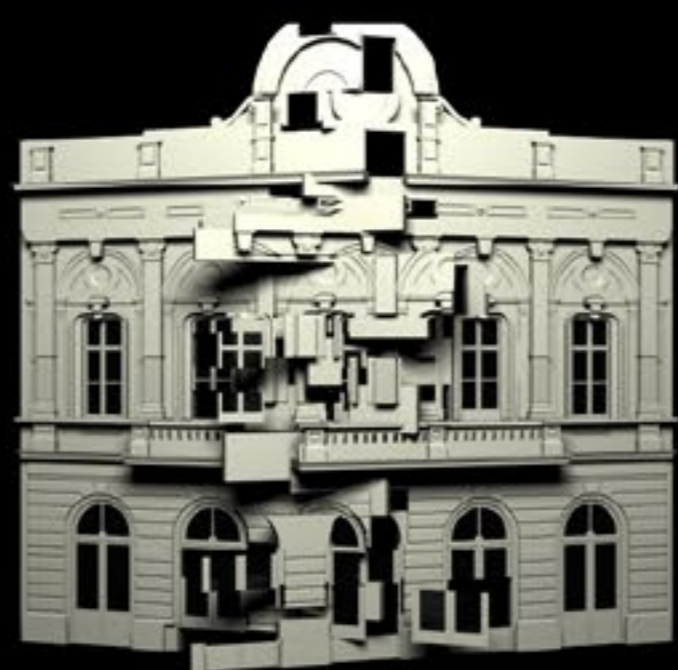
DW . [SWE]
DUO ÉLECTRO DE CRÉATEURS
SCANDINAVES AU SET CONSTELLÉ
D'IMAGES PINBALL FUTURISTES.
www.myspace.com/dwhusik

Une coproduction Dirty Monitor et Orbitale.
Le Vecteur - 30 rue de Marcinelle - 6000 Charleroi
www.vecteur.be - 8 €
+ d'infos sur Facebook: Flash, Nuit Digitale.



////// DATE : FEVRIER 2011
LIEU : LE VECTEUR - CHARLEROI
PRODUCTION : DIRTY MONITOR - VECTEUR
PROJET : Création d'un mapping vidéo 3D pour la « **Nuit Digitale** ». Nuit digitale durant laquelle Dirty Monitor a invité au Vecteur leurs **artistes digitaux préférés**. L'objectif de cet événement était de toucher le public Carolo et les autres avec la découverte de nouveaux artistes.
LINE UP : **FRANK SENT US / DW / MAJEURE / DIRTY MONITOR**

I LOVE EUROPE



PRODUCTION : MANYTHINK

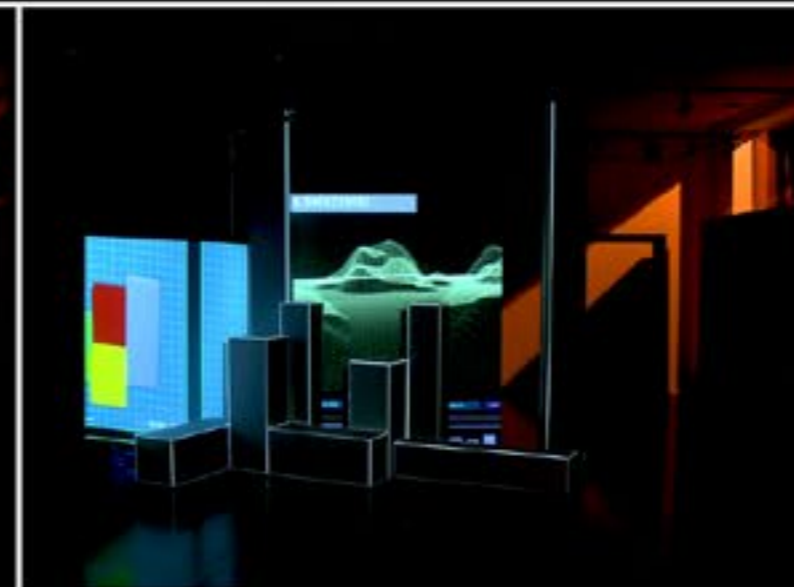
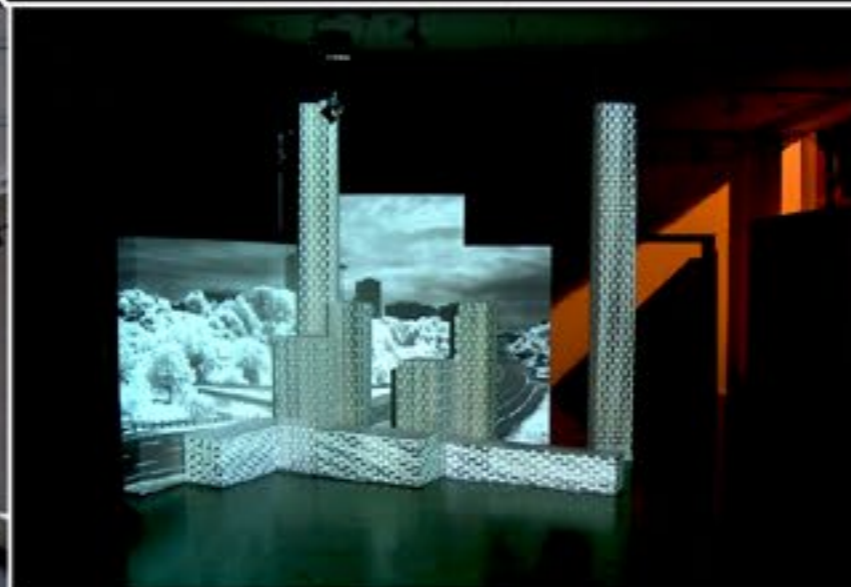
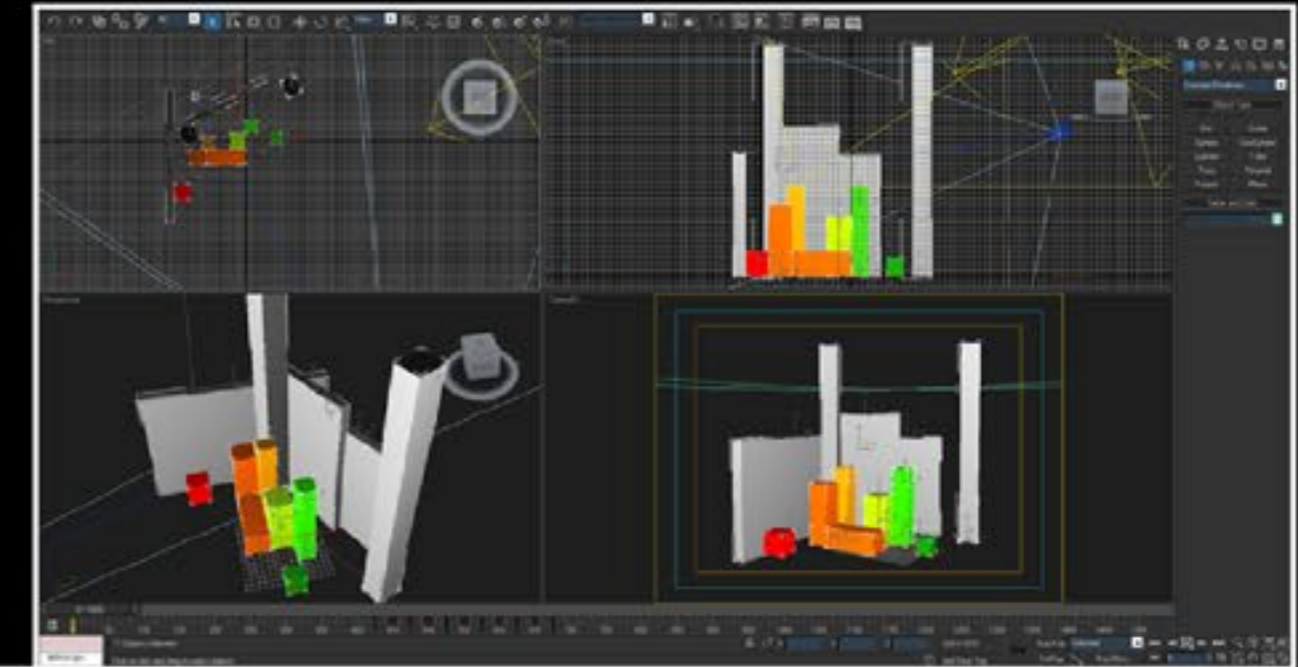
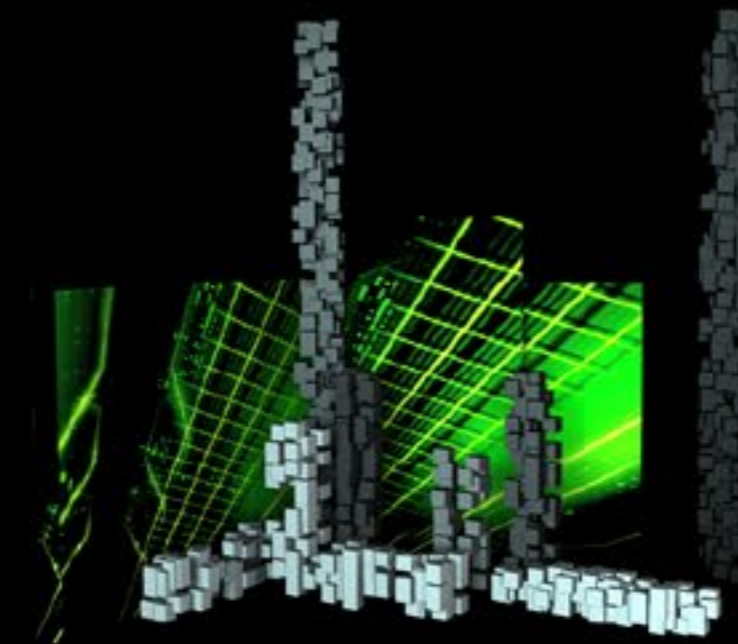
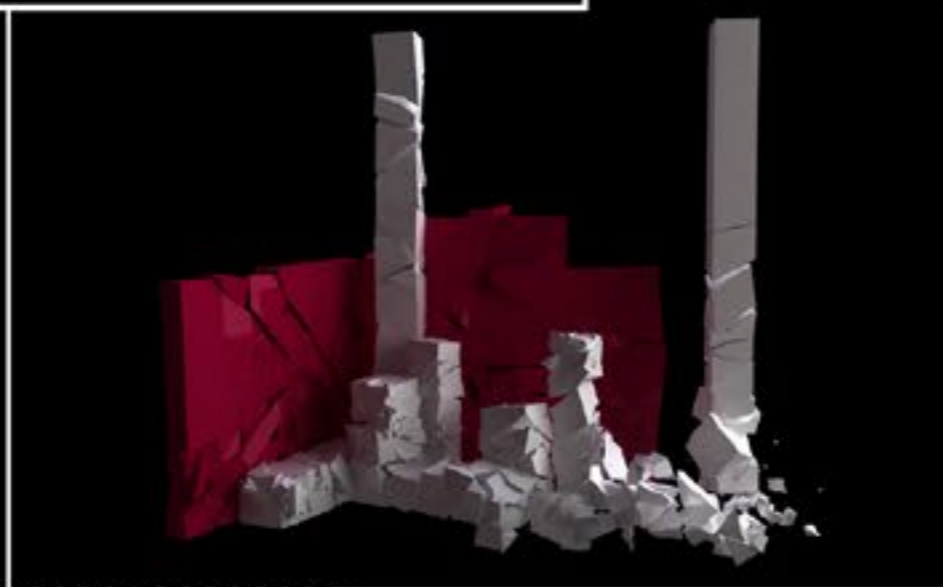
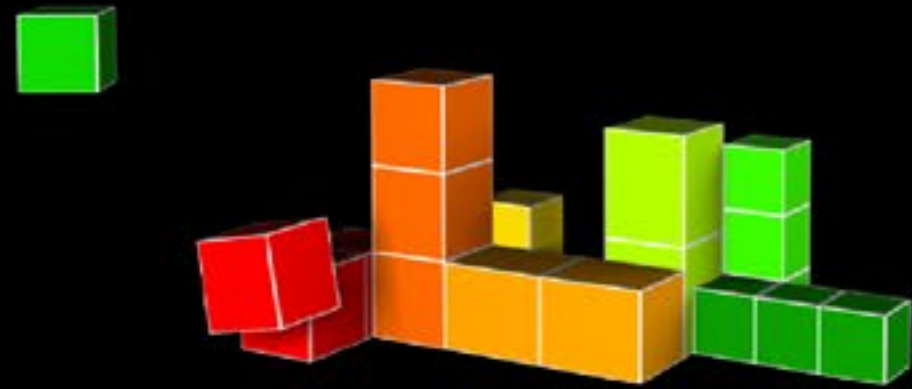
DATE : JUIN 2010

LIEU : GARE DU LUXEMBOURG - BRUXELLES

PROJET : Création d'un mapping vidéo sur la Gare du Luxembourg à Bruxelles pour la [présidence Belge à la Commission Européenne](#).



FLASH I - PROJET O.R.F

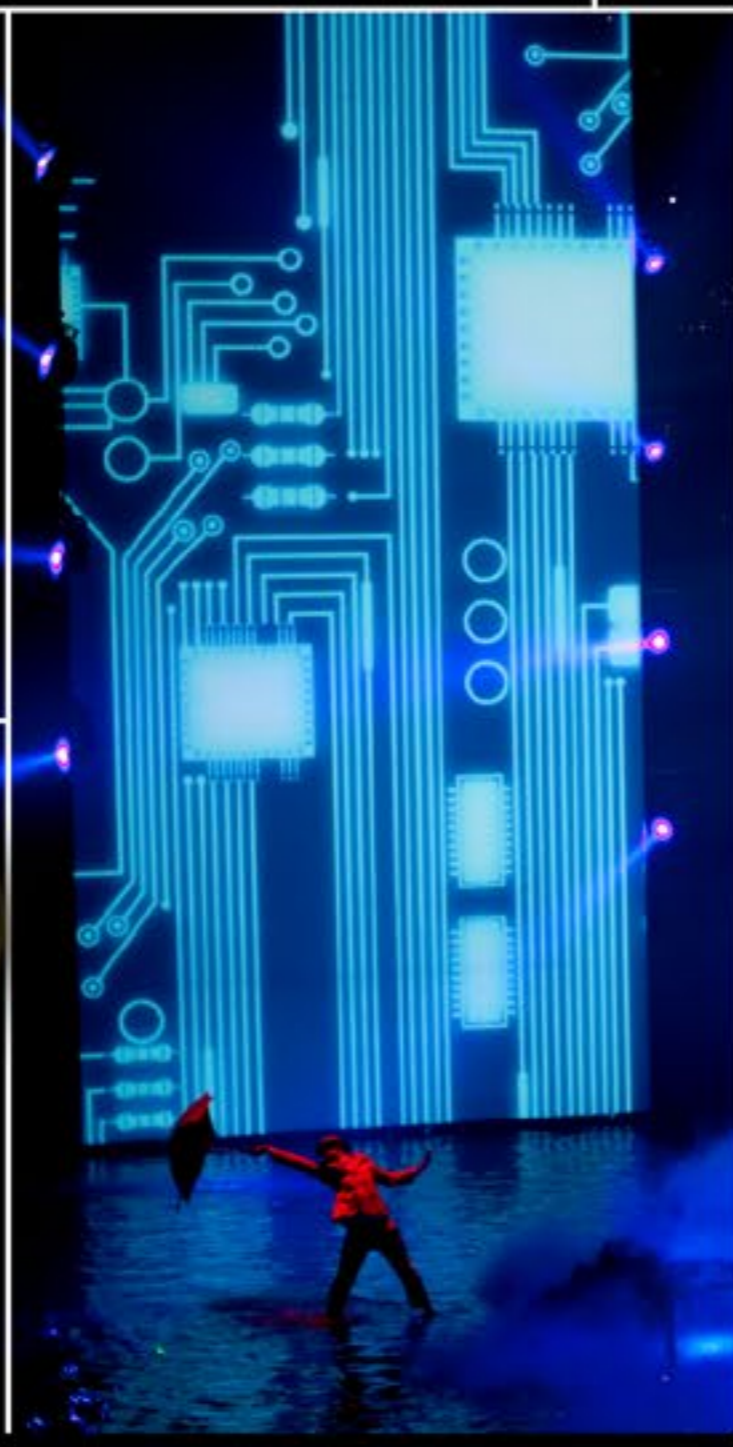
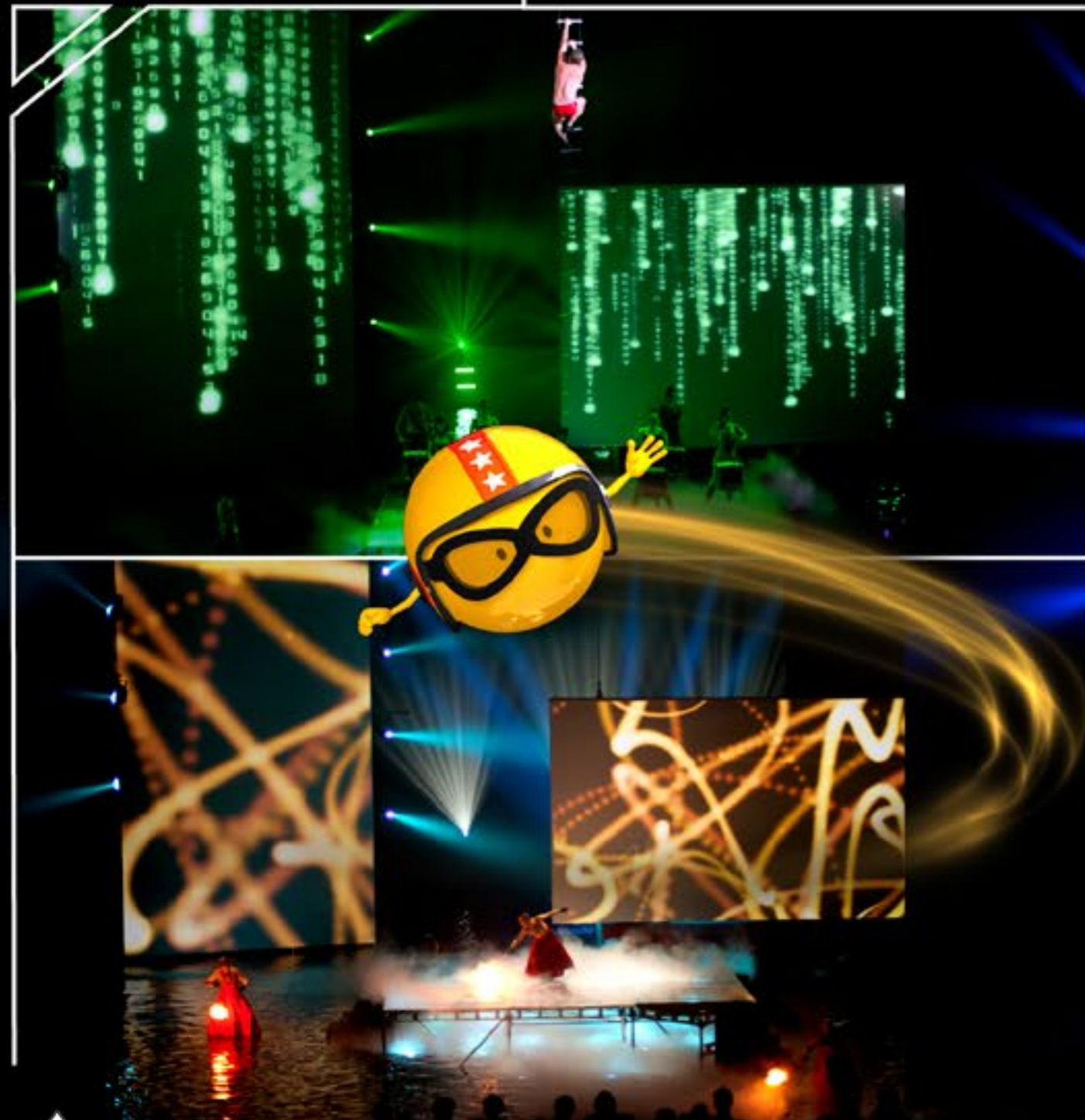


PRODUCTION : DIRTY MONITOR
DATE : FEVRIER 2011
LIEU : «LE VECTEUR» - CHARLEROI
PROJET : Création d'un mapping vidéo sur 12 blocks cubiques. Utilisation de l'architecture d'une façade afin de les rendre vivants en 3 dimensions.

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



SPECTACLE TELENET



//// DATE : DECEMBRE 2011
LIEU : ANVERS
PRODUCTION : LUC PETIT PRODUCTION
PROJET : Vidéos pour un spectacle offert aux clients Telenet qui mêle des acrobates et danseurs, le tout sur une scène remplie d'eau inspiré du monde fantastique de Luc Petit Creation.

METINVEST - UKRAINE



////// DATE : MAI 2011
LIEU : UKRAINE
PRODUCTION : LUC PETIT PRODUCTION
PROJET : Videopour la société Metinvest.
THEME : E-world, découvertes,
mécanique, feu, nature, etc.



BESIX



PRODUCTION : LUC PETIT PRODUCTION
DATE : SEPTEMBRE 2009
LIEU : BRUXELLES
PROJET : Création de vidéos pour le show Besix.

MAPPING / LIVE SHOW / CORPORATE EVENT

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com

« MAIS IL EST OU LE SOLEIL ? » - SHOW



PRODUCTION : « LUC PETIT PRODUCTION »
DATE : JUIN 2010
LIEU : BRUSSELS
PROJET : Création d'une vidéo pour la nouvelle collection printemps-hiver 2010.



SPECTACLE DE NOËL



////// DATE : DECEMBRE 2010
LIEU : LIEGE - CATHEDRALE
PROJET : Vidéo créée pour le spectacle de Noël à la cathédrale de Liège (Belgique).
THEME : La naissance de Jésus. Spectacle avec des chevaux, des danseurs, des acteurs et énormément d'enchantement. Collaboration: Michel Teheux et Luc Petit Création.

MAPPING / LIVE SHOW

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com

NESPRESSO - PORTUGAL



//// DATE : AVRIL 2009
LIEU : LISBONNE - PORTUGAL
PRODUCTION : LUC PETIT PRODUCTION
PROJET : Vidéo d'arrière-plan pour le spectacle Nespresso.
THEME : Electronique, capsule, anciens mécanismes et croquis de machines.



BELGACOM



//// DATE : FEVRIER 2009
LIEU : TOUR & TAXI
PRODUCTION : DRAGONE
PROJET : Vidéo pour les clients de Belgacom avec utilisation d'écrans et d'illusions holographiques.
THEME : Espace, plantes, féerie, circuits électroniques, etc...



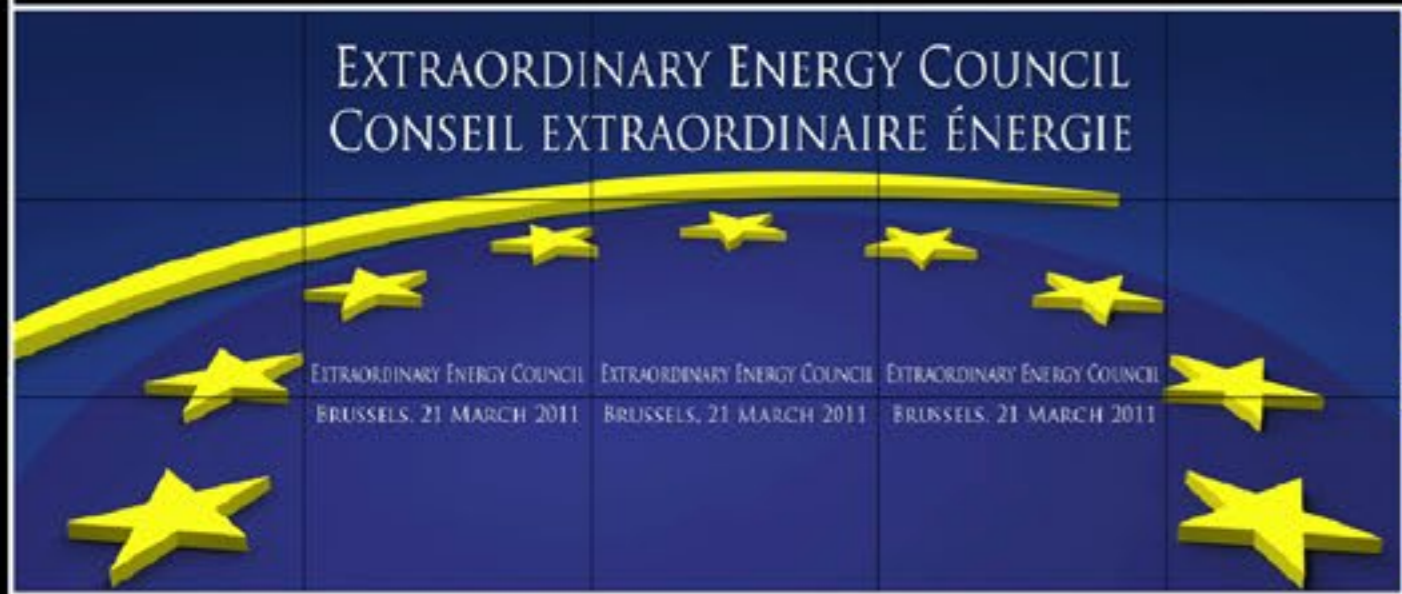
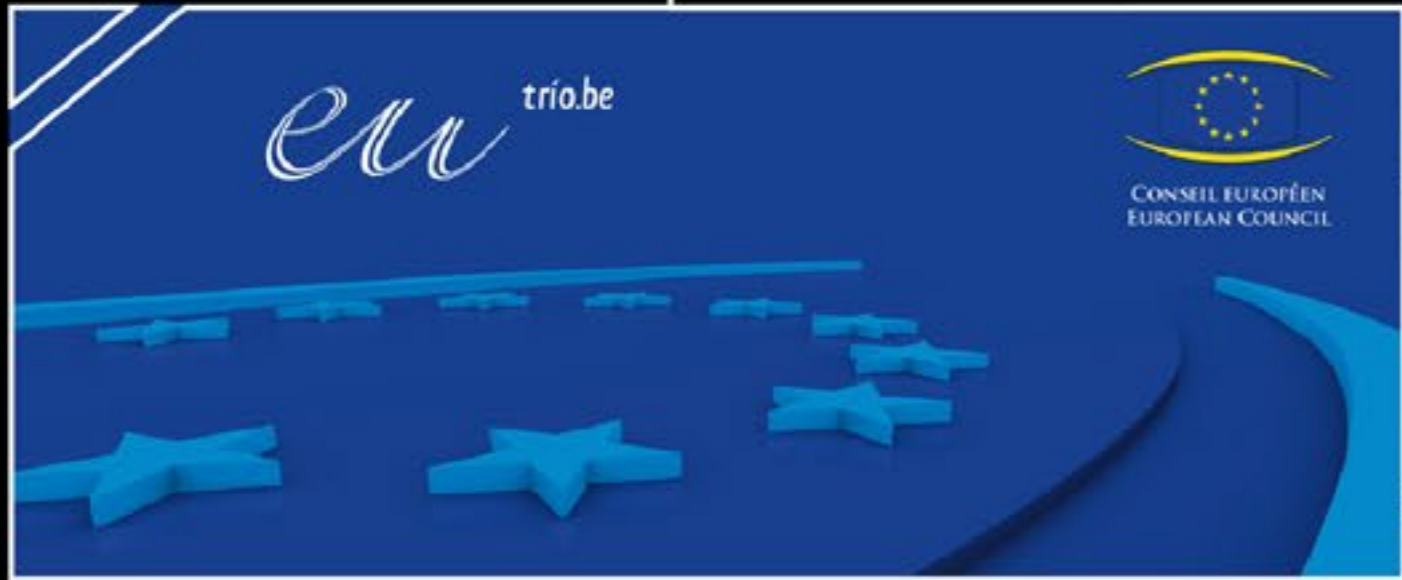
MAPPING / LIVE SHOW / CORPORATE EVENT

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



DIRTYMONITOR

COMMISSION EUROPEENNE



PRODUCTION : WATCH TV
DATE : 2010 - 2011
LIEU : BRUXELLES
PROJET : Creation de background vidéo pour la Commission Européenne.



BESIX Group
Annual Meeting 2011
WELCOME



PRODUCTION : IMPACT DIFFUSION
DATE : FEVRIER 2011
LIEU : LUXEMBOURG - LUXEMBOURG
PROJET : Création d'un arrière-plan graphique + design et animation des icones du téléphone pour créer de l'interaction entre l'orateur et le smartphone - sur plasma + release.



NATIONAL SUISSE

DE EUROPESE TRAVEL

ONBETWISTB AAR
MARKTLEIDER IN
REISVERZEKERINGEN

TIJDELIJKE REISPOLIS
GOLDEN TRAVEL INSURANCE

JAARPOLIS
GO SAFE
FORMULE UNIQUE: ALL RISKS

FINANCIËLE BESCHERMING

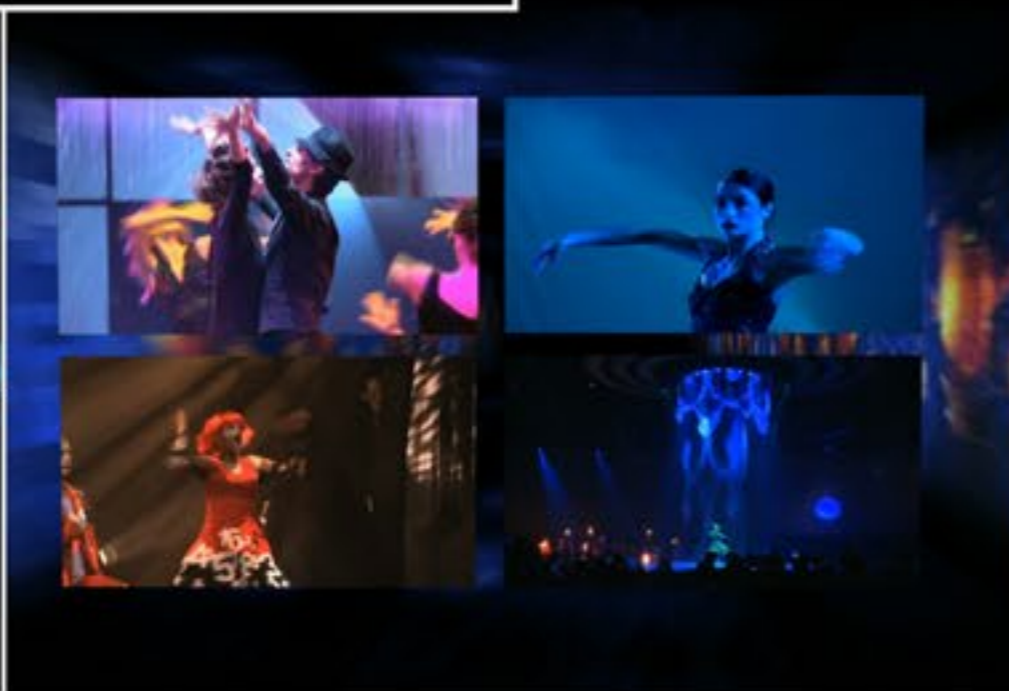
ENGINEERING

TECHNISCHE VERZEKERINGEN, BOUWRISICO'S

PRODUCTION : ARTO
DATE : NOVEMBRE 2010
LIEU : AUTOWORLD - BRUXELLES
PROJET : Vidéo pour la présentation corporate de National Suisse.



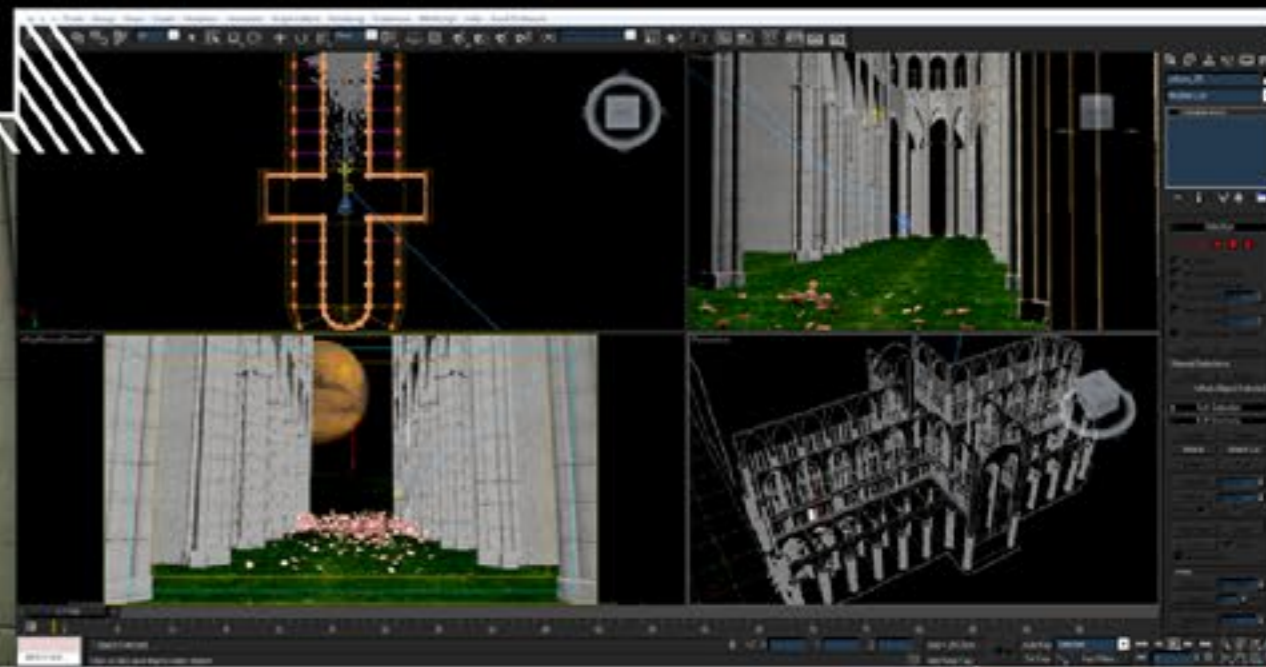
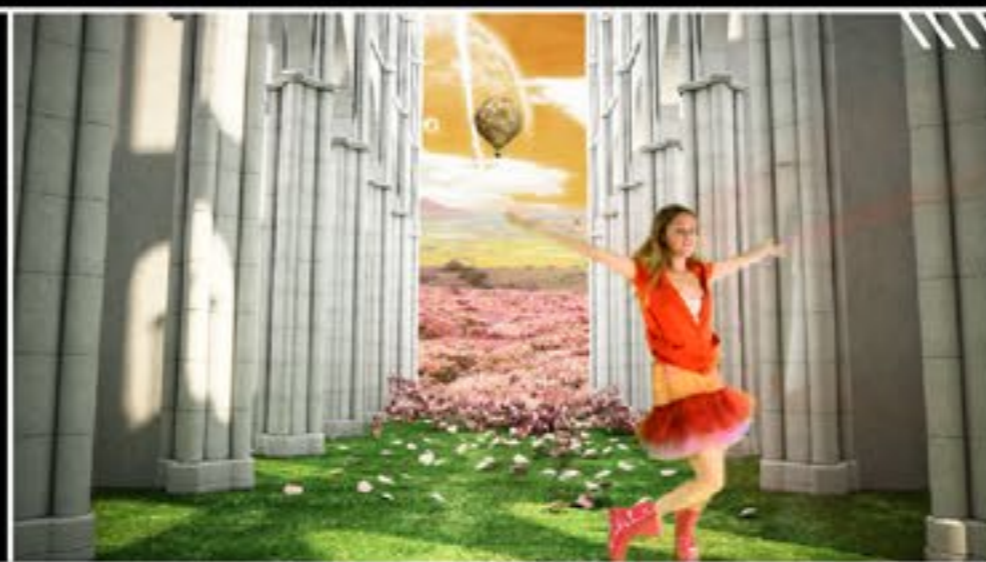
LUC PETIT SHOWREEL



PRODUCTION : « LUC PETIT PRODUCTION »
DATE : MAI 2010
LIEU : BRUXELLES
PROJET : Création du showreel (vidéo de présentation) de [Luc Petit Creation](#).



« MAIS IL EST OU LE SOLEIL ? » - TEASER



PRODUCTION : « LUC PETIT PRODUCTION »

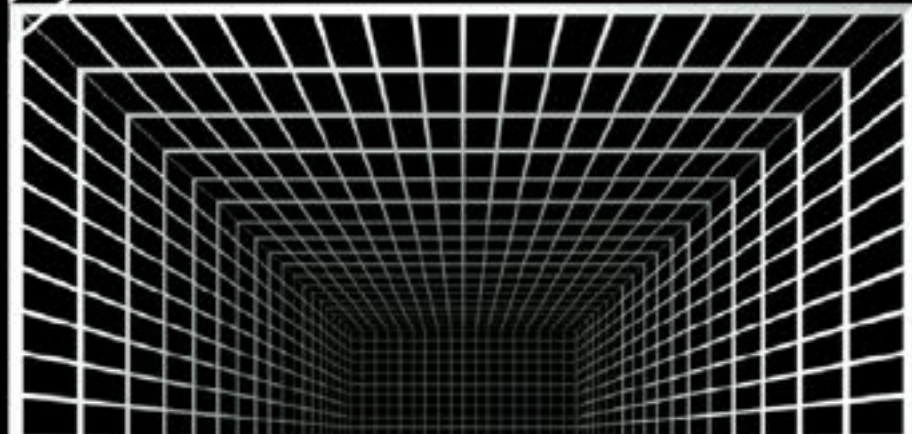
DATE : JUIN 2010

LIEU : BERLIN - ALLEMAGNE

PROJET : Création d'une vidéo pour le lancement de la nouvelle collection Printemps-Eté 2010 /
Intégration sur Green Key



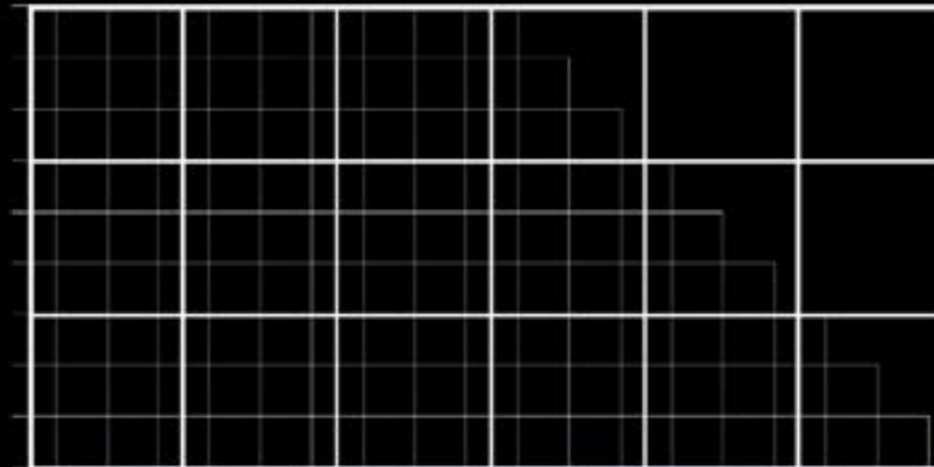
DA ROMEO



PRODUCTION : FESTIVAL DES LIBERTES
DATE : NOVEMBRE 2010
LIEU : BRUXELLES
PROJET : Création de bacground vidéo pour le concert de Daniel Roméo.



PIAS NITES



PRODUCTION : PIAS NITES LABEL



ARTISTES : FAITHLESS, JUNIOR JACK, AEROPLANE, CASSIUS, ...

DATE : JUIN 2011

LIEU : BRUXELLES - TOUR & TAXI

PROJET : Vjing + Diffusion de sponsors

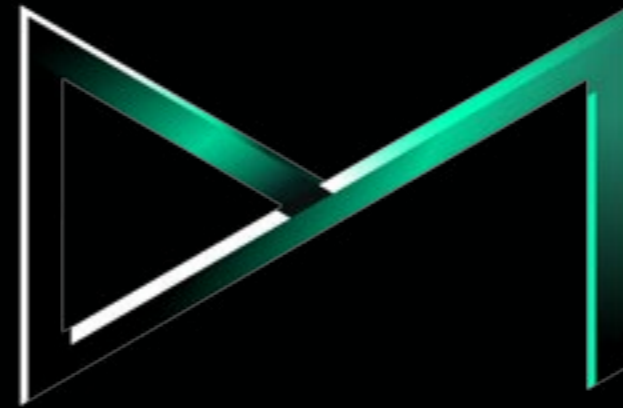


VJING / PARTY

Téléphone: +32 71 18 11 57 - Email: info@dirtymonitor.com - www.dirtymonitor.com



DIRTYMONITOR



DIRTYMONITOR
DIGITAL ART

